

Título del trabajo:

Objetivos de marketing Gelticida

Unidad II

Nombre de la asignatura: Talle del emprendedor

Nombre del alumno:

Karla Zahori Bonilla Aguilar

Karen Yurenni Martínez Sánchez

Lluvia María Perfecta Pérez García

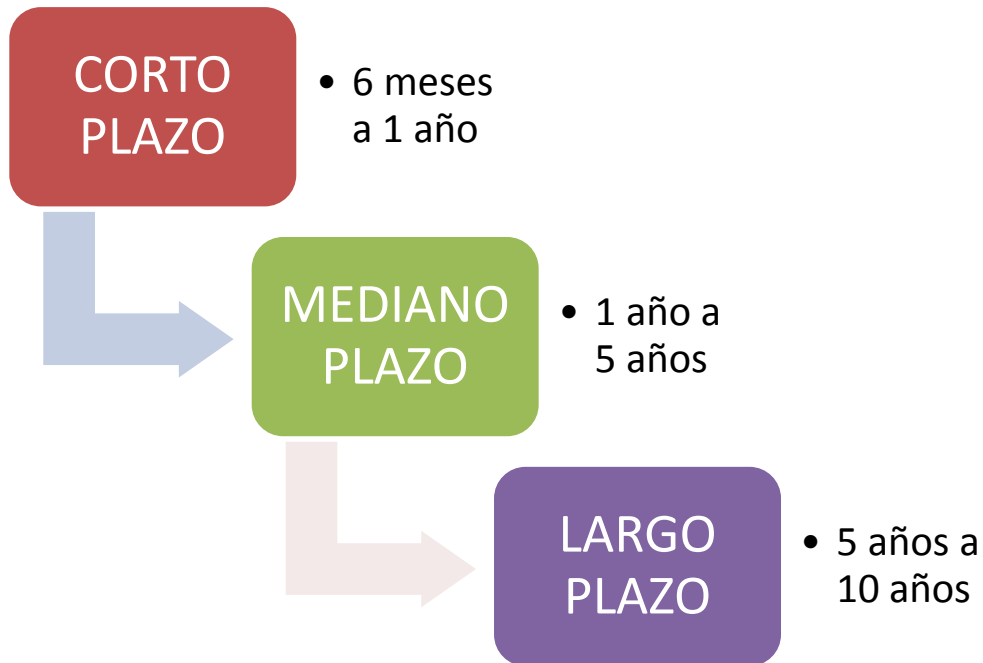
Rodolfo Marroquín Hernández

Semestre y grupo: 7° Semestre Grupo "A"

Nombre del profesor: LAE. Estefy Darany Castro

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 30 de Septiembre de 2020.

OBJETIVOS GELTICIDA



CORTO PLAZO:

- ✚ Dar a conocer nuestra marca y producto
- ✚ Elaborar un producto con las características orgánicas deseadas, que cuente con un envase manejable para nuestros consumidores.
- ✚ Consolidarnos en la rama de producción
- ✚ Alcanzar nuestro nivel de ventas esperado.

MEDIANO PLAZO:

- ✚ Distribuir nuestro producto en farmacias y supermercados en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez
- ✚ Comenzar a sobre salir en la industria por la calidad que nos distinguirá.
- ✚ Mantener estable o rebasar nuestro nivel de ventas anual.



LARGO PLAZO:

- ✚ Permanecer en el mercado y poder expandir el producto a otros estados y municipios de Chiapas.
- ✚ Realizando mejorías en el producto a base de las críticas de los clientes buscando siempre la mejora de nuestro producto y calidad.
- ✚ Consolidarnos como el mejor proveedor para nuestros distribuyentes.