



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ESCUELA DE MEDICINA

Taller del Emprendedor

“RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO”

Presenta

Álvarez Gordillo Janeth Araceli

Hernández Zapata Anelhy Jassmín

Docente

Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira

7to. Semestre Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas

19 de Noviembre 2020

***OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**

La encuesta a realizar tiene un fin, un objetivo base, determinando que tan conveniente es el producto, es decir, si las personas a las que va dirigidas les importa comprar un producto como el nuestro. Así también para determinar que el precio sea tan accesible como para que el cliente pueda adquirirlo.

El producto que ofrece “PonteBella” es una mascarilla para cabello, ofreciendo distintos beneficios al cliente, así como aprovechar las propiedades de las plantas que conforman los ingredientes de nuestro producto. El interés que se tiene al brindar una mayor seguridad para las mujeres con los distintos problemas antes mencionados. Así mismo mejorar el crecimiento del cabello y prevenir su caída, puesto que una gran cantidad de mujeres tienen este problema

El producto además de ser original, tiene una presentación creativa, poco costosa, y eficaz.

Con la encuesta conformada por 10 preguntas realizadas a la población, se necesita obtener una información adecuada y confiable, se necesita saber si se cree que el producto sea necesario para ellas, el precio accesible, además de la presentación, si conocen o no otro producto de la competencia, la distribución del producto y que tan confiable creen las mujeres que son los productos naturales para el cabello y verificar si han utilizado productos para el cabello que tengan la efectividad que se les promete.

***ENCUESTA:**

1) ¿Has utilizado productos naturales para el cuidado de tu cabello?

Siempre _____ Algunas veces _____ Nunca _____

2) ¿Conoce alguna mascarilla para el cabello con productos naturales?

Si _____ No _____ Había escuchado _____

3) ¿Conoces alguna otra marca de mascarillas para cabello con los mismos beneficios del nuestro?

Si _____ ¿Cuáles? _____ No _____

4) ¿Vez conveniente sacar a la venta un producto para disminuir la caída del cabello y aumentar su crecimiento?

Sí _____ No _____

5) ¿Crees que una mascarilla del cabello con productos naturales para prevenir la caída del cabello sea un producto que compraría la población?

Muy probable _____ Probablemente _____ Poco probable _____

6) Comprarías nuestra mascarilla “PonteBella” para el cuidado de tu cabello?

Muy probable _____ Probablemente _____ Poco probable _____

7) ¿Cuánto pagarías por una mascarilla de “PonteBella” de aproximadamente 210 ml?

\$40-50

\$50-70

\$100

8) ¿En qué cantidad adquirirías nuestro producto?

210 ml 250 ml 500 ml 1000ml otra cantidad _____

9) ¿Crees conveniente crear más productos para mejorar el cuidado del cabello como

cremas, aceites, shampoos?

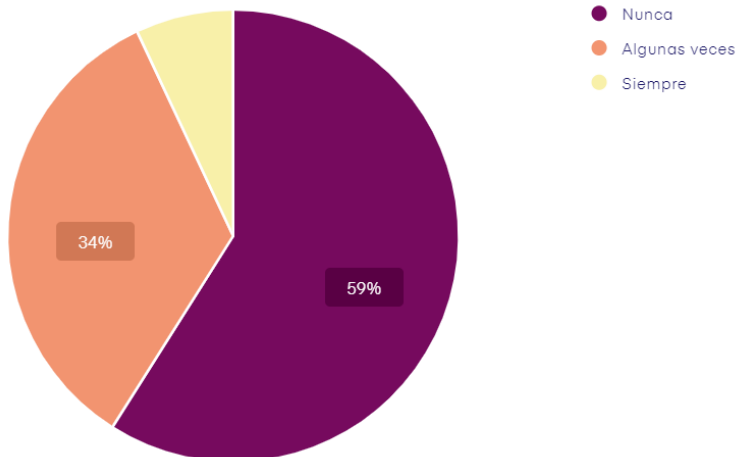
Muy probable _____ Probable _____ No me interesa _____

10) ¿Recomendarías nuestro producto “PonteBella” a tus familiares o amigas?

