



TALLER DEL EMPRENDEDOR

AVANCE 2, "MARKETING"

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA HUMANA 7MO SEMESTRE

CITLALI GUDALUPE PEREZ MORALES
ITZEL JAQUELINE RAMOS MATAMBU
CHRISTOPHER MANUEL LIY NAZAR

SEGMENTACIÓN

-San cristobal de las casas Chiapas, México, el rango de edad se encuentra entre 16 años de edad y 40 años de edad, para consumo universitario y laboral. Para consumo personal se encuentra de 30 años hasta 60años de edad , 50% son mujeres y 50% hombres 70% foráneos y 30% estudiantes y médicos de la localidad.

Características:

Está pensado para personas de clase C, que acostubran a llegar 6 personas diarias con diferentes necesidades con predominio jóvenes universitarios (enfermeros), los productos que más utilizan son guantes, cubre bocas, suturas, baumanómetros, estetoscopios, gorro quirúrgicos, equipo de venoclisis, estuches de disección, soluciones intravenosa, muestran mayor interés cuando se establece días de promoción.

OBJETIVO

Satisfacción de la necesidad de: Empresa chiapaneca que se preocupa por las necesidades de las personas que requieran de nuestros productos

Satisfacción de un deseo: le empresa satisface la necesidad de las personas que necesitan material e insumos médicos

Solución a un problema: Facilita el producto de mejor calidad para nuestros clientes