

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## ESCUELA DE MEDICINA

“Modelo de Negocio”

Presenta:

**López Morales Mayra Mercedes**

**Quiñones López José Lenin**

**Villatoro Ortiz Ana Laura**

**Taller Del Emprendedor**

**Semestre: 7°**

**Grupo: “B”**

**Docente: Lic. Myreille Erendira Rodriguez Alfonzo**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**21/10/2020.**

## INTRODUCCIÓN

La preparación del jabón es una de las más antiguas reacciones químicas conocidas. Durante siglos la elaboración de jabones fue una tarea casera empleándose para ello cenizas, vegetales y grasas animales.

El origen del jabón, definido hoy como la sal alcalina de un ácido graso, se sitúa sin duda mucho antes de la era cristiana: remontándonos a la antigua civilización Sumeria, encontramos la primera alusión en unas Tablillas encontradas en Mesopotamia, año 3.000 a.C. Posteriormente, un papiro egipcio de 1.500 a. C. calificado de “auténtico tratado médico”, hace referencia a la utilización de cierta sustancia jabonosa empleada para el lavado del lino y el algodón, y como tratamiento para enfermedades de la piel.

Pero fueron los romanos los que hicieron de la elaboración del jabón una verdadera artesanía, convirtiéndolo en un artículo de uso diario, tanto por higiene como para evitar enfermedades. Tras la caída del Imperio Romano en el 476 d.C., disminuye casi por completo el uso del jabón debido a la desaparición de los baños públicos, por prohibición expresa de la Iglesia, y el consecuente desinterés por el aseo personal. Tomando en cuenta lo previamente mencionado, nuestro modelo de negocio se basa en fabricar jabones artesanales, priorizando el cuidado de la piel y la higiene de la misma. La mayoría de empresas que se dedica a esto en el país, ofrecen productos que se fabrican de manera masiva, que pueden ser dañinos para la piel, además de ser caros, carecen de un verdadero significado para quien lo recibe. Nuestros clientes potenciales son directamente el consumidor final, hombres y mujeres, que pertenezcan a un estrato social medio, medio alto y alto. Nuestro objetivo principal son aquellas personas que se interesan por el bienestar de la piel, buscando restaurarla y protegerla.

## “ENJABÓN-ARTE”

El nombre que lleva el producto se caracteriza por ser original y auténtico. Se conforma por los vocablos “Enjabón” y “Arte” haciendo referencia al verbo “enjabonar”, aunado al hecho de ser artesanal pudiendo interpretarlo como “arte”.

### MISIÓN

“Ser uno de los productores y proveedores de jabón artesanal en la región. Además de desarrollar la más creativa, innovadora y benéfica línea de jabones para adultos jóvenes de sexo femenino, procurando el bienestar de la piel”.

### VISIÓN

“Ser una de las empresas productoras de jabones artesanales más reconocidas a nivel regional que procura el cuidado de la piel mediante el uso de ingredientes naturales libre de químicos enfocándonos en el bienestar del consumidor”.

### VALORES

1. Disciplina
2. Respeto
3. Compromiso
4. Responsabilidad
5. Empatía
6. Perseverancia

## JUSTIFICACIÓN

“Enjabón-Arte” se enfoca en contribuir a la higiene y protección de la piel en una población blanco de adultos jóvenes, preferentemente de sexo femenino, ya que debido a las constantes reacciones que los diversos jabones comercializados producen, manifiestan la necesidad de mejorar la calidad. Asimismo, dicho jabón permitirá mostrar cambios benéficos en las personas que lo empleen, aunado a un bajo costo y accesibilidad.

## PROPUESTA DE VALOR

“Enjabón-Arte” pretende comercializarse específicamente a adultos jóvenes sin importar el sexo. Dicho producto cumplirá la función de exfoliar la piel, dejándola con aroma agradable, mejorando su textura y a un precio accesible.

Serán comercializados en Comitán de Domínguez, ubicándose en la 1ra Calle Sur Oriente #60 La Pilita Seca, además de contar con servicio a domicilio dentro de la ciudad.

El objetivo de la empresa, es proporcionar a la población productos naturales, que lejos de dañar la piel, logren protegerla y restaurarla, siendo jabones completamente sanos para la misma.

## MODELO DE NEGOCIO

### Socios

### Actividad

- Mayra mercedes ----- Elaboración de jabón
- Ana Laura ----- Edición y empaquetamiento
- José Lenin----- Comercio

## Recursos

PERSONAL	MATERIAL	FINANCIERO	TECNOLÓGICO
Lenin	Agua		Estufa
Mayra	Gas		Computadora
Ana Laura	Papel		Impresora
	Silla		Microondas
	Mesas		
	Plumones		
	Platos		
	Recipiente		
	Aceite de Oliva		
	Aceites Esenciales		
	Aceite de Resino		
	Esencia de Romero		
	Vinagre		
	Glicerina		
	Vitamina E		
	Limón		
	Azúcar		
	Avena		
	Miel		

## Relación con Clientes

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Volantes
- Carteles
- Radio
- WhatsApp.

