



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Encuestas

Integrantes:

Bermudez Avendaño Adriana

Gusman Santiz Nancy Carolina

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonzo Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Noviembre 2020

"La verde esencia"

Somos una empresa de herbolaria mexicana orgánica que busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

- \$40-60
- \$80-100
- \$100-120
- \$120-140

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

- Bolsas de plástico
- Bolsas kraft
- Recipientes reutilizables

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

- Infusiones
- Plantas
- Hojas
- Todas las anteriores

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

- Muy dispuesto
- Poco dispuesto
- Nada dispuesto

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

- Servicio a domicilio
- Entrega personal
- Entrega en el local
- Puntos de entrega

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

- Combinadas
- Puras
- Ambas

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

- Descuentos
- Productos gratis
- 2x1
- No me interesa

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

- Redes sociales
- Anuncios
- Radio
- Carteles

Enviar

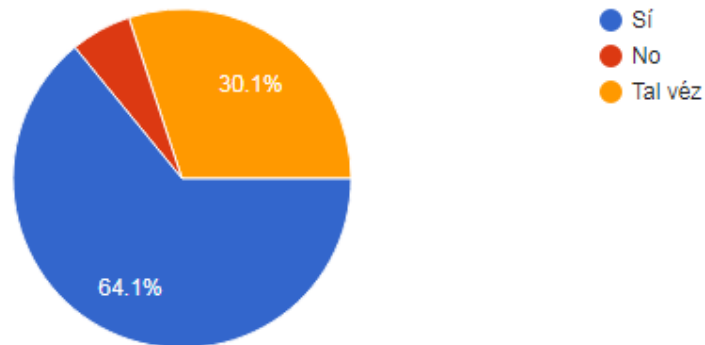
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

RESULTADOS DE ENCUESTAS

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

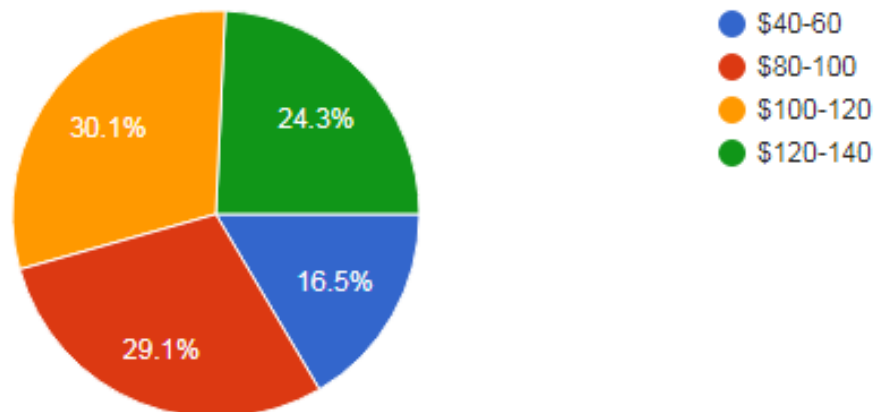
103 respuestas



El 67% de las personas encuestadas dijo que si haría uso de algún producto natural para sanar dolencias, mientras que un 30.1 dijo que tal vez haría uso de estos productos.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

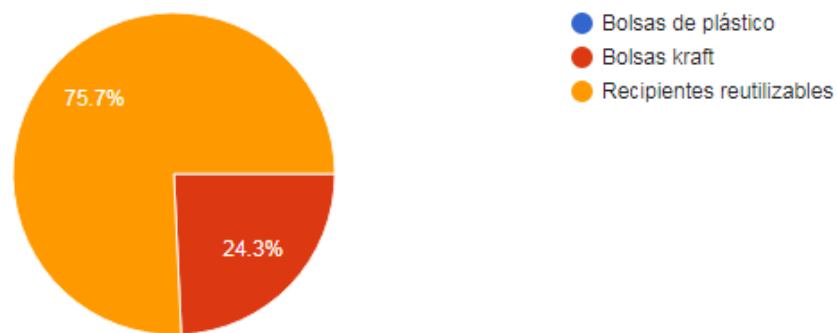
103 respuestas



El 30.1% de las personas encuestadas dijo que un precio razonable a pagar para los productos se basa entre \$100 - \$120 pesos, mientras que un 29.1% considero que entre \$80 -\$100 sería el precio ideal para ellos, el 24.3% dijo que entre \$120 - \$140 y un minimo de 16.5% dijo que pagaria entre \$40 a \$60 pesos.

