

Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

modelo de negocio

Integrantes:

Bermúdez Avendaño Adriana

Gusmán Santiz Nancy Carolina

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonso Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Octubre 2020

INTRODUCCION

La herbolaria es una técnica milenaria que ha trascendido de generación en generación, los productos orgánicos son cada vez más comunes para quienes desean llevar una vida más saludable, somos una pequeña empresa que se adaptó a los cambios y transformaciones, ahora presenta una nueva modalidad de medicina natural.

El conocimiento y utilización de las plantas por las sociedades humanas tiene una larga e interesante historia, reconociéndose que desde siempre los vegetales satisfacen muy diversas necesidades y una de ellas es la recuperación y el mantenimiento de la salud.

El privilegio de consumir sustancias más naturales, sin elementos dañinos para el organismo es un potenciador para la salud y bienestar físico, psicológico y social además de regalarte a tu cuerpo sustancias libres de conservadores, modificadores genéticos y todo lo artificial.

Esta historia es milenaria y se remonta a los tiempos en que dominaban los grupos humanos, que organizados en bandas nómadas o seminómadas recorrían el territorio buscando cobijo temporal en cuevas y sustento en la práctica de la caza, la pesca y la recolección de plantas silvestres.

Somos una empresa sustentable que desea potenciar la salud de la población disminuyendo el abuso de fármacos.

HERBORISTERIA LA ESENCIA VERDE

El nombre va referido a todas las plantas que nosotras utilizamos ya que todas son verdes y cada una tiene una esencia distinta que la distingue y que la hace diferente en cuanto a sus propiedades para cada una de nuestras infusiones y tratamientos que nosotras elaboramos, es por ello que nosotras decidimos nombrarla como “La esencia verde”

MISION

Trabajar en la elaboración de productos naturales eficaces y de óptima calidad y legalidad para contribuir a la salud y bienestar de los consumidores, con el apoyo de un equipo profesional humano y una excelente tecnología e infraestructura, ofreciendo productos naturales y la fabricación de los mismos para consumidores en general.

Dentro de nuestra ambición empresarial, ofrecemos marcas propias, desarrollo de productos naturales para necesidades en salud con el ánimo de hacer del país de la diversidad de plantas medicinales el pionero en el mundo en desarrollo de marcas propias para diferentes canales de pequeños empresarios que contribuyen a la sostenibilidad económica de un país en vía de desarrollo.

VISION

Posicionarnos como la herboristeria número uno de productos naturales en Comitán de Domínguez, para ocupar los primeros lugares en la industria de productos elaborados con base en Recursos Naturales.

Permaneciendo en la búsqueda constante de la excelencia partiendo de la investigación y desarrollo de productos y soluciones naturales del más alto nivel, con proyección al mercado nacional, difundiendo una cultura basada en la vida sana, y buenos hábitos, para de esta forma obtener una excelente calidad de vida.

Somos una herboristeria abierta a las necesidades actuales y futuras en salud, por lo que estamos en permanente estudio, análisis y desarrollo de productos que cubran las afecciones nacientes propias de un medio ambiente cambiante, enfrentamos las dificultades y las convertimos en fortaleza controlando los riesgos que existen en la salud.

VALORES

→ Confianza

→ Honestidad

→ Comunicación

→ Responsabilidad

→ Mejora continua

→ Transparencia

JUSTIFICACIÓN

La herboristería la esencia verde tiene el propósito de dar a conocer el valor de las plantas medicinales utilizadas desde hace mucho tiempo por el ser humano para la cura de síntomas y enfermedades de las personas, mediante diferentes maneras y formas, incluso la misma hierba o planta natural que permita satisfacer las necesidades de la comunidad a un precio mucho más accesible que los fármacos, así cuidando su economía y salud.

De otra forma es importante mencionar que la Medicina Natural es menos costosa que los fármacos, cura totalmente sin que haya alguna consecuencia (daño a otro órgano, etc), ya que es totalmente natural sin ningún químico, no tienen efectos secundarios y es más escasa, pero más efectiva.

PROPUESTA DE VALOR

La herboristería es un negocio el cual empieza con la ideología que tenían cada una de nuestras abuelitas, anteriormente nadie ocupaba de medicamentos más que plantas para calmar y sanar cualquier tipo de dolencia.

Todas las plantas por ser naturales tienen un menor efecto nocivo. Nuestro producto es único en su tipo en la región, no buscamos que el paciente deje de ingerir sus medicamentos prescritos por el médico, si no que la herbolaria sea utilizada como coadyuvante para no recurrir a la polifarmacia.

