



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ESCUELA DE MEDICINA

Taller del Emprendedor

**“RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, PRODUCCIÓN,
ORGANIZACIÓN, GASTOS Y COSTOS”**

Presenta

Álvarez Gordillo Janeth Araceli

Hernández Zapata Anelhy Jassmín

Docente

Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira

7to. Semestre Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas

29 de Noviembre 2020

***OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**

La encuesta a realizar tiene un fin, un objetivo base, determinando que tan conveniente es el producto, es decir, si las personas a las que va dirigidas les importa comprar un producto como el nuestro. Así también para determinar que el precio sea tan accesible como para que el cliente pueda adquirirlo.

El producto que ofrece “PonteBella” es una mascarilla para cabello, ofreciendo distintos beneficios al cliente, así como aprovechar las propiedades de las plantas que conforman los ingredientes de nuestro producto. El interés que se tiene al brindar una mayor seguridad para las mujeres con los distintos problemas antes mencionados. Así mismo mejorar el crecimiento del cabello y prevenir su caída, puesto que una gran cantidad de mujeres tienen este problema

El producto además de ser original, tiene una presentación creativa, poco costosa, y eficaz.

Con la encuesta conformada por 10 preguntas realizadas a la población, se necesita obtener una información adecuada y confiable, se necesita saber si se cree que el producto sea necesario para ellas, el precio accesible, además de la presentación, si conocen o no otro producto de la competencia, la distribución del producto y que tan confiable creen las mujeres que son los productos naturales para el cabello y verificar si han utilizado productos para el cabello que tengan la efectividad que se les promete.

***ENCUESTA:**

1) ¿Has utilizado productos naturales para el cuidado de tu cabello?

Siempre____ Algunas veces____ Nunca____

2) ¿Conoce alguna mascarilla para el cabello con productos naturales?

Si____ No____ Había escuchado____

3) ¿Conoces alguna otra marca de mascarillas para cabello con los mismos beneficios del nuestro?

Si____ ¿Cuáles?____ No____

4) ¿Vez conveniente sacar a la venta un producto para disminuir la caída del cabello y aumentar su crecimiento?

Sí____ No____

5) ¿Crees que una mascarilla del cabello con productos naturales para prevenir la caída del cabello sea un producto que compraría la población?

Muy probable____ Probablemente____ Poco probable____

6) Comprarías nuestra mascarilla “PonteBella” para el cuidado de tu cabello?

Muy probable____ Probablemente____ Poco probable____

7) ¿Cuánto pagarías por una mascarilla de “PonteBella” de aproximadamente 210 ml?

\$40-50

\$50-70

\$100

8) ¿En qué cantidad adquirirías nuestro producto?

210 ml 250 ml 500 ml 1000ml otra cantidad _____

9) ¿Crees conveniente crear más productos para mejorar el cuidado del cabello como

cremas, aceites, shampoos?

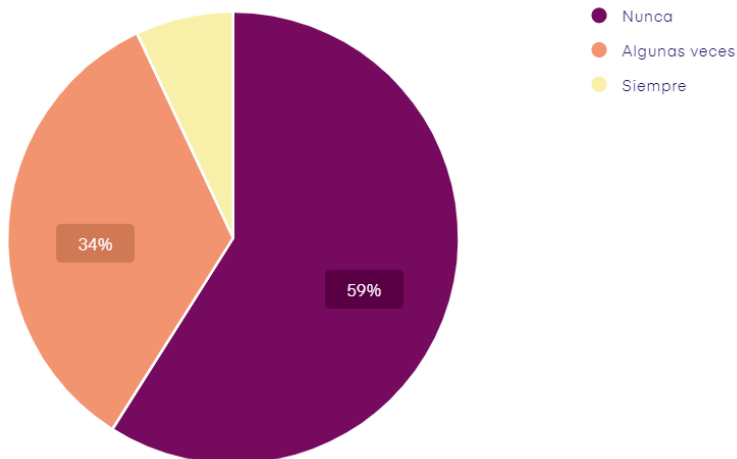
Muy probable _____ Probable _____ No me interesa _____

10) ¿Recomendarías nuestro producto “PonteBella” a tus familiares o amigas?

