

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

## **ESCUELA DE MEDICINA**

**“Modelo de Negocio”**

**Presenta:**

**Lopez Morales Mayra Mercedes  
Quiñones Lopez José Lenin  
Villatoro Ortiz Ana Laura**

**MATERIA: Taller del Emprendedor**

**Semestre: 7°**

**Grupo: “B”**

**Docente: Lic. Myreille Erendira Rodriguez Alfonzo**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**10/10/2020.**

## 1.- Justificación

La empresa de jabones artesanales se enfocará en contribuir a la higiene y protección de la piel en una población blanco de adultos jóvenes, ya que debido a las constantes reacciones que los diversos jabones comercializados producen, manifiestan la necesidad de mejorar la calidad del producto. Asimismo, dicho producto permitiría mostrar cambios benéficos en las personas que lo adquieran, aunado a un bajo costo y accesibilidad.

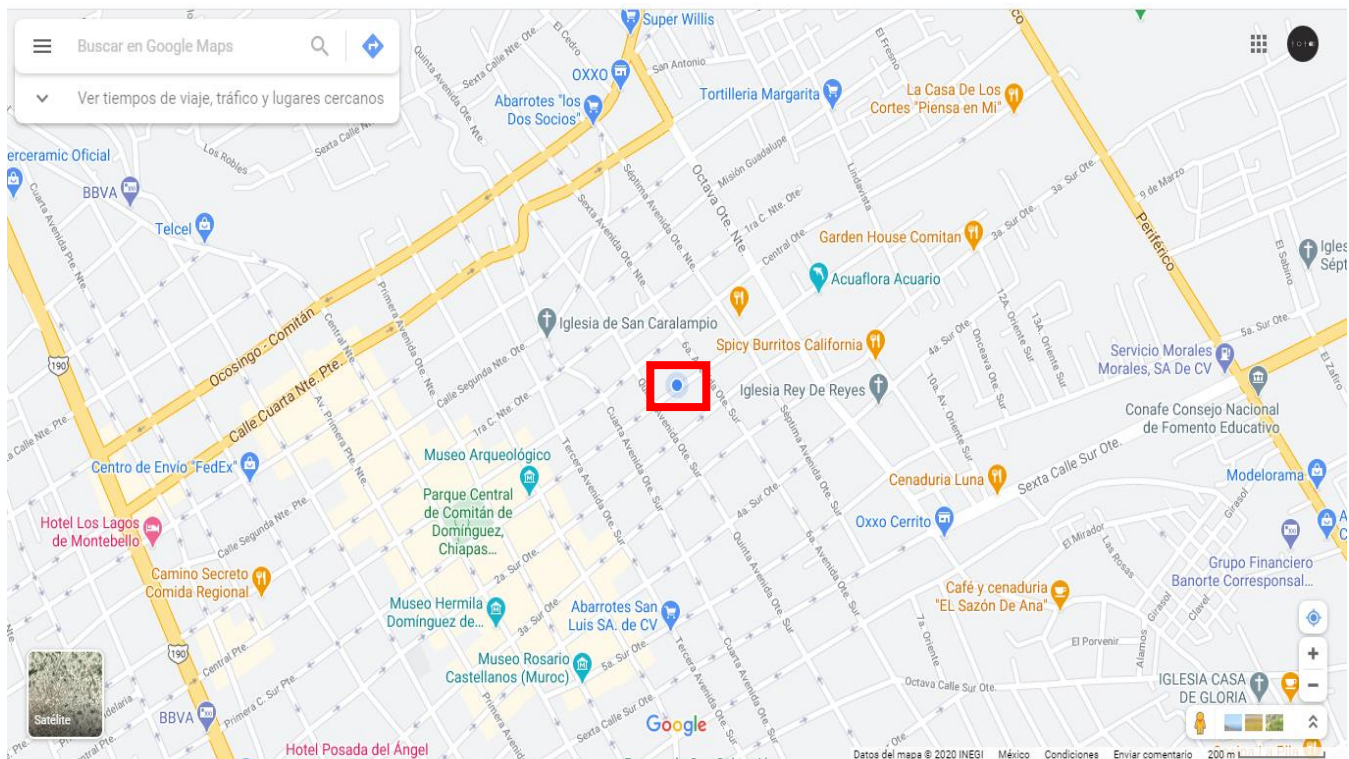
## 2.- Nombre de empresa

Nombre	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
Arte-sano	3	4	5	4	3	3	22
En jabón-arte	5	5	4	5	4	4	27

## 3.- Descripción de empresa

Servicio tipo Industrial.

## 4.- Ubicación y yamaño de la empresa



1ra Calle Sur Oriente #60, Colonia La Pilita Seca, Comitán de Domínguez, Chiapas, México.

## 5.- Análisis FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Productos orgánicos Productos artesanales Bajo costo Accesibilidad	Productos menos dañinos Hechos de ingredientes naturales Menor reacción en piel	Experiencia en ventas Elaboración de grandes cantidades Recursos financieros limitados	Empresas de jabón antiguas Poca promoción Preferencia de clientes