



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MSP. Marco Antonio Gordillo Benavente

Alumno:

Jonathan Suriano Cruz

Materia:

Investigación epidemiológica avanzada

Tema:

Reporte de lectura

Grado:

4° semestre de medicina humana

La comunicación en salud es una estrategia clave para informar al público sobre cuestiones de la misma. Tiene la finalidad de promover estilos de vida saludables, es un proceso vital para el desarrollo de conocimientos, comprensión y habilidades, lo que permite a las personas llevar a cabo cambios sostenibles tanto en las condiciones que afectan su salud como en sus propios comportamientos. Es importante desarrollar estrategias de comunicación que sean oportunas, eficientes y eficaces, que estén bajo la supervisión de personal de salud con una preparación que le permita utilizar adecuadamente los medios de comunicación a su alcance o integrarse adecuadamente en equipos, formados por profesionales de diferentes especialidades, que asuman estas tareas. Teniendo como objetivos identificar aspectos generales de la comunicación en salud que responden a la actividad esencial en el desarrollo de la percepción de riesgo en las poblaciones como herramienta básica para las acciones de prevención de enfermedades y promoción de la salud. Entre estos se llega a detectar la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, las políticas de salud, el financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad. La comunicación en salud, es parte de los programas de prevención y control, que ayudan a un determinado sector de la población a resolver problemas específicos de salud en un espacio y momento determinados, por lo que puede considerarse un proceso de modelación de conductas a escala colectiva. Existen muchos medios de información que ayudaran a transmitir el mensaje deseado, como son las redes sociales-periódicos-revistas-tanto digitales como impresas-radio-televisión, la comunicación en salud es entendida como estrategia clave para informar al público sobre cuestiones de la misma. La comunicación en salud que responden a su actividad esencial en el desarrollo de la percepción de riesgo en las poblaciones como herramienta básica para las acciones de prevención de enfermedades y promoción de la salud. Para conseguir una adecuada percepción de riesgo en la población, se requiere el desarrollo de oportunas, eficientes y eficaces estrategias de comunicación, lideradas por personal de salud con una preparación que le permita utilizar adecuadamente los medios de comunicación a su alcance o integrarse adecuadamente en equipos, formados por profesionales de diferentes

especialidades, particularmente concebidos para asumir estas tareas. El personal que desarrolla sus funciones en el ámbito de la salud pública y, en especial, el médico general básico, conocimiento en que se sustenta la calidad de la Atención Primaria de Salud, debe ser un profesional bien entrenado, que trabaje como miembro de equipos de salud en la comunidad, para lo cual requiere, entre otras, habilidades para la comunicación y la coordinación grupal. La habilidad de comunicador se refiere, en el campo de la salud, al arte y la técnica de informar, influenciar y motivar a los individuos, las instituciones y el público general sobre temas importantes de salud. La comunicación en salud constituye, entonces, una estrategia clave que posibilita, además de informar al público sobre cuestiones de salud, mantener en la agenda pública asuntos importantes sobre salud.