



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina
Taller del emprendedor

“Ensayo”

Presenta

Yessenia Arlette López Hernández
7 semestre grupo “A”

Comitán de Domínguez, Chiapas

Septiembre 2020

“Los ingredientes secretos para un plan de negocios”

“El ingrediente más importante es levantarte y hacer algo. Así de simple. Muchas personas tienen ideas, pero solo algunas deciden hacer algo hoy. No mañana. No la siguiente semana. Sino hoy. El verdadero emprendedor actúa en lugar de soñar” - Nolan Bushnell, emprendedor.

Ay un dicho muy popular, que dentro de cada persona existe un niño interior, algo que caracteriza a los niños es la creatividad, ya que si analizamos, pueden ser felices e incluso crear cosas con las pocas cosas que tengan o que conozcan.

En este ensayo trataremos temas sobre solo los emprendedores, el empresario, las características que cada uno de ellos tiene, así como de los tipos de estos, es de vital importancia conocer cada una de estas ya que el 80% de las personas fracasan en el intento, asociado a que no se tienen los conocimientos necesarios de administración, así como tampoco los conocimientos necesarios para realizar un plan de trabajos e iniciar con toda la planeación.

Emprendedor: es aquel que tiene o de caracteriza por la capacidad de innovar a comparación de e empresario es aquel que tiene la capacidad y las características de poder dirigir un negocio, puede no ser emprendedor.

¿Qué es un plan de negocios?

Un plan de negocios es una serie de pasos que sirven para la iniciación y la realización de un proyecto, en donde de forma organizada de hace una recolección de ideas para que pueda facilitar la toma de ideas, es en este punto donde el emprendedor concreta sus ideas, dentro de este se deberán describir el producto o servicio, la competencia, así como la elaboración del producto.

Dentro de las características con las que debe cumplir el emprendedor muy aparte de ser creativo, responsable, que tenga espíritu de liderazgo, debe cumplir con 5 en especial.

- Factores motivacionales
- Características personales
- Características físicas
- Características intelectuales y competencias generales

Dentro de ellos encontramos a los tipos de emprendedores variados según su: personalidad, por la razón que emprenden, por el tipo de empresa que desarrolla, como es de esperarse cada uno de ellos también tiene su clasificación.

Dentro de la administración de un negocio o de la planeación de este, existen puntos importantes como son la organización, la cadena de mando, el proceso la coordinación, la eficiencia y eficacia, las habilidades, y los recursos de la empresa.

Hay que tomar en cuenta que un plan de negocios no debe ser siempre estricto en la forma de realizarlo sino que debe estar sujeto a cambios, a nuevas ideas tanto del empresario, emprendedor o de los que contribuyen a la elaboración de los productos o servicios.

Cada uno de ellos tendrá su validez en el momento en que se pongan en práctica o se eche a andar el negocio, esto servirá para tener una mejor organización y planeación durante la elaboración y la distribución del producto,

En concreto, el plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia, en las que se engloban los puntos mencionados y otros, como:

- ✓ Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- ✓ El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, etcétera).
- ✓ sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración y/o prestación de servicios)
- ✓ La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- ✓ El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- ✓ Las finanzas del proyecto
- ✓ El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

Un plan de negocios debe ser siempre claro, conciso e informativo, cabe señalar también que es de vital importancia que al momento de elaborar el plan de negocios sea lo más preciso posible, para que al momento de llevarlo a cabo este tenga mejores resultados así como también deje ver cada una de sus iniciativas lo mas creativas y originales posibles.

Referencias

Rafael Alcaraz Rodríguez, El emprendedor de Éxito, 4ta. edición, México.