



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina**  
**Taller del emprendedor**

Ensayo “Aprender aprendiendo del  
emprendedor”

Docente: Lic.Rodriguez Alfonzo Mireille Erendira

Alumna: Janeth Araceli Álvarez Gordillo

Grado: 7 semestre Grupo: “A”

## **Introducción.**

En este apartado se dará a conocer un poco de lo aprendido en clase respecto a las generalidades de la administración, en conjunto con fundamentos de algunas literaturas, además de conocer la importancia de diferenciar lo que es un empresario de un emprendedor, con el fin de que la audiencia sepa distinguir adecuadamente en el ámbito laboral o ya sea en una empresa u organización en marcha, esto acompañado de las características, componentes y niveles jerárquicos del mismo.

Es indispensable conocer al respecto, dado que en un momento de nuestra vida hemos querido u queremos en un futuro emprender algún negocio u organización o asociación de apoyo para un grupo de personas, pero para comenzar hay que saber cómo se realiza y que se necesita para poder lograrlo.

## **Desarrollo.**

Para comenzar hay que tener en cuenta que para realizar una empresa o comenzar a emprender algo se tiene que realizar un plan de negocios que se conoce como una serie de pasos para la concepción y desarrollo de un proyecto, es decir se considera como un sistema de planeación para así poder alcanzar metas determinados por una persona, emprendedor.

Se le considera un plan de negocios como “Documento de análisis con información ordenada para toma de decisiones sobre llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio. Tiene entre sus características ser un documento ejecutivo, demostrativo de un nicho o área de oportunidad, en el que se evidencie la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable.” (decisiones, 2010)

El fin de un plan de negocios se planea para evaluar el funcionamiento de cualquier empresa con el propósito de brindar información de la propia a los usuarios, financieras entre otros que proporcionen dicho apoyo financiero a la empresa.

Lo importante de cada apartado en el que se habla es el gran conocimiento adquirido y poder conocer más a fondo de la realización o requisitos que se necesita en una empresa.

Por otra parte es necesario aprender a diferenciar que es un empresario y un emprendedor y que lo caracteriza a cada uno que ayudaran siempre a diferenciar uno del otro. Como conocimiento básico se sabe que un empresario será aquella persona que tiene una empresa o dirige una, y un emprendedor será aquel que tiene conocimiento de negocios.

Hablando en terminología basada en literaturas se menciona que un empresario “definición lingüística el empresario es aquel que posee o dirige una empresa” y un emprendedor “mientras que el emprendedor acomete un negocio con ideas innovadoras.” (Wilfrido de Jesús Primo Tapia, 2016)

Unas de las tantas característica que se tienen con respecto al emprendedor es que es una persona capaz de enfrentar riesgos en situaciones difíciles y con suficiente espíritu para iniciar grandes cambios, además de decidido, confianza, visión, perseverancia, liderazgo, entre otras.

Y el empresario es una persona que tolera el riesgo, inteligencia financiera, tiene buena comunicación, iniciativa y conocimiento en la administración, basado en todo lo que lo compone necesariamente como ventas, marketing, recursos humanos, etc.

Para la realización de la empresa o asociación u organización se lleva acabo un proceso administrativo que se compone de 4 etapas. Que se comienza con la planeación en donde se da a conocer los propósitos, objetivos, visión misión, entre otras. La segunda etapa es la organización donde se lleva a cabo la división del trabajo acompañado de la coordinación de lo mismo. por consiguiente la dirección en la que se encuentra la motivación del personal impartido por supervisores y la toma de decisiones en la empresa y para finalizar se encuentra el control donde se establecen estándares y la medición de los resultados obtenidos de la empresa.

“Nivel superior o estratégico: Elabora las políticas y estrategias. Determina los objetivos a largo plazo y el modo en que la organización ha de interactuar con otras entidades. Se toman decisiones que afectan a toda la organización. En este nivel se encuentran el presidente, el directorio, el gerente general, etcétera.”

“Nivel medio o táctico: Coordina las actividades que se desarrollan en el nivel inferior u operativo, así como las decisiones que se toman y que afectan a un sector, área

o departamento específico. En este nivel se encuentra el gerente de producción, administración de ventas, etcétera.”

“Nivel inferior u operativo: Su función es realizar en forma eficaz las tareas que se realizan en la organización. Se realizan tareas rutinarias programadas previamente por el nivel medio. Pertenecen a este nivel empleados administrativos, obreros, etcétera.”

Es necesario tener en cuenta que la empresa estará constituida por los niveles jerárquicos de la misma, donde se incorporan 3 niveles el primero es el estratégico donde se encuentran los accionistas y dueños de la empresa, el nivel táctico que se constituye por gerentes, supervisores y directores, y para finalizar el operativo donde están los obreros y trabajadores de la empresa, es decir, aquellos encargados de producir.

Los tres niveles se consideran importantes, sin embargo es indispensable la cadena de mando, que es aquella que tiene comunicación entre los 3 niveles jerárquicos sin saltarse del estratégico al operativo.

Para finalizar lo más importante de una empresa es los diferentes recursos que se tendrán, que incluyen el recurso material, que básicamente engloba todo el mobiliario de la empresa, lo financiero que se dividirá en dos el activo considerado como empresa las fuentes de financiación de la empresa u orígenes de **recursos** que han sido invertidos y el pasivo recoge las deudas y obligaciones de la empresa. El recurso tecnológico que será aquel que involucra el software y Hardware de la misma y por último el recurso humano que son los clientes internos de la empresa.

## **Conclusión.**

En deducción llegamos que cada uno de los elementos que involucran a la creación de una empresa, en base a las generalidades de la administración permiten tener oportunidad de crear diferentes empresas teniendo de conocimiento básico lo anterior. para ello cada uno de los términos son importantes y es indispensable saber distinguirlos para que así nuestra planeación tenga oportunidad en un futuro o en cuanto se decida ponerlo en marcha tenga un gran desarrollo y crezca.

## **Bibliografía**

decisiones, D. d. (2010). plan de negocios. *Negocios exitosos*, 24.

Wilfrido de Jesús Primo Tapia, H. F. (2016). EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO: UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LA. *Inquietud empresarial*, 40.