

10-11-2020

Mejora del producto

Taller del emprendedor

Integrantes

Rodolfo Marroquín Hernández

Karla Zahorí Bonilla Aguilar

Lluvia María Perfecta Pérez García

Karen Yurenni Martínez Sánchez

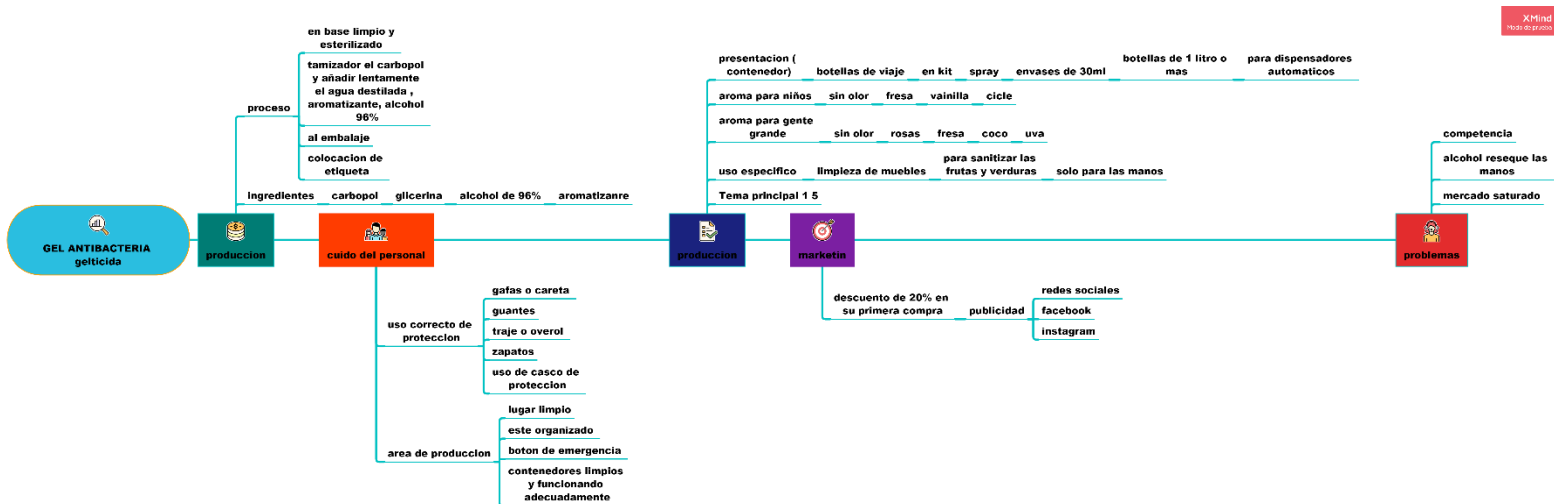


LAE. Estefy Darany Pereyra Castro

MEDICINA HUMANA

Séptimo semestre

Análisis de los flujos de trabajo.



Objetivos de satisfacción del cliente, para conducir la ejecución de los procesos.

Para satisfacer a nuestro cliente debemos ofrecer un producto de calidad para ello fijamos lo siguientes objetivos para nuestros productos:

- Efectivo para uso contra coronavirus, con 99.9% de efectividad.
- Materiales amigables con el medio ambiente y con la salud de quién lo usa.
- Diferentes presentaciones y precio accesible: 250 ml (10 MXN), 500 ml (20 MXN), 1 L (30 MXN) y 2 L (40 MXN).
- Aroma agradable.
- No tóxico.
- Efectivo el uso para desinfectar mano y superficies.

Desarrollar las actividades de mejora entre los protagonistas del proceso.

Gelticida es una empresa vanguardista que no se cierra a ningún tipo de aportación para mejora de nuestros productos y/o empresa. Buscado siempre cumplir con nuestros objetivos, por ello tenemos claro la importancia de cada uno de los siguientes puntos:



Trabajamos en cada uno de ellos y buscamos acciones para la elaboración de planes de mejora para las diferentes áreas de trabajo de forma continua, tomando en cuenta las aportaciones de cada uno de nuestros clientes y empleados que son parte fundamental para Gelticida.

Responsabilidad e involucramiento de los actores del proceso.

La empresa gelticida se compromete de forma consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Ofreciendo al público:

- Confianza
- Calidad del producto
- Vinculación con la comunidad
- Cuidado y preservación del Medio Ambiente
- ética empresarial.



Mejora del producto

Empezaremos metiendo al mercado jabones que remuevan bacterias y sea efectivo contra el coronavirus, esta es la idea general.

Líquidos con diferentes aromas



En barra

