

“Universidad del Sureste”

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

“Trabajo final”

Nombre del alumno: Flores Velazquez Alondra

Nancy Marili

Meza Ozuna Eduardo

Nombre de la asignatura: Taller del
emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo semestre grupo A

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonso
Myreille Eréndira



MANOSSOLIDARIAS
comitan

CUESTIONARIO

1. ¿Conoces o has escuchado de Manos Solidarias Comitán?

a) Si

b) No

2. ¿Qué grupo de personas piensas que son más vulnerables en Comitán?

a) Abuelitos

b) Niños

c) Mujeres

d) Hombre

3. ¿Qué lugares de Comitán piensas que son los más vulnerables?

a) Tinajas

b) Chicima

c) Mirador

d) Belisario

e) Bosques

f) Cedro

g) Valle

h) Yalchivol

i) Candelaria

j) Calvario

4. ¿Qué crees conveniente donar para el grupo seleccionado de personas?

a) Alimentos enlatados o empaquetados

b) Comida

c) Productos de higiene

d) Medicamentos

e) Efectivo

f) Ropa, calzado

5. ¿Te gustaría ayudar?

a) Si

b) No

6. ¿Estarías dispuesto a ser voluntario para Manos Solidarias en alguna ocasión?

a) Si

b) No

7. ¿Donarías algo a Manos Solidarias?

a) Si

b) No

8. Si tu respuesta anterior fue SI, ¿qué cosa donarías?

9. ¿Pagarías un precio de 10 o 20 pesos por recibir alguna donación o servicio de la fundación?

a) Si

b) No

10. Sugerencias:

OBJETIVOS

CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<ol style="list-style-type: none">1. Que más personas conozcan a Manos Solidarias2. Tener muchos patrocinadores3. Que mas personas se unan para ayudar a la fundacion.	<ol style="list-style-type: none">4. Brindar los servicios médicos necesarios para una adecuada atención a la salud.5. Traer campañas gratuitas a los barrios más pobres de Comitán.6. Generar ingresos por cuenta propia vendiendo productos "Compra con causa"	<ol style="list-style-type: none">7. Legalizar la fundación8. Apoyar a todas las familias vulnerables de la ciudad de Comitán9. Ampliar la fundación

“DISEÑO DE MARCA”

Nombre: Manos Solidarias Comitán → Significa un enlace que existe entre individuos con el único de que las personas más vulnerables reciban apoyo.

Logotipo:

Blanco → Pureza, bondad, claridad, luz, limpieza,

Azul → Tranquilidad, libertad, progreso, armonía, simpatía, confianza, salud, verdad

Rosado → Femenidad, infantilismo, sensibilidad, cariño, ternura, inocencia, gratitud.

Eslogan: “Juntos somos más”

Empaque: NO requerimos por que prestamos un servicio.

Diseño de Publicidad:

✚ Diseño de material impreso:

COLECTA COMITAN 2020

DESPENSA

ART. DE LIPIEZA

manosSolidarias
voluntariado en acción

CALZADO

ROPA

colecta de viveres a causa de la pandemia "COVID 19"

MANOS SOLIDARIAS
963-178-31-21
963-252-80-05

COLECTA DE VIVERES

963 178 31 21
963 252 80 05

DESPENSA	ART. PROTECCION	APOYO ECONOMICO
<ul style="list-style-type: none"> • FRIJOL • ARROZ • AZUCAR • ENLATADOS 	<ul style="list-style-type: none"> • CUBREBOCAS • CARETAS • GUANTES 	<ul style="list-style-type: none"> • PUEDES APOYAR DESDE \$10.00 • # CUENTA BBVA: 4152 3136 5493 4731.

TODO LO RECAUDADO SERA DONADO A PERSONAS CON ESCASOS RECURSOS

1º Jornadas Médicas

MANOS SOLIDARIAS

07 de Septiembre del 2020
De 8:00am a 5:00pm
Municipio las Margaritas
comunidad El Encanto

Para más información llama al siguiente número: **963 178-31-21**

Dra. Melissa Gómez Alfaro Médico General con diplomado en Urgencias médicas

Dra. Daniela Sofía Espinoza González Médico General con maestría en sistemas de Salud

Dr. Cristóbal Artemio Ochoa Hernández Médico General con diplomado en Urgencias médicas

