



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina

TALLER DEL EMPRENDEDOR

“Justificación de la empresa”

Lic. Rodríguez Alfonzo Myreille Erendira

Grado: 7 semestre Grupo: “A”

Estudiante:

Aguilar Felipe Ricardo De Jesús

Aguilar Ocampo Cristian Jonathan

Zavala Barco Eduardo Ernesto

12 de octubre del 2020

Comitán de Domínguez, Chiapa

Justificación de la empresa.

Justificación de la empresa de gorros quirúrgicos

Gorros Clínicos

Es un producto elaborado con telas de excelente calidad, la cual está hecho de un material no conductor de electricidad. A su vez, proporcionando al consumidor que le ayudara a resolver el problema al personal de salud en las practicas, además de ser de algodón el cual es muy cómodo y fácil de lavar

Nombre de la empresa:

Realice una lluvia de ideas y determine cinco posibles nombres, evalúe los atributos especificados.

| Atributo | Descriptivo | Original | Atractivo | Claro | Significativo | Agradable | Total |
|--------------------|-------------|----------|-----------|-------|---------------|-----------|-------|
| Nombre | | | | | | | |
| Amigorros Clínicos | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| Clinicgorro | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| Gorro amigo | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |

Evaluar del 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

NOMBRE: Amigorros

Descripción de la empresa.

Tipo de empresa: Se ubica en el giro Industrial ya que nos dedicamos a la parte de la producción manufacturera o de transformación y ofrecemos un producto final en este caso la producción de gorros quirúrgicos.

Fuentes de abastecimiento:

Mercados:

Tenemos relación con los mercados distribuidoras de hilos y de telas de las margaritas

Transporte:

Principalmente ocupamos una motocicleta para realizar las entregas a domicilio y transportarnos.

Mano de obra:

Principalmente tres personas participan en la elaboración de los gorros quirúrgicos, así como en la distribución y las diferentes tareas de la empresa

Suministros básicos:

Adquirimos nuestros suministros básicos que son telas e hilos de diferentes colores por medio de una tienda distribuidora ubicada en las margaritas

Calidad de vida: Respecto a la calidad de vida y los recursos de la población Según el INEGI hasta el año 2010 era la cuarta ciudad en términos de economía estatal. Para el año 2015 en el mejor lustro que ha tenido el municipio en toda su historia, pasa a ser el tercer municipio más importante de Chiapas en términos de economía y desarrollo.

Condiciones climatológicas: Principalmente de acuerdo a la ubicación cuenta con clima templado, humedad del 90%, viento a 6km/h, con sus respectivas variaciones, Predomina el clima templado subhúmedo con lluvias en verano, siendo ligeramente más cálido hacia la Depresión Central, en la cabecera municipal la temperatura media anual es de 18,9 °C con una precipitación pluvial arriba de 1000 milímetros anuales. En el municipio hay 5 climas diferentes.

Clasificación de empresas por tamaño.

| Sector | Tamaño de la empresa | Núm. de empleados |
|-----------|----------------------|-------------------|
| Industria | Micro | 1-30 |
| | Pequeña | 31-100 |
| | Mediana | 101-500 |
| | Grande | Más de 500 |
| Comercio | Micro | 1-5 |
| | Pequeña | 6-20 |
| | Mediana | 21-100 |
| | Grande | Más de 100 |
| Servicios | Micro | 1-20 |
| | Pequeña | 21-50 |
| | Mediana | 51-100 |
| | Grande | Más de 100 |

Tamaño: De acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno; por ejemplo, en México, la Secretaría de Economía

Micro empresa porque está constituida por 4 empleados.

Análisis FODA:

| Positivas | Negativas |
|--|---|
| Oportunidades | Amenazas |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Somos uno de los primeros en la venta de gorros personalizados de la localidad. 2. Venta a diversas ramas de la salud 3. Comercio electrónico 4. Variedad del producto 5. Conocimiento de necesidades en la área quirúrgica | <ol style="list-style-type: none"> 1. El lugar donde se encuentra el local de referencia 2. La pandemia 3. Desconocimiento de nuestra empresa en la sociedad de Comitán 4. Falta de apoyo a negocios de locales 5. Problemas financieros |
| Fortalezas | Debilidades |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecemos servicio a domicilio 2. Además de calidad ofrecemos gorros personalizados 3. El cliente puede comprar de forma fácil 4. Trabajo en equipo de los miembros 5. Actitud emprendedora de parte de los miembros. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca capital de inversión 2. No tener suficiente maquinaria para la producción grandes 3. No contar con la suficiente personal para trabajar en gran cantidad 4. No tener asociaciones con otras tiendas 5. Falta de experiencia laboral en el desarrollo de una empresa |