Muy probable ____ Probablemente ____ Poco probable ____

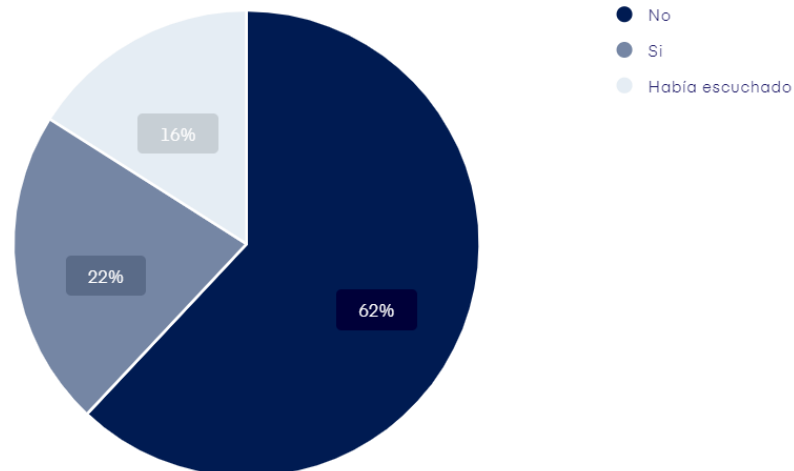
*GRAFICAS

1. ¿Has utilizado productos naturales para el cuidado de tu cabello?



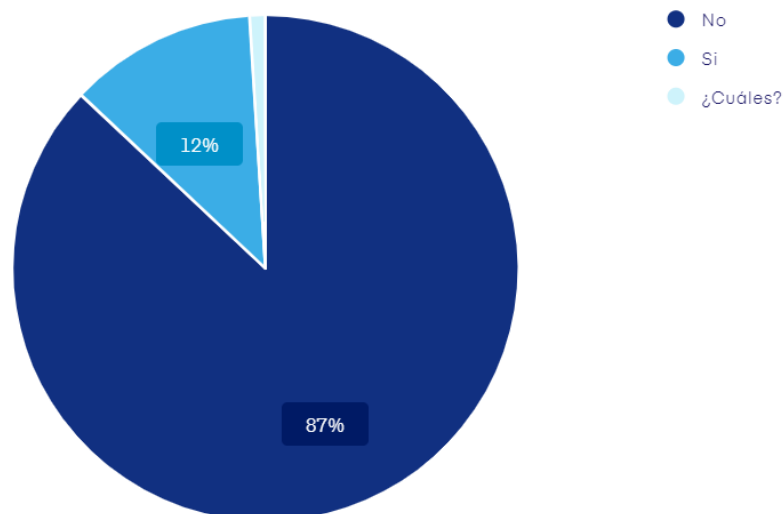
De acuerdo a la pregunta uno el 59% de las personas encuestadas nunca han utilizado productos naturales para el cabello mientras que el 34% solo han utilizado algunas veces y el 7% restante si utilizan productos naturales para el cabello.

2. ¿Conoce alguna mascarilla para el cabello con productos naturales?



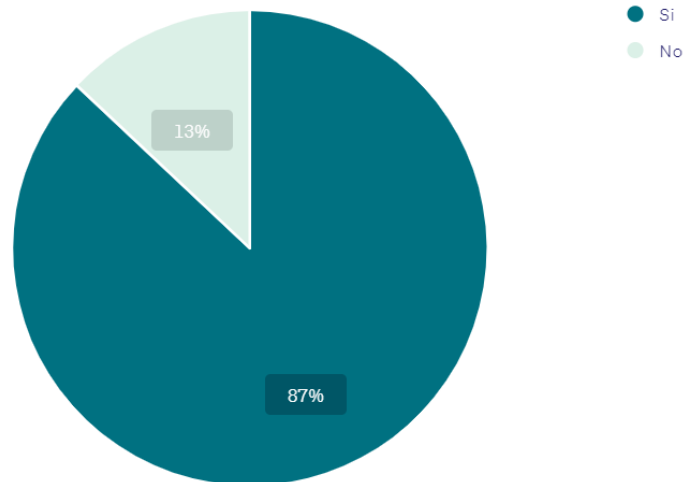
De las cien personas encuestadas el 62% no conocían la mascarilla para el cabello con productos naturales, mientras que el 22% si sabían de estas mascarillas y el 16% lo habían escuchado por otras personas o comerciales de TV.

