



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ESCUELA DE MEDICINA

Taller del Emprendedor

“DISEÑO DE MARKETING”

Presenta

Álvarez Gordillo Janeth Araceli

Hernández Zapata Anelhy Jassmín

Docente

Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira

7to. Semestre Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas

06 de Noviembre 2020

Segmento de mercado

Con base a nuestro producto se considera que la mayor venta potencial se llevara en el grupo de población de mujeres que cuenten con problemas relacionados a su cabello, básicamente se tiene previsto que sea de un 60% de las mujeres, sin embargo no se descarta que las mujeres que no tengan el problema puedan adquirirlo y querer utilizarlo.

Así mismo, aunque el producto tenga un grupo en específico a quien va dirigido, una parte de la población de hombres sufren de problemas con la caída del cabello, para lo cual se tiene planteado que a largo plazo se pueda implementar un producto más para así cumplir con las necesidades de acuerdo al cliente.

Características del segmento del mercado

- Mujeres dedicadas al cuidado del cabello
- Mujeres que tengan problemas con la caída y crecimiento del cabello
- Prefieren productos de buena calidad y que cumplan con las expectativas que expresa la empresa en su producto.
- Precios accesibles, con calidad y servicio.
- Gran variedad de mujeres buscan obtener un cabello sano, con brillo, crecimiento rápido, y disminución en la caída del cabello, sin embargo la mayoría de productos se basan más en marketing y no en cumplir con el objetivo que trae el producto.

Objetivo del estudio de mercado.

La encuesta a realizar tiene un fin, un objetivo base, determinando que tan conveniente es el producto, es decir, si las personas a las que va dirigidas les importa comprar un producto como el nuestro. Así también para determinar que el precio sea tan accesible como para que el cliente pueda adquirirlo.

El producto que ofrece “PonteBella” es una mascarilla para cabello, ofreciendo distintos beneficios al cliente, así como aprovechar las propiedades de las plantas que conforman los ingredientes de nuestro producto. El interés que se tiene al brindar una mayor seguridad para las mujeres con los distintos problemas antes mencionados. Así mismo mejorar el crecimiento del cabello y prevenir su caída, puesto que una gran cantidad de mujeres tienen este problema

El producto además de ser original, tiene una presentación creativa, poco costosa, y eficaz-

Con la encuesta conformada por 10 preguntas realizadas a la población, se necesita obtener una información adecuada y confiable, se necesita saber si se cree que el producto sea necesario para ellas, el precio accesible, además de la presentación, si conocen o no otro producto de la competencia, la distribución del producto y que tan confiable creen las mujeres que son los productos naturales para el cabello y verificar si han utilizado productos para el cabello que tengan la efectividad que se les promete.

Logo



El significado de nuestro logo es femenino, mostrando lo que nos planteamos como objetivo, es decir, el cuidado del cabello. La cabeza que se encuentra al costado, es porque nuestro producto se dirige a las mujeres, además del cabello al fondo que transmite estilo y cuidado del mismo. Y por último el romero que resalta, debido a que es nuestro producto principal de nuestra fórmula.

Slogan

“Tu estilo, mi estilo”

Flyer

**PARA TODO TIPO
DE CABELLO**

100% NATURAL.

Mascarilla
Para El Cabello
¡Tu Estilo, Mi Estilo!

#SinIrritación #AdiósCaída

Calle Pasaje Morales 7A, Comitán de Domínguez Centro,
30000 Comitán de Domínguez, CH18

PRUÉBALO

Etiqueta



Publicidad (Facebook)