Es económico, práctico y está al alcance de todos comprar una planta, cuidarla y obtener beneficios. Para el público que no desee adquirir una plata le ofrecemos bolsas rellenas,

ecológicas en las cuales vendrán desde los 100 gramos hasta el kg del producto que desee con todas las indicaciones prescritas.

Sera comercializado en Comitán de Domínguez, ubicándose en Quinta calle Nte Ote y Quinta Avenida Ote Nte, a un costado de Tacos la salsa verde, barrio la pila, así como también cotaremos con servicio a domicilio dentro de la misma ciudad

MODELO DE NEGOCIOS

Socios:

Adriana Bermúdez Avendaño-----Cuidado y almacenamiento

Nancy Carolina Gusmán Santis-----Venta, Marketing y distribución

Recursos:

Personal:

Adriana

Carolina

Material:

Macetas

Semillas

Plantas

Agua

Huacales

Abono

Tierra

Bolsas

Embaces

Tecnológico

Computadora

Impresora

Logos

Segmento de mercado:

Va dirigido a la población en general, principalmente a las personas de entre 25-50 años quienes son los que más sufren estrés o comienzan con pequeñas molestias por la edad, así como aquellos que deseen disminuir algún síntoma pero que ya no quiere seguir consumiendo productos farmacéuticos, así como ansiedad, dolor, estrés por mencionar algunos.

Propuesta de valor:

La herboristería es un negocio el cual empieza con la ideología que tenían cada una de nuestras abuelitas, anteriormente nadie ocupaba de medicamentos más que plantas para calmar y sanar cualquier tipo de dolencia.

Todas las plantas por ser naturales tienen un menor efecto nocivo. Nuestro producto es único en su tipo en la región, no buscamos que el paciente deje de ingerir sus medicamentos prescritos por el médico, si no que la herbolaria sea utilizada como coadyuvante para no recurrir a la polifarmacia.

Es económico, práctico y está al alcance de todos comprar una planta, cuidarla y obtener beneficios. Para el público que no desee adquirir una plata le ofrecemos bolsas rellenables, ecológicas en las cuales vendrán desde los 100 gramos hasta el kg del producto que desee con todas las indicaciones prescritas.

Canales:

Servicio a domicilio

Local

Relación con clientes:

Redes sociales: Instagram, facebook, Whatsapp, radio.

Para mejorar el servicio y brindar una excelente relación con el cliente realizaremos giveaways para premiar a nuestros seguidores, así como tener clientes estrella a los que se les hará descuentos según las compras.

Fuentes de ingreso:

La inversión inicial no será tan extensa ya que contamos con un invernadero en un rancho propio y después de ello comenzaremos a sembrar nuestras propias plantas para la producción masiva y la clientela.

Costo de bolsa de semillas: \$15 pesos.

Costo de huacales: \$20 pesos.

Tenemos la idea de iniciar con más de 40 plantas distintas, que se adapten a cada cliente y patologías agregadas.

Recursos clave:

Los productos que nosotros manejaremos irán con un etiquetado práctico para que el comprador pueda ver de qué manera se prepara, qué cantidad debe usar así como cuanto y cada qué tiempo deberá consumirse.

Venderemos varias presentaciones que van desde la planta en sí, como desde bolsitas, frasquitos y las infusiones ya preparadas como tal.

Los métodos que nosotros abordaremos para promocionar y vender cada uno de nuestros productos será mediante redes sociales, conforme a eso nosotros nos daremos a conocer y mediante referencias y ayuda de más locales que se promocionan en redes sociales iremos poco a poco dándonos a conocer.

Así como también veremos la manera de que se pueda promocionar mediante la radio para abarcar a más gente que no usa las redes sociales.

Actividades clave:

Para que nuestro modelo de negocios funcione, nosotras nos daremos a conocer mediante redes sociales y radio, para abarcar a un grupo grande de personas. Conocemos a más personas las cuales ya cuentan con un negocio propio dentro de las redes sociales los cuales ya manejan cierta cantidad grande de seguidores que nos pueden apoyar promocionando la apertura de nuestro negocio así como cada uno de nuestros productos.

Elegimos la radio ya que hay mucha gente que no sabe del uso de redes sociales o que no está a su alcance, entonces con la radio nos extenderemos un poco más para darnos a conocer y así abarcar gran población.

Asociación clave:

Principales socios serán Bermúdez Avendaño Adriana y Gusman Santiz Nancy Carolina, y nos apoyaremos de amigos que cuentan con redes sociales fijas con seguidores para poder empezar a darnos a conocer poco a poco.