3. ¿Conoces alguna otra marca de mascarillas para cabello con los mismos beneficios del nuestro?



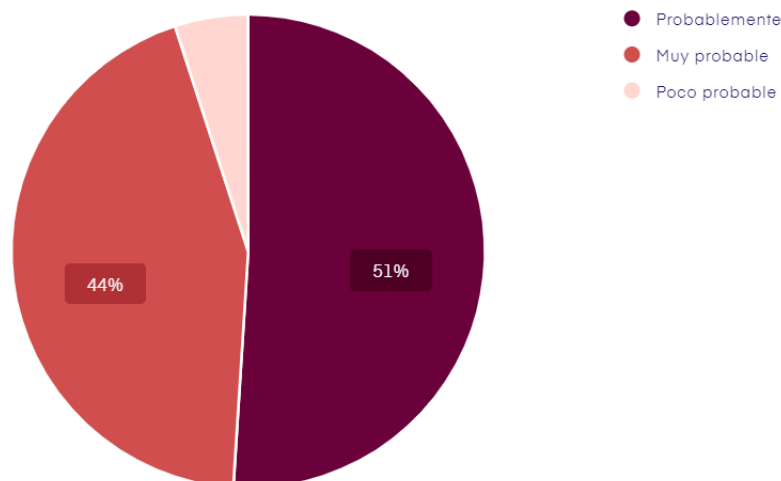
De las personas encuestadas el 87% corresponde que no conocían otra marca de mascarillas para el cabello con los mismos beneficios mientras que el 12% si conocían y el 1% dice conocer algunas marcas.

4. ¿Vez conveniente sacar a la venta un producto para disminuir la caída del cabello y aumentar su crecimiento?



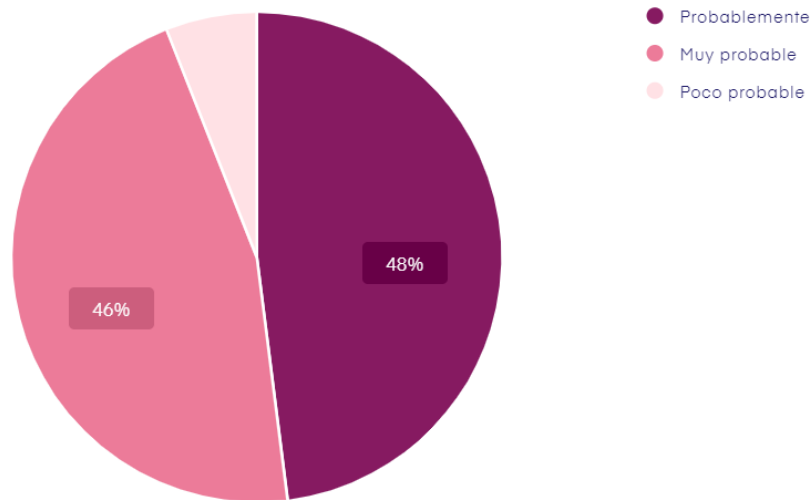
El 87% de las cien personas encuestadas respondieron que, si es conveniente sacar a la venta el producto, mientras que el 13% dijo que no.

5. ¿Crees que una mascarilla del cabello con productos naturales para prevenir la caída del cabello sea un producto que compraría la población?