963 178 31 21
963 252 80 05

Campaña de entrega de bolsas para diálisis

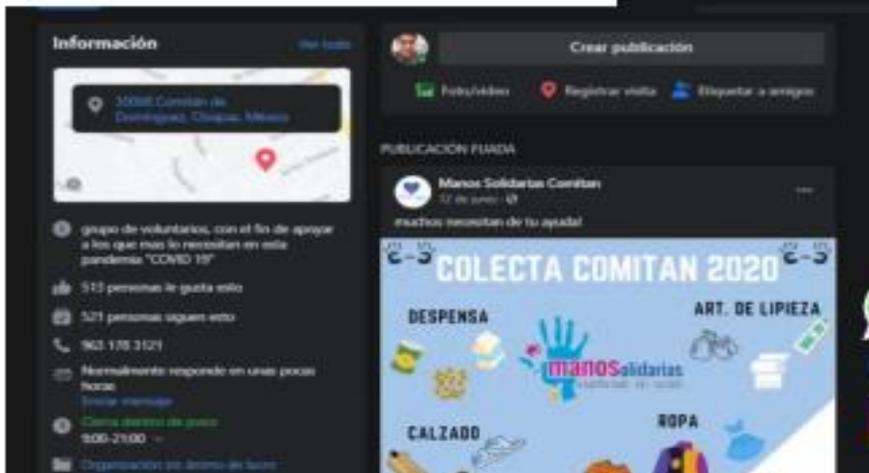
Para personas de bajos recursos

963-178-31-21
Manos Solidarias Comitán



✦ Diseño de anuncios espectaculares:

✦ Diseño de redes:
FACEBOOK



 963-178-31-21 o 963-269-79-20
 Manos Solidarias Comitán
 Solidarioenaccion11



MANOSOLIDARIAS
comitán

INSTAGRAM:



📶 📶 📶 +11:03

← solidarioenaccion11 ⋮



7 48 30
Publicaci... Seguidor... Seguidos

Manos Solidarias 🧡❤️

Emprendedor

Está es una fundación sin fines de lucro, fuera del ámbito político, con el propósito de ayudar a quienes más lo necesitan, ayúdan... más

Ver traducción
danielveve y nores...nancy siguen esta cuenta

Siguiendo ▾

Mensaje



963-178-31-21 o 963-269-79-20



Manos Solidarias Comitán



Solidarioenaccion11



Diseño del guion de spot de radio:

-Hola buenos días/tardes/noches, espero que se encuentre de maravilla. El día de hoy vamos hablar un poco sobre Manos Solidarias Comitán.

- Manos Solidarias es una asociación civil sin fines de lucro cuyo único interés y prioridad es apoyar a las personas más vulnerables por está situación en la que vivimos actualmente (Pandemia SARS-COV-2)

-Queremos invitar a todo el público en general que se una o apoye a esta fundación para poder brindar apoyo a toda la población de Comitán y sus alrededores.

- Hagamos conciencia y practiquemos el valor de la solidaridad

-Existen muchas personas o familias que aunque nosotros no lo vemos están pasando situaciones más complicadas de las cuales nosotros desconocemos.

- Existen personas que a pesar de todo lo que viven día a día tienen que salir a la calle a trabajar solo para llevar comida a sus casas.

-Les pedimos que donen, puede ser desde \$10 pesitos, víveres, ropa en buen estado, artículos de higiene, medicamentos, etc.

- Para más información les dejamos los números telefónicos: 963-178-31-21 y 963-269-79-20, puedes visitarnos en la página de Instagram Solidariosenaccion11 y Facebook ManosSolidarias Comitán

-Juntos somos más, tu apoyo es muy importante

- Cuidense y que Dios los bendiga.

PRODUCCION

Material del producto o para el producto

Manos solidarias es una organización, por tal motivo no requiere de materiales para la creación de un producto, más bien, presta un servicio.

Cantidad del producto

No manejamos una cantidad exacta, pero por cada entrega nosotros tenemos un número promedio de personas a las cuales les brindaremos el servicio.

La cantidad del producto depende del producto a brindar, Ejemplo: "Si es despensa depende del área y del tipo de población que nosotros nos enfocaremos".

Ejemplo 2: si brindaremos gorros, guantes, bufandas y la población selecta es el asilo de ancianos sagrado corazón de Jesús, nos enfocaremos en cuantos abuelitos y abuelitas cuenta en esa institución.

Empaque (tamaño, etiquetado, forma y material)

MSC no requiere de una etiqueta para la venta pero si es necesario el uso de ellas para que las personas que se les brinde este servicio no hagan mal uso de las donaciones y lo tomen con otro fin (venta), por eso es de suma importancia que los productos que esta fundación maneja estén rotulados con dicho logo.

PROTOCOLO DE ATENCION AL CLIENTE

Dicho apartado se dividirá secciones dependiendo del servicio a implementar para un mejor

entendimiento junto con los pasos que nosotros realizar para brindar una excelente calidad de atención.

¿Cómo comunicarte con nosotros?

1. Puedes enviar un mensaje de texto, mediante WhatsApp o llamar por teléfono al número

963-178-31-21 o de segunda instancia al 963-269-79-20 y te contestamos enseguida

2. Si utilizas la app de Facebook puedes enviar un mensaje y te damos la opción de que tipo

de atención requieres (Donar, para informar de quien necesita donaciones o si tu necesita donaciones) y en un

lapso no más tardar de 3horas te respondemos con un horario de atención de 9am-10pm

3. Mediante Instagram nos puedes contactar por DM y entre un lapso no más tardar de 3horas te respondemos brindándote la mejor calidad de atención posible.