Estructura de Costes:

Los costos varían dependiendo del producto que las personas quieran, ya que se contarán con los siguientes:

- Plantas
- Bolsitas con 100 gr de producto
- Bolsitas con 250 gr de producto
- Bolsitas con 500 gr de producto
- Bolsitas con 1 kg de producto
- Infusiones preparadas de acuerdo a dolencia del comprador previamente evaluado. Así como manejaremos una promoción en la cual, si el comprador trae su frasco o bolsa reutilizable se le proporcionará cierto descuento a lo que compre de producto.

En este proyecto nosotras abordaremos distintos costos para poder mantener a flote nuestro proyecto:

Material para el sustento para las plantitas

Macetas

Bolsas

Frascos

Botes para las infusiones preparadas

Etiquetas de nuestra marca, así como instructivo para la preparación de ellas.

En cuanto a lo que es el envío de nuestros productos para quienes quieran envío a domicilio se maneja por bicicletas de mandado.

LOGOTIPO

Nuestra empresa se llama herboristería “La esencia verde”, por lo cual queríamos que llevase algo representativo de lo que vendemos, en nuestro caso decidimos poner una planta ya que todos nuestros productos son a base de ello, y la pusimos en grande ya que es el pilar de nuestro negocio.

Eslongan: “Con un huerto y un malvar, hay medicinas para un lugar.”



Ilustración 1 Logotipo "La esencia verde"

En cuanto a los colores decidimos no usar muchos más que el color verde que representa a la planta, los tallos que son cafés, y las letras que describen nuestro nombre que van en color negro.

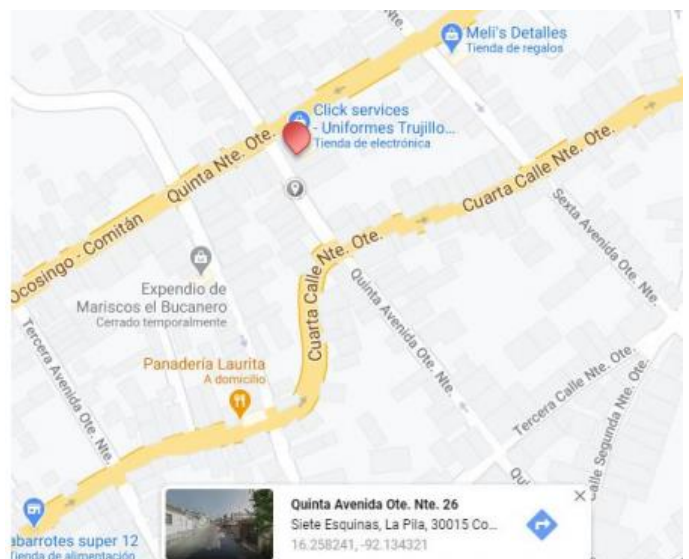
TIPO DE EMPRESA

Tipo: Comercial

Nuestra empresa es tipo comercial ya que nosotras no fabricamos semillas, si no que las compramos y a base de eso nuestro equipo de trabajo las cultiva y de acuerdo a resultados nosotras hacemos nuestros productos conforme a lo que queremos.

TAMAÑO DE LA EMPRESA

Tamaño: Micro comercio



Ubicación: Quinta calle Nte Ote y Quinta Avenida Ote Nte, a un costado de Tacos la salsa verde, barrio la pila

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Todas las plantas son cosechadas por nosotros mismas, vemos el cuidado de cada una
- La infusiones y lo que se prepara son menos dañinas para el cuerpo
- Muchos de nuestros productos tienen un mejor sabor
- Son productos más baratos
- Tienen igual efecto a muchos de los medicamentos
- Tienen una mejor presentación e indicaciones de paso a paso para la preparación

Debilidades

- El crecimiento de muchas plantas es muy lento
- Debemos tener especial cuidado con muchas plantas para que no se marchiten
- Muchas plantas que son difíciles de conseguir y cosechar por el tipo de clima y ambiente

Oportunidades

- Sera de fácil acceso para las personas
- Menos dañino para las personas y los efectos adversos son menos.
- Consumo de productos más naturales
- Disminución de las intoxicaciones por abuso de productos naturales
- Disminución de gastos en medicamentos innecesarios

- Productos que tienen doble efecto, o para más de un síntoma
- Oportunidad de tener la planta y realizar un pago único que con los cuidados puede durar de por vida
- Disminución de la contaminación ambiental
- Más ecológico y reciclable

Amenazas

- Plagas que puedan marchitar a las plantas
- Lluvias intensas
- Crecimiento lento de las plantas
- Que el cliente no siga las instrucciones de ingestión de la herbolaria
- Mal cuidado de las plantas
- El retraso del crecimiento de las plantas por la zona y el clima
- Tiempo de entrega
- Envíos a otras partes de la república, las macetas pueden caerse o romperse
- El cliente que no sabe cuidar las plantas