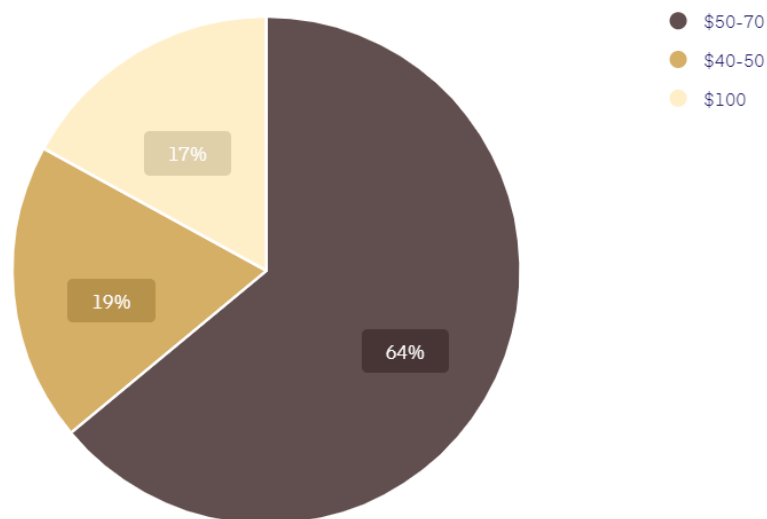
El 51% de las cien personas encuestadas dijo que probablemente la población compre la mascarilla para el cabello con productos naturales, el 44% es muy probablemente y el 5% restante poco probable.

6. Comprarías nuestra mascarilla "PonteBella" para el cuidado de tu cabello?



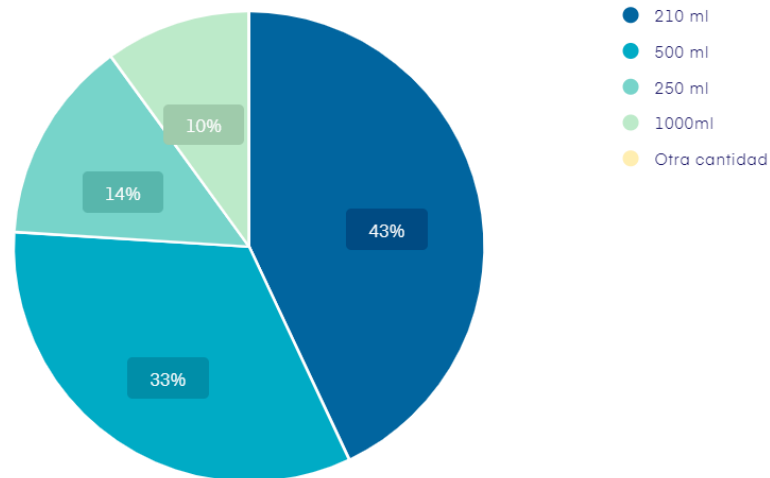
De las cien personas encuestadas el 48% corresponde que probablemente compraría nuestra mascarilla para el cuidado de su cabello, mientras que el 46% es muy probable y el 6% poco probable lo comprarían.

7. ¿Cuánto pagarías por una mascarilla de "PonteBella" de aproximadamente 210 ml?



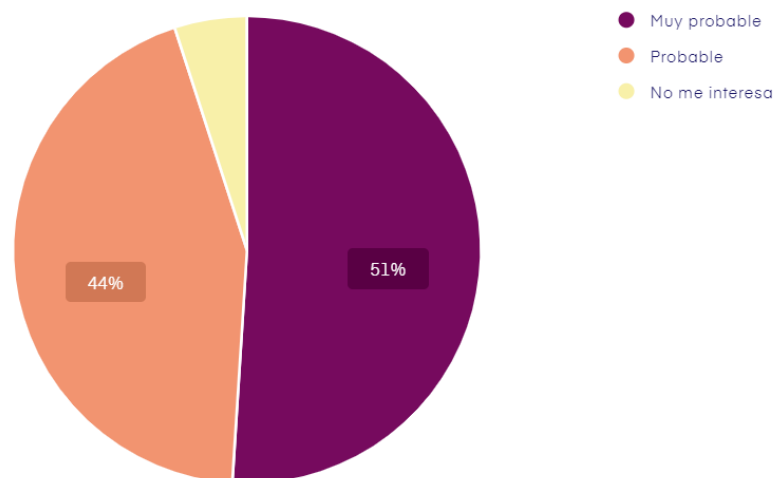
En esta grafica nos explica que el 64% adquirirían nuestro producto por un precio alrededor del \$50-70 pesos, mientras que el 19% pagarían alrededor de \$40-50 pesos y el 17% pagarían 100 pesos.