Muy probable ____ Probablemente ____ Poco probable ____

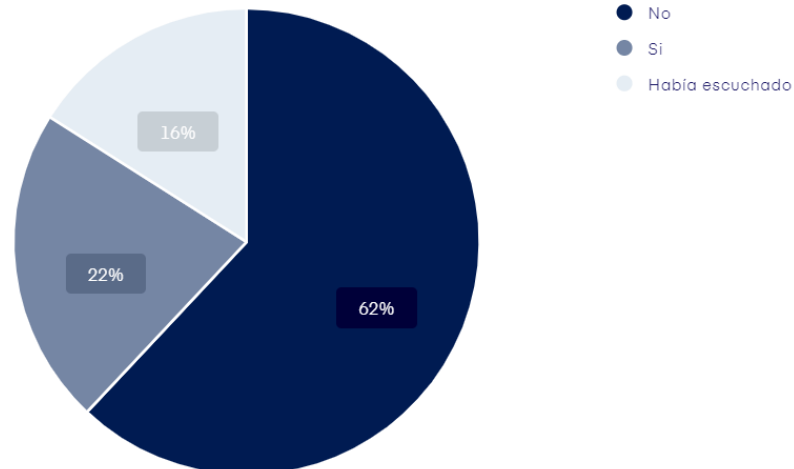
***GRAFICAS**

1. ¿Has utilizado productos naturales para el cuidado de tu cabello?



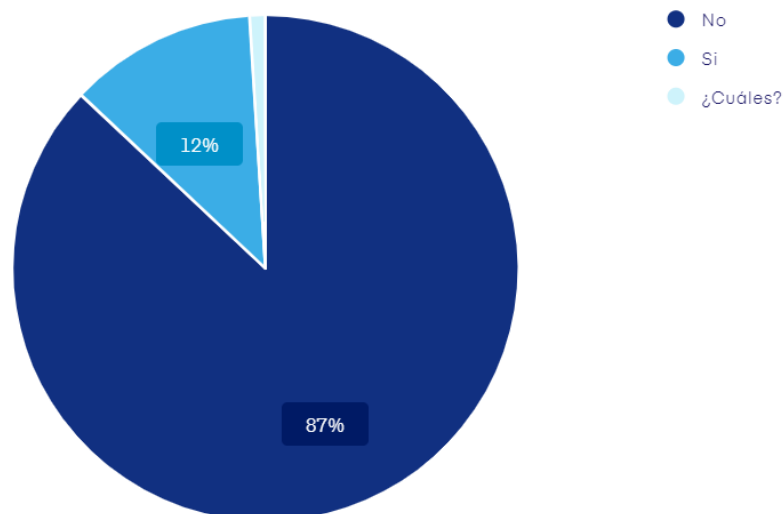
De acuerdo a la pregunta uno el 59% de las personas encuestadas nunca han utilizado productos naturales para el cabello mientras que el 34% solo han utilizado algunas veces y el 7% restante si utilizan productos naturales para el cabello.

2. ¿Conoce alguna mascarilla para el cabello con productos naturales?



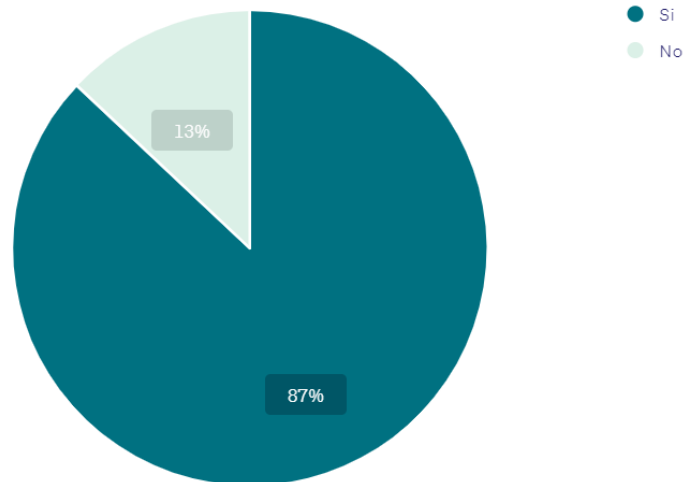
De las cien personas encuestadas el 62% no conocían la mascarilla para el cabello con productos naturales, mientras que el 22% si sabían de estas mascarillas y el 16% lo habían escuchado por otras personas o comerciales de TV.

3. ¿Conoces alguna otra marca de mascarillas para cabello con los mismos beneficios del nuestro?



