



Medicina humana

Metodología de la investigación
“Planteamiento del problema”
2do Parcial (Séptimo semestre)

QFB Marco Gordillo

Alumna Citlali Guadalupe Pérez Morales

Planteamiento del problema

Plantear el problema de investigación cuantitativa. Nos menciona la biografía que una vez que ya se tiene el tema de investigación, ya se ha profundizado más sobre el tema y elegido el enfoque cuantitativo ya se puede plantear el problema de investigación. Plantear el problema es tener claro y bien estructurada la idea que tiene la investigación. De acuerdo a como el investigador ya se haya familiarizado con el tema a tratar, es el tiempo que se va invertir, puede ser inmediato, casi automático, o llevar mucho tiempo, dependiendo el grado de complejidad y como se menciona, los antecedentes de estudios, el empeño del investigador y habilidades personales. El seleccionar el tema no significa que ya se tenga la noción sobre cómo se recabara datos o información. Antes de esto se formula el problema específico en términos concretos y explícitos. Delimitar e la esencia de los planteamientos cuantitativos. Señala Ackoff que un problema que está bien planteado esta parcialmente resuelto. El investigador debe ser capaz no solo de conceptualizar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible.

Los criterios para plantear el problema

Según Kerlinger y Lee los criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación cuantitativa:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad.
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”.

Los elementos que contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo son 5 y están relacionados entre sí:

- Los objetivos que persigue la investigación.
- Las preguntas de investigación.

- La justificación y la viabilidad del estudio.
- La evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

Los objetivos de la investigación primero se establece que propósito tiene la investigación, sus objetivos. Se busca contribuir o resolver un problema, otras tienen como objetivo probar una teoría o aportar evidencias empíricas a favor de ella. Los objetivos se expresan con claridad.

Preguntas de investigación

Es conveniente plantear por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiara. A veces se formula solamente el propósito del estudio, aunque las preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación. Al respecto, no podemos decir que haya una forma correcta de expresar todos los problemas de investigación, pues cada uno de ellos requiere un análisis particular. Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el área-problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.

León y Montero mencionan los requisitos que deben cumplir las preguntas de investigación:

- Que no se conozcan las respuestas (si se conocen, no valdría la pena realizar el estudio).
- Que puedan responderse con evidencia empírica (datos observables o medibles).
- Que impliquen usar medios éticos.
- Que sean claras.
- Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial (que aporte conocimiento a un campo de estudio).

Justificación de la investigación

Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el para qué y/o por qué del estudio).

En muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.

Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación

Una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social, a construir una nueva teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación. Se indican algunos de estos criterios formulados como preguntas, que fueron adaptados de Ackoff (1973) y Miller y Salkind (2002). La investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización.

- Conveniencia.
- Relevancia social.
- Implicaciones prácticas.
- Valor teórico.
- Utilidad metodológica.

Variabilidad de la investigación

La viabilidad o factibilidad misma del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación. Asimismo, resulta indispensable que tengamos acceso al lugar o contexto donde se realizará la investigación.

Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

De acuerdo con Hernández Sampieri y Méndez, este elemento del planteamiento sólo se puede incluir si el investigador ha trabajado anteriormente o se encuentra vinculado con el tema de estudio, y este conocimiento le permite contar con una clara perspectiva del problema a indagar.

Bibliografía

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri,

Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed.). México D.F.:
McGraw-Hill.