



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



DOCENTE:

QFB. MARCO ANTONIO GORDILLO BENAVENTE

ALUMNO:

LUIS ALBERTO ALVAREZ HERNANDEZ

MATERIA:

INVESTIGACION EPIDEMIOLOGICA

UNIDAD:

TERCERA

TEMA:

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS. 10/ NOVIEMBRE/ 2020.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD

La comunicación en salud es una estrategia clave para informar al público sobre cuestiones de la misma. Tiene la finalidad de promover estilos de vida saludables, es un proceso vital para el desarrollo de conocimientos, comprensión y habilidades, lo que permite a las personas llevar a cabo cambios sostenibles tanto en las condiciones que afectan su salud como en sus propios comportamientos. Es importante desarrollar estrategias de comunicación que sean oportunas, eficientes y eficaces, que estén bajo la supervisión de personal de salud con una preparación que le permita utilizar adecuadamente los medios de comunicación a su alcance o integrarse adecuadamente en equipos, formados por profesionales de diferentes especialidades, que asuman estas tareas.

Teniendo como objetivos identificar aspectos generales de la comunicación en salud que responden a la actividad esencial en el desarrollo de la percepción de riesgo en las poblaciones como herramienta básica para las acciones de prevención de enfermedades y promoción de la salud. La habilidad de comunicador se refiere, en el campo de la salud, al arte y la técnica de informar, influenciar y motivar a los individuos, las instituciones y el público general sobre temas importantes de salud. Entre estos se encuentran la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, las políticas de salud, el financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad.

La comunicación en salud, es parte de los programas de prevención y control, que ayudan a un determinado sector de la población a resolver problemas específicos de salud en un espacio y momento determinados, por lo que puede considerarse un proceso de modelación de conductas a escala colectiva. Es importante saber integrar los programas de comunicación en salud en el contexto más amplio, tanto en las acciones de prevención de enfermedades como de la promoción de la salud. Existen muchos medios de información que ayudaran a transmitir el mensaje deseado, como son las redes sociales, periódicos, revistas, tanto digitales como impresas, radio, television, etc.