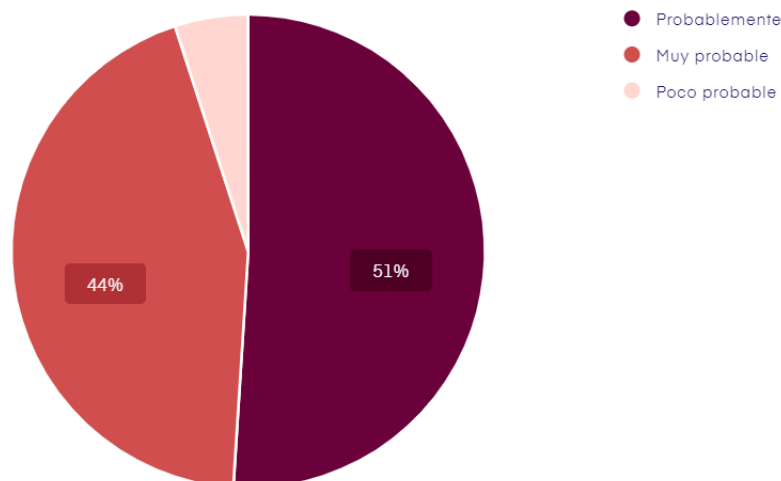
De las personas encuestadas el 87% corresponde que no conocían otra marca de mascarillas para el cabello con los mismos beneficios mientras que el 12% si conocían y el 1% dice conocer algunas marcas.

4. ¿Vez conveniente sacar a la venta un producto para disminuir la caída del cabello y aumentar su crecimiento?



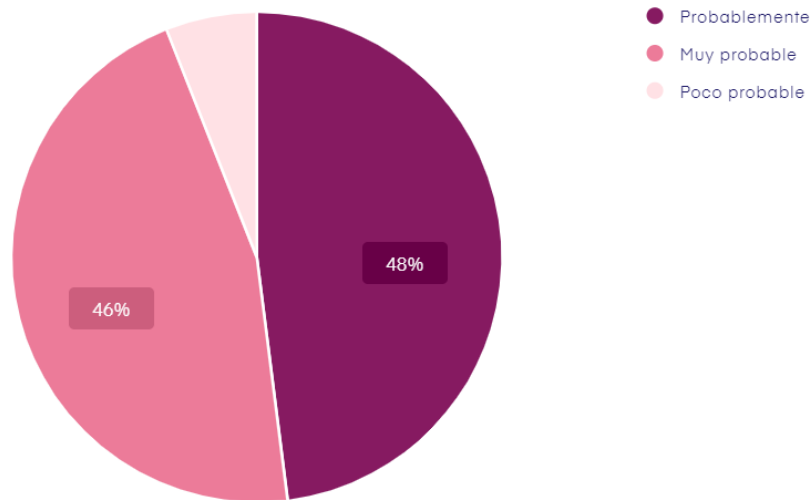
El 87% de las cien personas encuestadas respondieron que, si es conveniente sacar a la venta el producto, mientras que el 13% dijo que no.

5. ¿Crees que una mascarilla del cabello con productos naturales para prevenir la caída del cabello sea un producto que compraría la población?



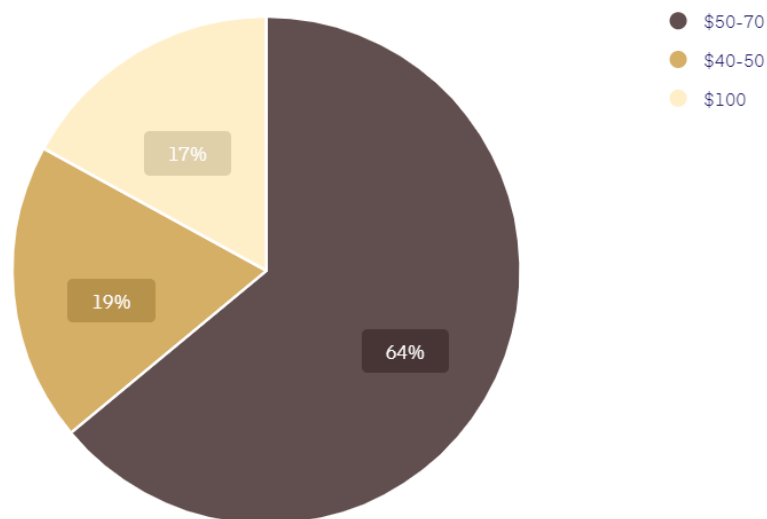
El 51% de las cien personas encuestadas dijo que probablemente la población compre la mascarilla para el cabello con productos naturales, el 44% es muy probablemente y el 5% restante poco probable.