8. ¿En qué cantidad adquirirías nuestro producto?



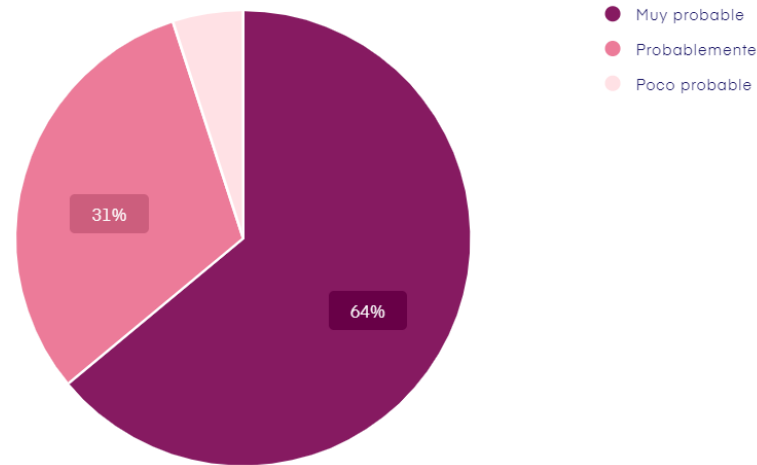
De las personas encuestadas el 43% respondió que adquiriría nuestro producto en un envase de 210mL, el 33% en una cantidad 500mL, el 14% en 250mL, y el 10% restante en una cantidad de 1000mL.

9. ¿Crees conveniente crear más productos para mejorar el cuidado del cabello como cremas, aceites, shampoos?



De las cien personas encuestadas respondieron que el 51% nos conviene crear más productos para mejorar el cuidado del cabello, mientras que el 44% es probable y el 5% no les interesa completamente.

10. ¿Recomendarías nuestro producto "PonteBella" a tus familiares o amigas?



En esta grafica explica que de las cien personas encuestadas respondieron que el 64% es muy probable que recomiende nuestro producto con sus familiares y amigas, mientras que el 31% es un probablemente, y el 5% un poco probable.

*CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 100 personas del grupo de la población que se ha escogido, se muestra la importancia de las mascarillas para cabello, esto dado que muchas de las mujeres tienen un gran cuidado con su cabello, por lo que una de las preguntas mostró que no se tiene conocimiento de los productos que vende la competencia, con respecto al producto que venderá PonteBella, así mismo, una de las preguntas más importantes es que si creen que es conveniente sacar a la venta este tipo de productos, tomando en cuenta los beneficios de los ingredientes que tiene la mascarilla, por lo cual se obtuvo que muy

probablemente se utilizaría, esto brinda una mayor seguridad ante el producto que saldrá a la venta de nuestra empresa.

La importancia que se le pone a la utilización de los productos naturales para el cabello, es que, nuestro producto este hecho basado en puros ingredientes naturales, para contribuir a la utilización de las plantas que benefician a nuestro cabello además del cuidado que le brindará. Es por ello, la encuesta se basa a la valoración de los productos naturales y su utilización.

***ENLACE WEB DE LA ENCUESTA**

<https://www.surveio.com/survey/d/L5I0O5K5H8O8R4S7S>