

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ESCUELA DE MEDICINA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Presenta:

López Morales Mayra Mercedes
Quiñones López José Lenin
Villatoro Ortiz Ana Laura

“ENJABÓN-ARTE”

Comitán de Domínguez, Chiapas

14 de Enero del 2021.

INTRODUCCIÓN

La preparación del jabón es una de las más antiguas reacciones químicas conocidas. Durante siglos la elaboración de jabones fue una tarea casera empleándose para ello cenizas, vegetales y grasas animales.

El origen del jabón, definido hoy como la sal alcalina de un ácido graso, se sitúa sin duda mucho antes de la era cristiana: remontándonos a la antigua civilización Sumeria, encontramos la primera alusión en unas Tablillas encontradas en Mesopotamia, año 3.000 a.C. Posteriormente, un papiro egipcio de 1.500 a. C. calificado de “auténtico tratado médico”, hace referencia a la utilización de cierta sustancia jabonosa empleada para el lavado del lino y el algodón, y como tratamiento para enfermedades de la piel.

Pero fueron los romanos los que hicieron de la elaboración del jabón una verdadera artesanía, convirtiéndolo en un artículo de uso diario, tanto por higiene como para evitar enfermedades. Tras la caída del Imperio Romano en el 467 d.C., disminuye casi por completo el uso del jabón debido a la desaparición de los baños públicos, por prohibición expresa de la Iglesia, y el consecuente desinterés por el aseo personal. Tomando en cuenta lo previamente mencionado, nuestro modelo de negocio se basa en fabricar jabones artesanales, priorizando el cuidado de la piel y la higiene de la misma. La mayoría de empresas que se dedica a esto en el país, ofrecen productos que se fabrican de manera masiva, que pueden ser dañinos para la piel, además de ser caros, carecen de un verdadero significado para quien lo recibe. Nuestros clientes potenciales son directamente el consumidor final, hombres y mujeres, que pertenezcan a un estrato social medio, medio

alto y alto. Nuestro objetivo principal son aquellas personas que se interesan por el bienestar de la piel, buscando restaurarla y protegerla.

“ENJABÓN-ARTE”

El nombre que lleva el producto se caracteriza por ser original y auténtico. Se conforma por los vocablos “Enjabón” y “Arte” haciendo referencia al verbo “enjabonar”, aunado al hecho de ser artesanal pudiendo interpretarlo como “arte”.

“Enjabón-Arte” se enfoca en contribuir a la higiene y protección de la piel en una población blanco de adultos jóvenes, preferentemente de sexo femenino, ya que debido a las constantes reacciones que los diversos jabones comercializados producen, manifiestan la necesidad de mejorar la calidad. Asimismo, dicho jabón permitirá mostrar cambios benéficos en las personas que lo empleen, aunado a un bajo costo y accesibilidad.

MISIÓN

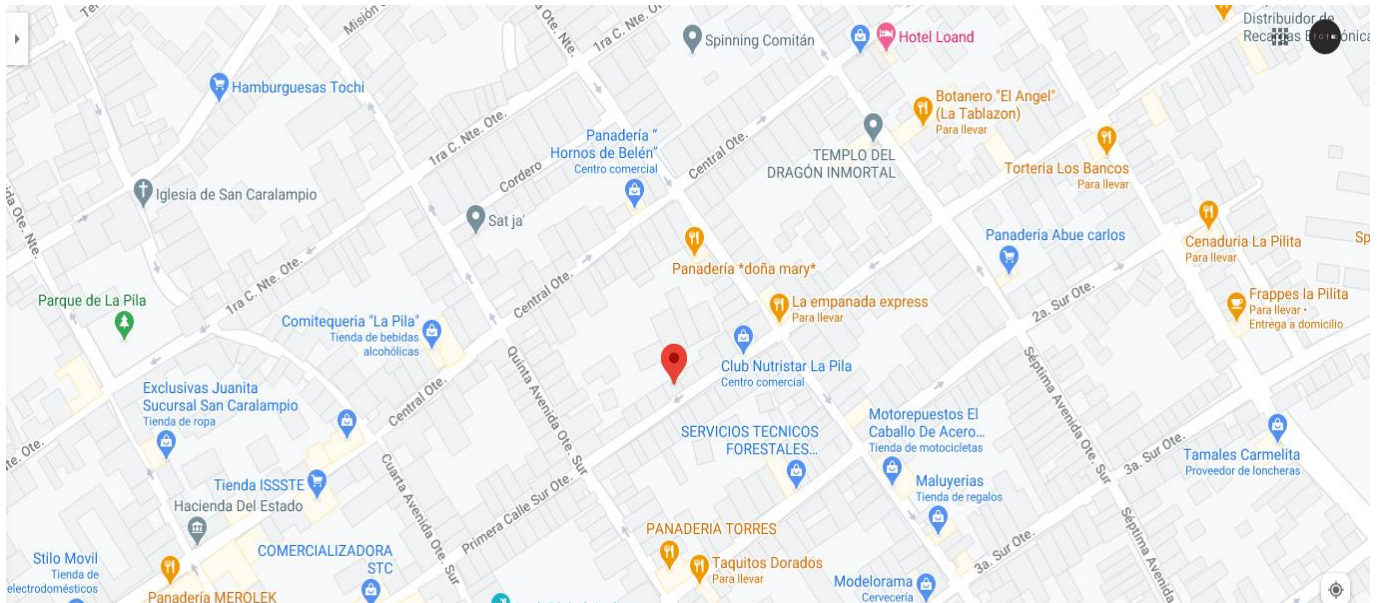
“Ser uno de los productores y proveedores de jabón artesanal en la región. Además de desarrollar la más creativa, innovadora y benéfica línea de jabones para adultos jóvenes de sexo femenino, procurando el bienestar de la piel”.