6. Compraría nuestra mascarilla "PonteBella" para el cuidado de tu cabello?



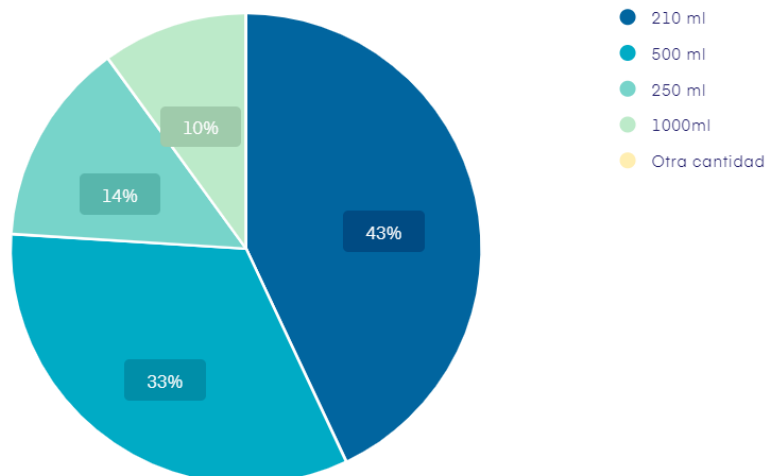
De las cien personas encuestadas el 48% corresponde que probablemente compraría nuestra mascarilla para el cuidado de su cabello, mientras que el 46% es muy probable y el 6% poco probable lo comprarían.

7. ¿Cuánto pagarías por una mascarilla de "PonteBella" de aproximadamente 210 ml?



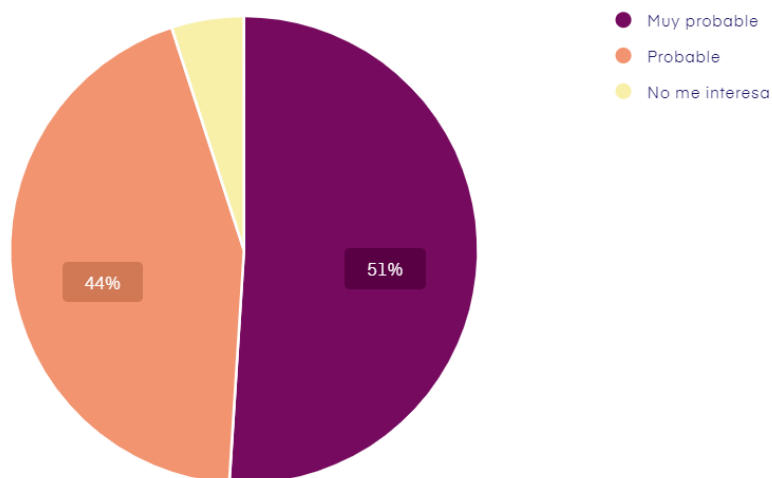
En esta grafica nos explica que el 64% adquirirían nuestro producto por un precio alrededor del \$50-70 pesos, mientras que el 19% pagarían alrededor de \$40-50 pesos y el 17% pagarían 100 pesos.

8. ¿En qué cantidad adquirirías nuestro producto?



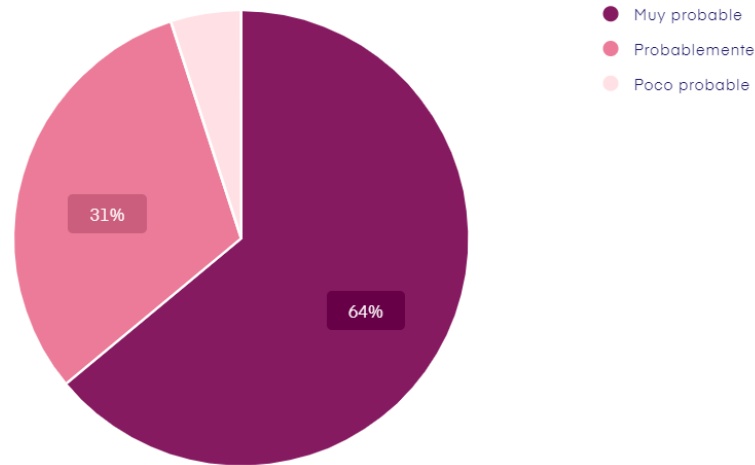
De las personas encuestadas el 43% respondió que adquiriría nuestro producto en un envase de 210mL, el 33% en una cantidad 500mL, el 14% en 250mL, y el 10% restante en una cantidad de 1000mL.

9. ¿Crees conveniente crear más productos para mejorar el cuidado del cabello como cremas, aceites, shampoos?



De las cien personas encuestadas respondieron que el 51% nos conviene crear más productos para mejorar el cuidado del cabello, mientras que el 44% es probable y el 5% no les interesa completamente.

10. ¿Recomendarías nuestro producto "PonteBella" a tus familiares o amigas?



En esta grafica explica que de las cien personas encuestadas respondieron que el 64% es muy probable que recomiende nuestro producto con sus familiares y amigas, mientras que el 31% es un probablemente, y el 5% un poco probable.

*CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 100 personas del grupo de la población que se ha escogido, se muestra la importancia de las mascarillas para cabello, esto dado que muchas de las mujeres tienen un gran cuidado con su cabello, por lo que una de las preguntas mostró que no se tiene conocimiento de los productos que vende la competencia, con respecto al producto que venderá PonteBella, así mismo, una de las preguntas más importantes es que si creen que es conveniente sacar a la venta este tipo de productos, tomando en cuenta los beneficios de los ingredientes que tiene la mascarilla, por lo cual se obtuvo que muy

probablemente se utilizaría, esto brinda una mayor seguridad ante el producto que saldrá a la venta de nuestra empresa.

La importancia que se le pone a la utilización de los productos naturales para el cabello, es que, nuestro producto este hecho basado en puros ingredientes naturales, para contribuir a la utilización de las plantas que beneficien a nuestro cabello además del cuidado que le brindará. Es por ello, la encuesta se basa a la valoración de los productos naturales y su utilización.

***ENLACE WEB DE LA ENCUESTA**

<https://www.surveio.com/survey/d/L5I0O5K5H8O8R4S7S>

***PRODUCCIÓN**

MATERIAL Y CANTIDAD POR PRODUCTO

Romero.....50gramos

Sábila.....200gramos

Ajo.....1 gramo

Jengibre.....50gramos

Grenetina.....10gramos

Vitamina E (Tocofersolan)5 excipientes cbp

Canela en polvo.....10 gramos

Consta de un envase de plástico con un contenido de 250mL de mascarilla para el cabello, viene etiquetado en la parte frontal el logotipo de la empresa, el nombre del producto, el contenido y el beneficio “anticaída”, en la parte lateral el código de barras y al reverso los ingredientes y las instrucciones de uso.