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

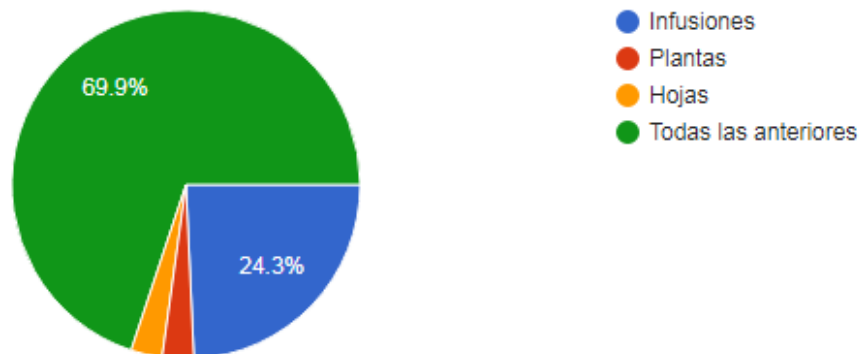
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas un 75.7% hizo referencia que prefiere usar recipientes reutilizables para la entrega de sus productos, y solo un mínimo de 24.3% quiere las bolsas de papel kraft para su entrega.

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

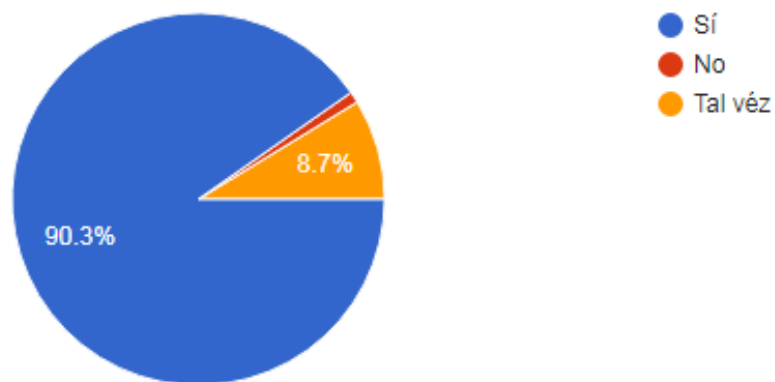
103 respuestas



El 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas, mientras que un solo 24.3% dijo que prefiere únicamente infusiones.

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

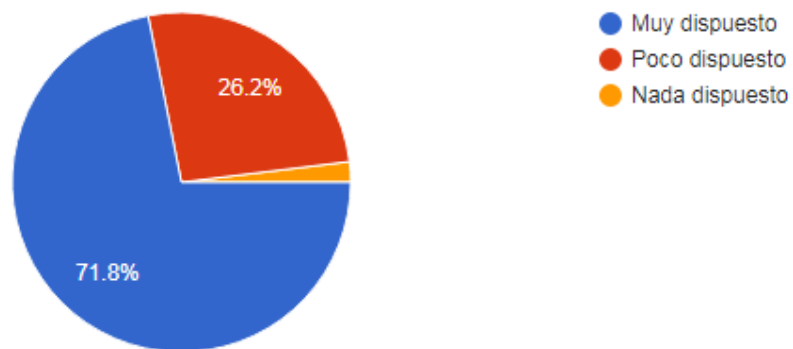
103 respuestas



El 90.3% afirmó querer tener un recetario para el uso de nuestras plantas y para qué sirve cada una, mientras que un 8.7% respondió con un tal vez, le gustaría obtener esto.

