

Taller del emprendedor



Estefy Darani Pereyra Castro

Plan de trabajo

Citlali Guadalupe Perez Morales

Itzel Jaqueline Ramos Matambu

19 de diciembre del 2020

Plan de trabajo “medical shop”

Renta del local	01 de septiembre al 05 de septiembre
ADQUISICION DE LOS PRODUCTOS	07 de septiembre al 07 de octubre
Equipo e instalaciones	08 de octubre al 24 de octubre
Adquisición de transporte	12 de octubre al 17 de octubre
Compra de la página de venta online	19 de octubre al 22 de octubre
Contratación de personal	08 de octubre al 24 de octubre
Establecimiento de políticas de relaciones de trabajo	20 de octubre al 22 de octubre
Inducción del personal	08 de octubre al 24 de octubre
capacitación del personal del área virtual	08 de octubre al 24 de octubre
Periodo de prueba	24 de octubre al 24 de noviembre
Distribución de áreas funcionales	4 de noviembre al 5 de noviembre
Funciones específicas por puesto.	6 de noviembre al 7 de noviembre
Diseño de medios publicitarios.	9 de noviembre al 23 de noviembre
Fijación de precio definitivo.	9 de noviembre al 23 de noviembre
Definición de medios de promoción.	9 de noviembre al 23 de noviembre
Marco legal de la organización (requisitos, trámites, etcétera).	9 de noviembre al 23 de noviembre
Objetivos del área contable y financiera.	9 de noviembre al 13 de noviembre
Objetivo del área organizacional.	9 de noviembre al 13 de noviembre
Diagrama de flujo de la empresa.	10 de noviembre
Descripción del proceso de ventas.	11 de noviembre al 12 de noviembre
Objetivos de marketing y producción (corto, mediano y largo plazos).	14 de noviembre al 18 de noviembre
Revisión de los objetivos generales de la empresa.	14 de noviembre y 15 de noviembre
Determinación de consumo aparente y demanda potencial.	15 de noviembre al 16 de noviembre
Definición de encuesta.	16 de noviembre al 18 de noviembre
Definición de información a investigar sobre el segmento.	15 de diciembre al 19 de diciembre
Identificación de ventajas y distingos competitivos.	21 de noviembre al 11 de diciembre
Objetivos a corto, mediano y largo plazos.	22 de noviembre al 01 de diciembre
Justificación de la empresa, nombre, misión y visión.	10 de diciembre al 11 de diciembre
Proceso creativo, generación y selección de ideas, así como el análisis FODA.	15 de diciembre al 16 de diciembre