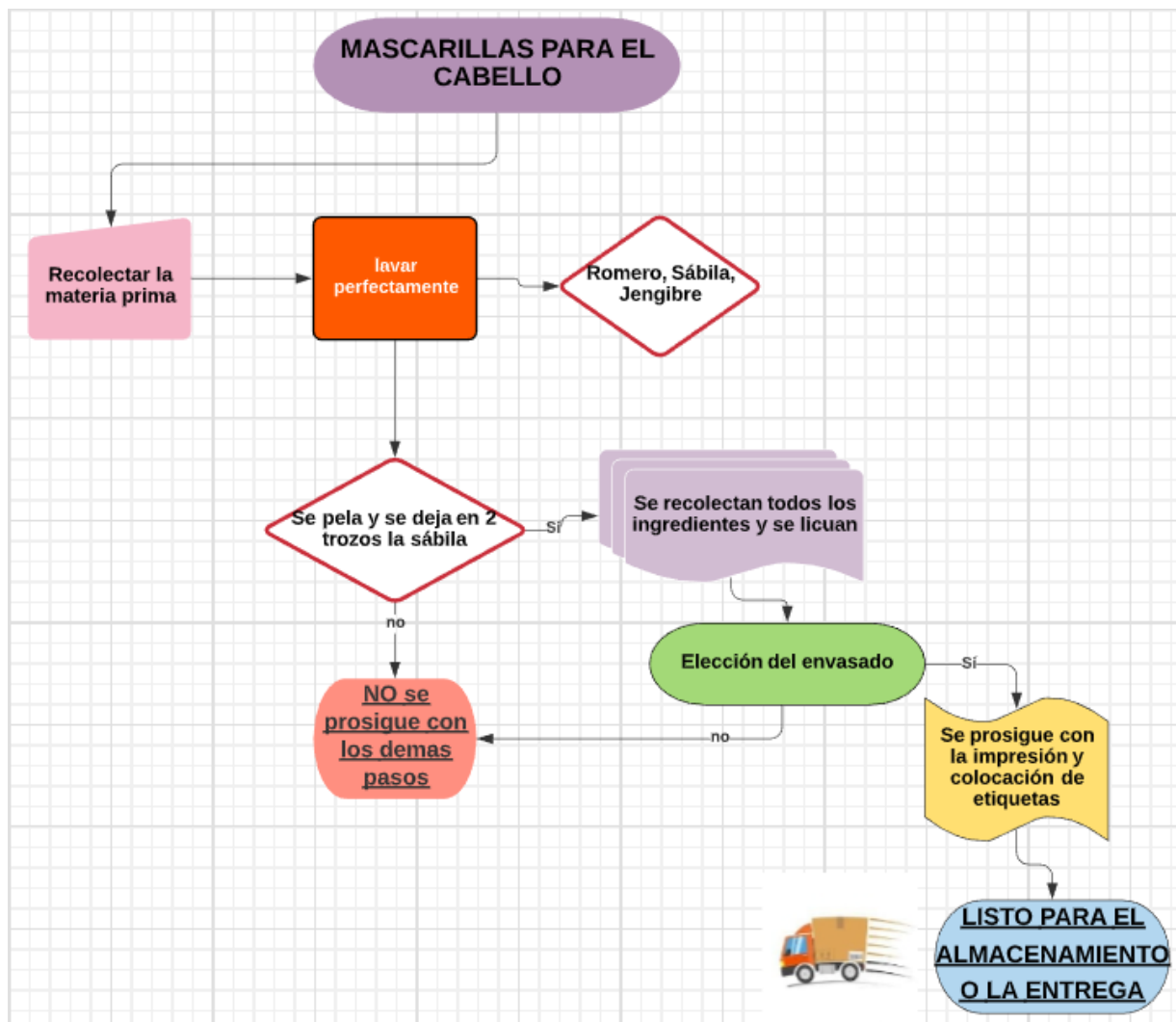
PROCESO DE PRODUCCIÓN

-ACTIVIDADES PARA LA FABRICACIÓN

1. Recolectar la materia prima (Romero, Sábila, Ajo, Jengibre, Grenetina, Vitamina E (Tocofersolan) y Canela en polvo)
2. Se lava perfectamente (El romero, Sábila, Jengibre)

3. Se pela y se deja en 2 trozos la sábila.
4. Se recolectan todos los ingredientes con los gramos mencionados anteriormente en la licuadora y se procede a licuarla.
5. Con nuestro envase listo se cuela con una manta la mezcla para así no dejar pasar los residuos.
6. Se prosigue con la impresión y colocación de etiquetas.
7. El producto está listo para el almacenamiento o la entrega.

-DIAGRAMA DE FLUJO O ALGORITMO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