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

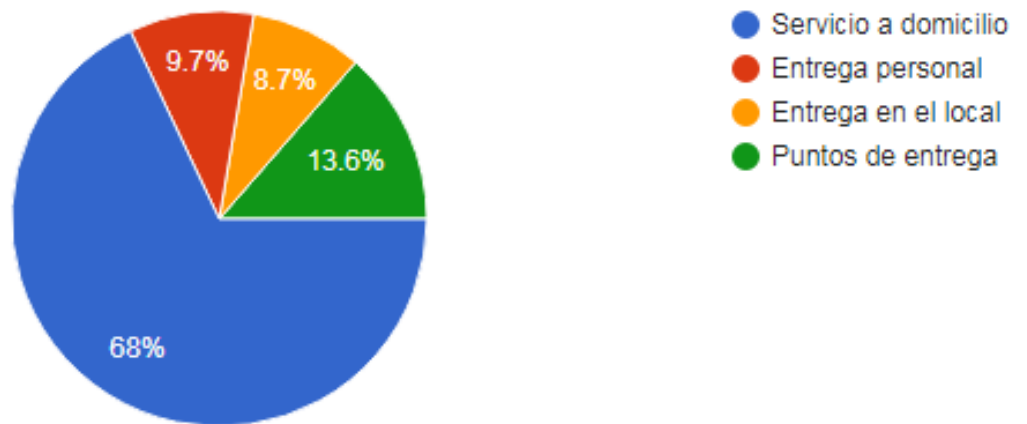
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas, el 71.3% está dispuesto a recibir atención personalizada en cuanto a los productos que nosotros manejaremos, mientras que un 26.2% se mostró muy poca dispuesta

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

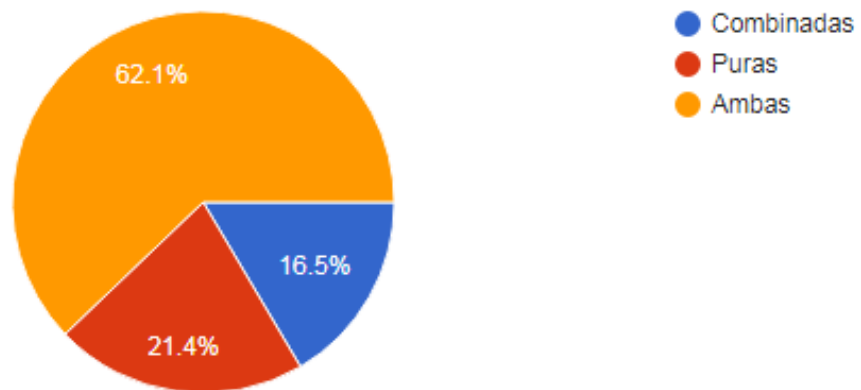
103 respuestas



El 68% de las personas prefiere el servicio a domicilio, mientras que un 13.6% le gustaría que el servicio se entregara a base de puntos de entrega, un 9.7% desearía la entrega personal, y un mínimo de 8.7% le gustaría que fuese en el local.