Características: buen trato, léxico, amabilidad, comprensión, atención, sintonía, responder todas sus dudas o comentarios, tiempo.

ENTREGAS

Después de que se contacten con nosotros se realizan los siguientes pasos:

1. Realizar una solicitud con los datos de la persona que requiere del servicio
2. Comentar con el equipo de trabajo sobre dicha situación
3. Aceptar o posponer la solicitud
4. Agendar una fecha y horario
5. Buscar patrocinadores
6. Recolectar las donaciones de los patrocinadores
7. Entregar las donaciones requeridas

DONACIONES

Después de contactar los patrocinadores se realizan los siguientes pasos:

1. Solicitud sobre el uso de las donaciones
2. Firmar el documento en caso de aceptar
3. Agendar fecha y hora para ir por las donaciones
4. Agradecimiento por el apoyo brindado
5. Comprobante del uso correcto de las donaciones

UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Dirección: 2ave oriente sur #168 barrio puente hidalgo.

Características: casa de color café con laja, puerta y ventanas de cristales, 2 arbolitos afuera, justo enfrente de un templo pentecostés antes de llegar a la esquina de la tortillería de nombre san Antonio y de la subida del libro de la independencia.

Distribución interna: local de 30x60 de forma rectangular de materiales duraderos, cuenta con buena calidad de internet, 2 equipos de cómputo, 2 mesas, 5 sillas, 1 juego de sala, 1 libreta, 1 agenda, lapiceros, lápices, marcatextos, hojas blancas, 1 impresora, bote de basura, 1 pequeña bodega para guardar los recursos donados.

ORGANIZACION

Definir funciones y quien llevara a cargo

Presidente: se encarga de coordinar el equipo de trabajo, de llevar una buena comunicación para todos, de organizar, de llevar de la mejor manera posible la fundación, de

seleccionar al grupo de personas y a quienes se les entregara el servicio Flores Nancy

Vicepresidente: Se encarga de proporcionar ideas, llevar un orden administrativo, de motivar al equipo de trabajo, de coordinar y de descartar temporalmente las ideas o propuestas para la fundación Meza Eduardo

Secretario: Se encarga de agendar fechas para las juntas de la fundación y ver los avances de cada integrante del equipo, de llevar un control y de hacer documentos de todas las ideas propuestas en las juntas para tener un orden y así poder tener un control, también es el encargo de anotar y de llevar un control de todas las donaciones junto con las personas beneficiarias para así poder tener un control y evidencia
García Nayeli

Tesorero: Es el encargado de administrar todos los ingresos de la fundación (ingresos y egresos) de anotar todas las donaciones y de hacer cortes de caja cada cierto tiempo de acuerdo a la agenda del secretario, se encarga de hacer presupuestos, de cotizar y de notar todas las salientes financieras de la fundación Bonilla Karla

Marketing: Se encarga de realizar publicaciones en las páginas oficiales (instagram, Facebook) para la propagación de dicho proyecto seleccionado, es el primer filtro para las comunicaciones que tienen a través de las redes sociales para la comunicación, realiza los diseños de dichas publicaciones Minerva Patricia

Coordinador de compras: Es el encargado de realizar las compras en las sucursales seleccionadas, de administrar bien el dinero para que rinda, de verificar la calidad de los productos a entregar y de rotular para que dichos productos no se vendan, también se encarga de realizar y dividir la mercancía para que sea de manera equitativa y de entregar cuentas claras con el tesorero Rodríguez David

Coordinador de patrocinadores: Se encarga de buscar patrocinadores, y de entregar los agradecimientos por el apoyo brindado Solís Miguel

Coordinador de alimentos: Existen ocasiones en las que MS realiza sus propios alimentos para poder donar y en ocasiones para vender y obtener sus ingresos para más donaciones Mata Roberto

Coordinador del área de salud: Es el encargado de juntar el equipo de salud, de ver el área más factible seleccionado para impartir el proyecto de “Jornadas Medicas” y de coordinarlo Gómez Melissa

Voluntarios: Son todas aquellas personas que nos apoyan voluntariamente para entregar o realizar un servicio por parte de la fundación, puede ser que este dentro de la fundación y no cuente con un cargo en específico como también fuera de ella y solo quiera apoyar en realizar dichas entregas.

Estructura organizacional



Perfiles del puesto

Puesto Miembro activo:

Escolaridad: Secundaria terminada

Experiencia: ninguna

Edad: Mayores de 16 años y menores de 40 años

Sexo: Masculino o Femenino

Habilidades, capacidades, aptitudes/actitudes: ser una persona emprendedora, entusiasta, con ganas de trabajar, solidaria, entusiasta, alegre, con carácter, y solidario.