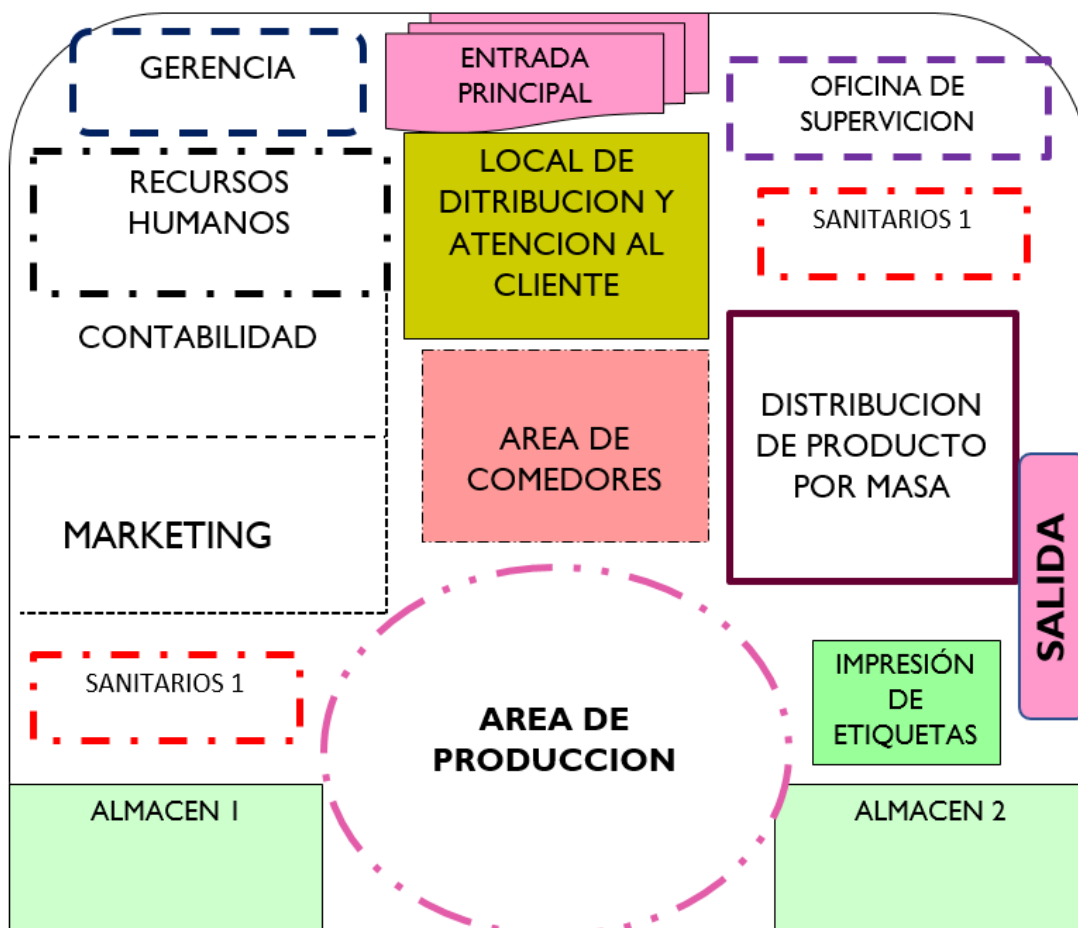


-UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DISTRIBUCION

Nuestra empresa se localiza en Calle Pasaje Morales 7A, Comitán de Domínguez Centro, 30000 Comitán de Domínguez, CHIS.

La empresa cuenta con distintos departamentos en el cual se encontrará el personal realizando su labor de acuerdo a lo que se encuentre realizando.

Se encuentran 8 departamentos, el cual incluye desde el gerente, supervisor, hasta el equipo de producción. Cada uno contara con su respectiva área de trabajo, teniendo un armonioso ambiente de trabajo, para así mejorar la eficiencia y eficacia de la empresa, obteniendo mejores ventas y producción del producto. Además de un área de comedor donde se permite que el personal tenga un horario de comida específico, motivando a los trabajadores y se sientan satisfechos con la empresa.



***ORGANIZACIÓN**

FUNCIONES Y QUIEN LAS LLEVARA A CABO.

Gerencia: Gerente (Planear, dirigir, organizar, coordinar al personal de producción de la empresa)

Supervisión: Supervisor (Encargado de verificar que las funciones que realice el gerente en conjunto con el personal en general se esté cumpliendo de acuerdo a las labores otorgadas.

Marketing: Encargados de realizar etiquetas, planeación de campañas publicitarias de ventas de acuerdo a las estaciones del año y con otros eventos.

Recursos humanos: Administrador (Encargado de realizar la selección y contratación de empleados de acuerdo a lo requerido para la producción del producto, así como permitir los derechos a los trabajadores de nuestra empresa.)

Contabilidad de la empresa: Contador (Administrar los gastos y estados de cuenta en la que se encuentre y requiera la empresa.)

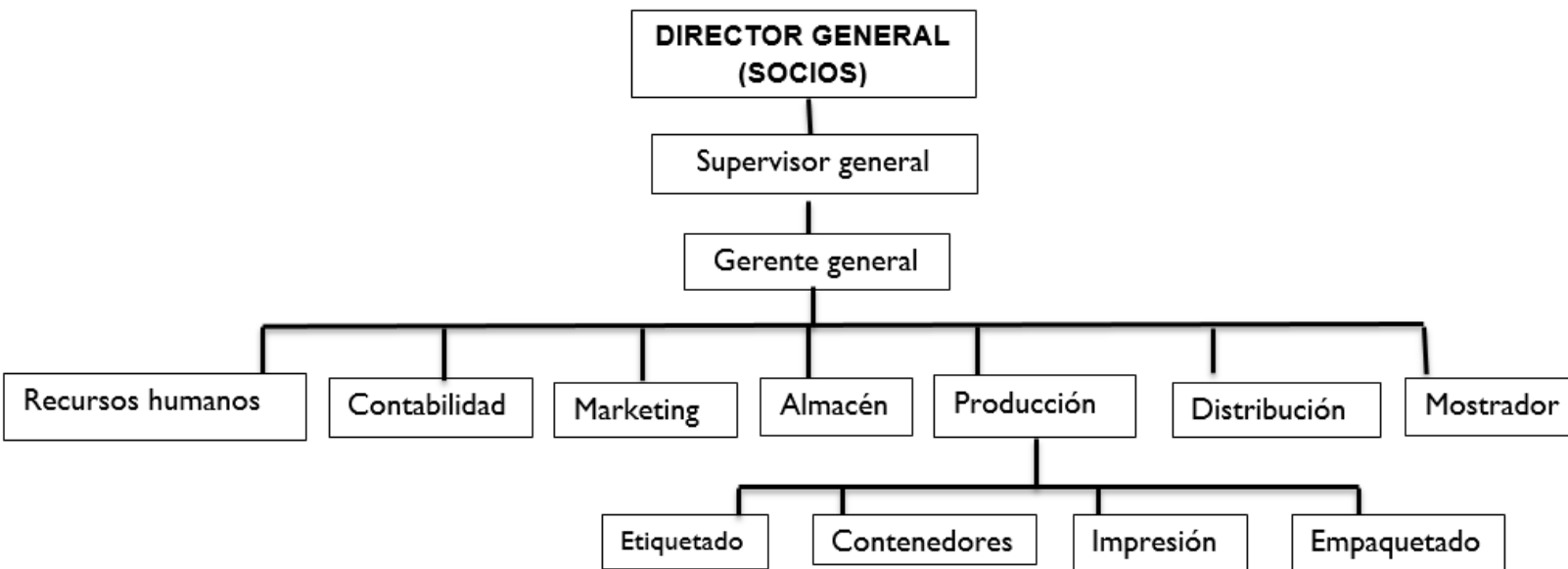
Almacén: Almacenista (Aquel trabajador dedicado a obtener un control cada determinado tiempo del producto de PonteBella, además de tener en orden en el que se requiera.

