



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Presentan

José Lenin Quiñones López

7to semestre, grupo "B"

Docente:

Rodríguez Alfonzo Myreille Erendira

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Comitán de Domínguez, Chiapas, 21 de agosto de 2020

Plan de negocios: El plan de negocio es un método que una persona debe realizar detalladamente con el fin de proporcionar la mayor información acerca de su proyecto, esto con la finalidad de apoyar a quienes desean emprender algún negocio. El plan de negocio es un documento desarrollado por los emprendedores del proyecto donde se analizan los diferentes factores y objetivos de todas las áreas que van a intervenir en la puesta en marcha de una empresa. Debe ser una herramienta de diseño donde el emprendedor dé una forma virtual a su empresa antes de llevar a cabo su aventura real. Es decir, con el plan de negocio, el empresario empieza a dar forma a todas las ideas y detalles que tiene en mente para el desarrollo de su negocio.

Prácticamente el plan de negocios nos permitirá realizar una perspectiva de lo que se espera de nuestro negocio por lo tanto nos ayudaría a mejor y tener resultados favorables, siempre y cuando interpretemos bien los resultados a obtener.

Razón de ser del plan de negocios: la razón de el plan de negocio es ayudarnos a definir el modelo de negocio, ya que nos facilita a crear a través de análisis y estrategias nuestro mercado potencial y así identificar mejor nuestro perfil ayudándonos a valorar nuestro potencial.

También servirá para comprobar la coherencia interna del proyecto. La relación y su correspondencia entre los determinados apartados y contenidos del plan de negocio otorgarán al proyecto una cierta consistencia muy válida para los promotores del proyecto. Es útil también el plan de empresa para cohesionar al equipo humano respecto a la marcha del proyecto, la alineación del equipo hacia los valores, y objetivos del negocio es imprescindible para la buena marcha del mismo. La creación de una cultura de empresa nace en el propio plan de negocio.

Algo importante es que funciona como un facilitador, es decir nos ayuda a tener una idea mas clara de los recursos propios con lo que contamos a la hora de querer emprender y de otra forma nos ayudará a ver las necesidades de afinación que tendrá la iniciativa empresarial.

. - ¿Qué describe el plan de negocios?

El plan de negocios es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

Como tal, el plan de negocios tiene un uso interno, desde el punto de vista de gestión y planificación, y otro externo, como herramienta de promoción y comunicación de la idea del negocio, bien sea para venderla, bien para obtener financiamiento

El plan de negocios, en este sentido, sirve de brújula para el emprendedor, pues esta permite tener un mejor entendimiento del negocio, al mismo tiempo que lo obliga a investigar, reflexionar y visualizar todos los factores, tanto internos como externos, que incidirán en la marcha de su negocio. Del mismo modo, los planes de negocio son documentos que se encuentran sujetos a constantes actualizaciones y replanteamientos, conforme con las dinámicas propias de la gestión empresarial con herramientas como el benchmarking y el análisis FODA.

- Emprender (enfoques): un emprendedor debe tener muchos enfoques para no fracasar y ser exitoso, ya que se caracterizan por ver oportunidades de negocio en la idea de satisfacer las necesidades de otros. Los emprendedores no se enfocan en los problemas o dificultades porque encuentran un estímulo en resolver las cosas y encontrar un modelo de negocio en ello. Deben

aprender que el fracaso no es el fin del mundo ya que podría mejorar, aprender a trabajar en equipo,
Nada levantará más a una empresa que un equipo de trabajo calificado y empoderado

- Características del emprendedor, En lo personal un emprendedor debe ser innovador, debe ser creativo, astuto, tener el liderazgo, debe tener iniciativa, activo.

- Tipos de emprendedores: Visionario, Inversionista, Oportunista, Apasionado, Por necesidad, Persuasivo, Social, Por azar, Intuitivo, Especialista