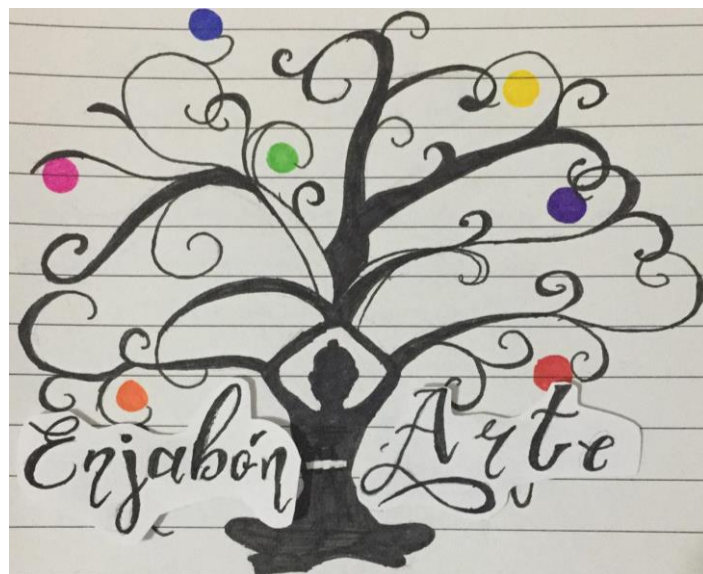
## Canales

- Servicio a domicilio
- Local (Ira Calle Sur Oriente #60 La Pilita Seca).

## Fuentes de Ingreso

- Recursos propios

## LOGO



Se ha elegido el “Árbol de la vida” ya que se asocia con conceptos como los de crecimiento personal y espiritual, progreso, desarrollo o la reencarnación, salud, felicidad, abundancia, alegría, paz y larga vida. El tronco representado por la silueta de una mujer, simboliza la belleza, seguridad y salud que el producto brinda al consumidor.

Eslogan: **“El arte de la espuma en tu piel”**

## TIPO DE EMPRESA

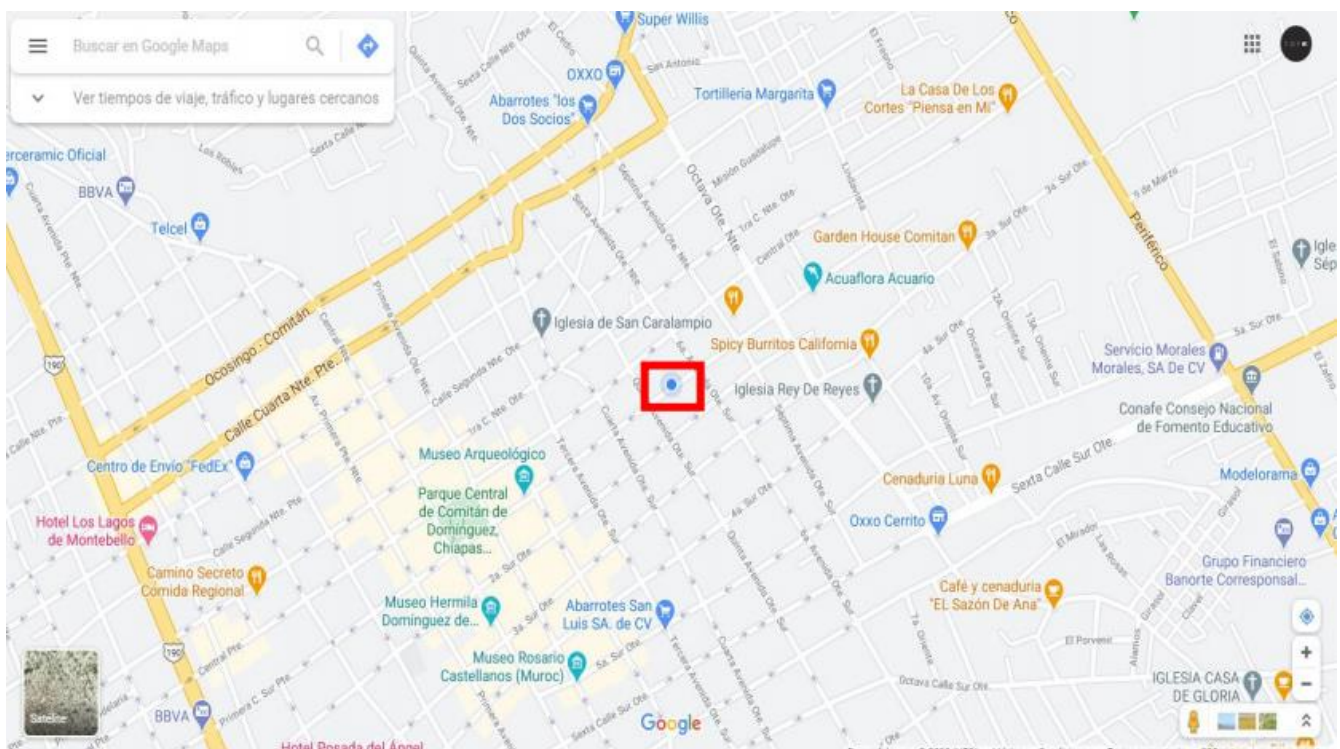
Industrial, ya que los mismos socios elaborarán el producto para su posterior comercialización y distribución.

## TAMAÑO DE LA EMPRESA

Microempresa

Ubicación: Ira Calle Sur Oriente #60 Pilita Seca.

## Macrolocalización



## Microlocalización

- Entre 5ta y 6ta Avenida
- A 4 cuadras del Parque Central
- Localizado a 4 cuadras del Colegio Regina
- A 3 cuadras de la Escuela “Rosario Castellanos”

## ANÁLISIS FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Productos orgánicos	Productos menos dañinos	Experiencia en ventas	Empresas de jabón antiguas
Productos artesanales	Hechos de ingredientes naturales	Elaboración de grandes cantidades	Poca promoción
Bajo costo		Recursos financieros limitados	Preferencia de clientes
Accesibilidad	Menor reacción en piel		