Producción: Aquel personal operativo dedicado a la fabricación del producto, además del empaquetado, control del contenido y cantidad del producto en los contenedores, etiquetado del producto, impresión de las etiquetas.

Equipo de distribución: Personal operativo con función en obtener pedidos de las empresas a las que se les distribuirá, así mismo, de distribuir el producto en distintas sucursales de ventas.

Mostrador: Aquella persona encargada de atender el local propio de la empresa donde también se distribuirá el producto y brindará la atención adecuada ante cualquier duda o percance que se produzca.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA



PERFILES DE CADA PUESTO

Gerencia: Personal de 28 años a 45 años de edad, con licenciatura en administración de empresas, con un perfil de liderazgo, carácter, capaz de trabajar en equipo, dirigir, organizar, guiar, sexo indistinto, Currículum Vitae.

Supervisión: Personal con experiencia mínima de 5 años en el área administrativo, además de licenciatura en administración de empresas o recursos humanos, motivador, ganas de trabajar en equipo, buena presentación, liderazgo, sexo indistinto, Currículum Vitae

Marketing: Con 1 año de experiencia en realizar contenido de ventas en empresas de preferencia, además de licenciatura en mercadotécnica, sexo indistinto, creativo, innovador, Currículum Vitae

Recursos humanos: Licenciatura en administración de empresas o recursos humanos, capaz de interactuar con el personal, con o sin experiencia, se le otorgara una capacitación, edad desde 25 a 45 años de edad, Currículum Vitae.

Contabilidad de la empresa: Licenciatura en contabilidad, con experiencia de preferencia un año mínimo, sexo indistinto.

Almacén: ganas de trabajar, preparatoria mínima, con área de económicos-administrativos, entusiasmo y responsabilidad.

Producción: Personal desde 20 años de edad, ganas de laborar, solicitud de empleo, capacitación otorgada por la empresa, disponibilidad de tiempo, sexo indistinto, prepa terminada.

Equipo de distribución: Conocimiento de la ciudad, habilidad de comunicación con demás personas, conocimiento de manejo de carros, preparatoria como mínimo.

Mostrador: Habilidad de comunicación, buena presentación, amabilidad, ganas de trabajar, mayor de 20 años, sexo femenino.

***GASTOS Y COSTOS**

PonteBella

-Costos: cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la empresa, no tiene como fin la ganancia.

-Gasto: se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.

Costos variables: cambian en relación directa determinada actividad o volumen. Dicha actividad puede ser de producción o ventas.

Contenido de 250 ml

PRODUCTO	1 PIEZA	50 PIEZAS
Romero	\$2	\$90
Sábila	\$2	\$85
Ajo	\$3 pz	\$130
Jengibre	\$5 pz	\$250
Grenetina	\$15 sobre de 100 mg	\$600 los 50 sobres
Vitamina E	\$7 capsula	\$350
Canela en polvo	\$15 sobre	\$700
Envase	\$5	\$175
Etiqueta	\$4	\$150

Costos fijos: son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Costo	Cantidad por día	Cantidad por quincena
Gerente	\$253.00	\$3795.00
Supervisor	\$320.00	\$4800.00
Marketing	\$210.00	\$3150.00
Recursos humanos	\$210.00	\$3150.00
Contador	\$280.00	\$4200.00
Almacenista	\$148.00	\$2220.00
Producción (envasado, mezcla de producto)	\$150.00	\$2250.00
Distribuidores	\$150.00	\$2250.00
Empleada de mostrador	\$133.33	\$2000.00
Gasolina para los transportes	\$200.00	\$3000.00
Agua	\$200.00	\$3000.00
Luz	\$166.66	\$2500.00
Publicidad	\$100.00	\$1500.00
Renta de local	\$166.66	\$2500.00
Renta de establecimiento de empresa	\$300.00	\$4500.00