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

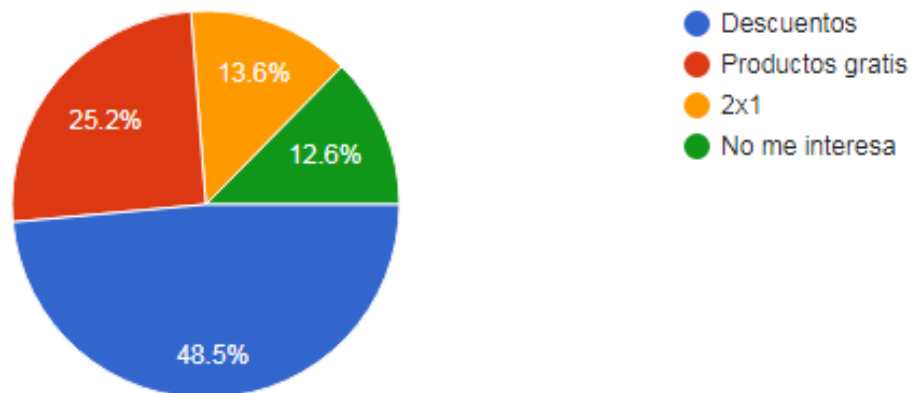
103 respuestas



El 62.1% decidió que las infusiones que se manejaran fuesen tanto puras como combinadas, mientras que un 21.4% quiere puras y un 16.5% quiere infusiones combinadas.

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

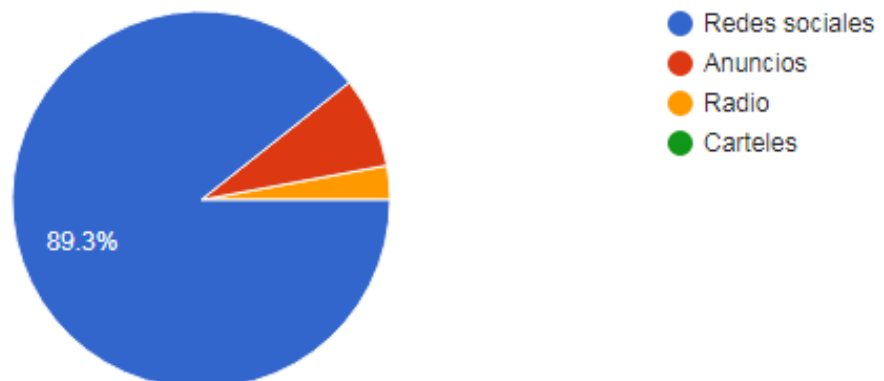
103 respuestas



El 48.5% prefiere obtener descuentos, un 25.2% productos gratis mientras que un 13.6% quiere que los productos sean al 2 x 1% y un mínimo de 12.6% no está interesado en obtener algún tipo de membresía

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

103 respuestas



El 89.3% de las personas encuestadas prefiere el uso de redes sociales para el anuncio de nuestros productos, mientras que un mínimo de personas prefiere anuncios y la radio como medio de comunicación.

CONCLUSION

Después de hacer todo el proceso de las encuestas y haber recabado todos los resultados, de las 103 encuestas que se realizaron, podemos decir que la gente si estaría dispuesta a probar y consumir productos naturales, de acuerdo con cada una de las encuestas la mayor parte de las personas están dispuestas a pagar un precio de \$100 – 120 por cada uno de nuestros productos mientras que un bajo porcentaje se basó en un precio de \$80-100.

Al igual tenemos que el mayor porcentaje de las personas que realizaron las encuestas prefieren que los productos que manejemos se den en recipientes reciclables y unos menores porcentajes en bolsas de papel kraft, por lo cual es un punto a favor para nuestra empresa ya que se contaminaría mucho menos y los clientes tendrían envases que pueden usar una y mil veces.

Tenemos también que el 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas por lo cual es en lo que nos enfocaremos, así como tendremos que elaborar un manual para que el cliente lea y se informé acerca de cada uno de nuestros productos y sepa el uso que se le debe de dar y cada uno de los cuidados.

En cuanto a tener una atención personalizada nos resultaría bien ya que mucha gente desconoce y no sabe el uso que se le puede dar a cada uno de las plantas, y mucho menos que puede hacer uso de ellas para sanar dolencias sin tener que usar fármacos o productos industriales, por lo cual nosotras nos enfocaremos a darles una buena atención y hacerles saber los beneficios que se tienen al consumir estos productos.

En lo que respecta a los que sean miembros a membresía, en las encuestas pudimos recabar que el 48.5% de las personas prefieren que se obtengan descuentos, y un 25.2% prefiere que los clientes obtengan productos gratis, por lo cual al ser los de mayor alcance son a lo que nos enfocaremos.