VISIÓN

“Ser una de las empresas productoras de jabones artesanales más reconocidas a nivel regional que procura el cuidado de la piel mediante el uso de ingredientes naturales libre de químicos enfocándonos en el bienestar del consumidor”.

UBICACIÓN

Ira Calle Sur Oriente #60 Pilita Seca.



DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO

“Enjabón-Arte” pretende comercializarse específicamente a adultos jóvenes sin importar el sexo. Dicho producto cumplirá la función de exfoliar la piel, dejándola con aroma agradable, mejorando su textura y a un precio accesible.

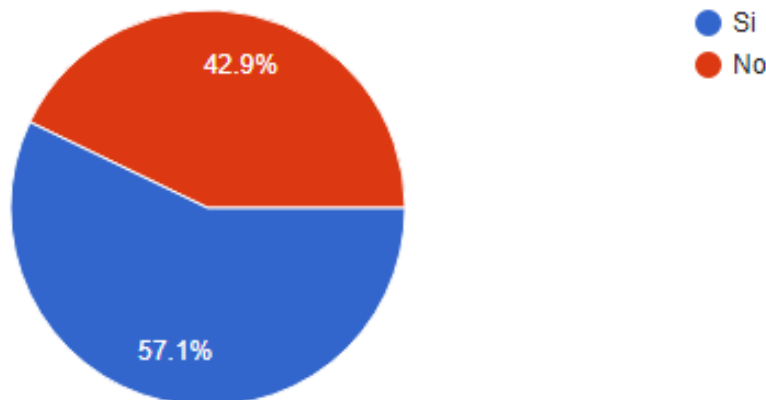
Serán comercializados en Comitán de Domínguez, ubicándose en la Ira Calle Sur Oriente #60 La Pilita Seca, además de contar con servicio a domicilio dentro de la ciudad.

El objetivo de la empresa, es proporcionar a la población productos naturales, que lejos de dañar la piel, logren protegerla y restaurarla, siendo jabones completamente sanos para la misma.

ESTUDIO DE MERCADO

1) ¿Conoces los jabones artesanales? SI NO

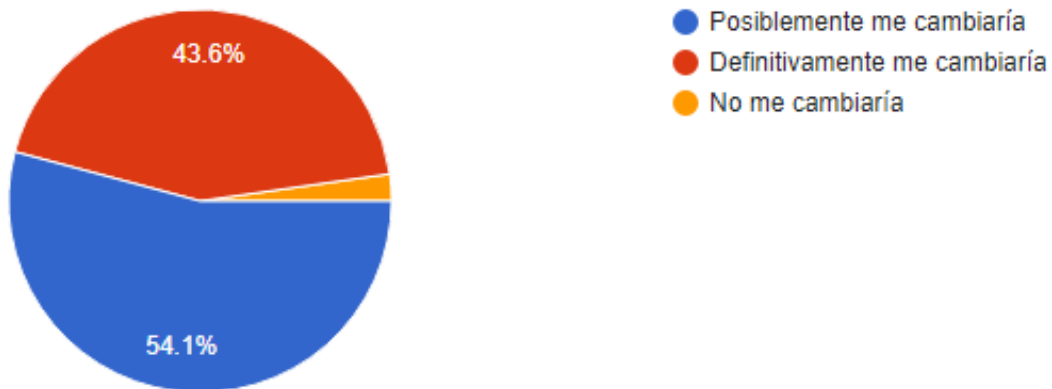
De 133 personas encuestadas, el 57% si conoce los jabones artesanales.



4) ¿Se cambiaría de jabón si encontrara otro que le brinde más beneficios para su salud?

POSIBILMENTE ME CAMBIARÍA DEFINITIVAMENTE ME
CAMBIARÍA NO ME CAMBIARÍA

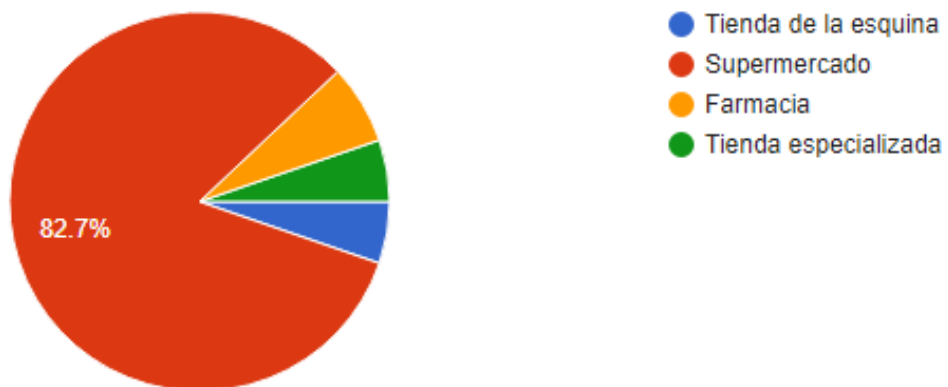
Un 54.1% de las personas encuestadas posiblemente se cambiarían de jabón, mientras que un 43.6% definitivamente lo haría.



5) ¿Por lo general, dónde compras jabón? TIENDA DE LA ESQUINA

SUPERMERCADO FARMACIA TIENDA
ESPECIALIZADA

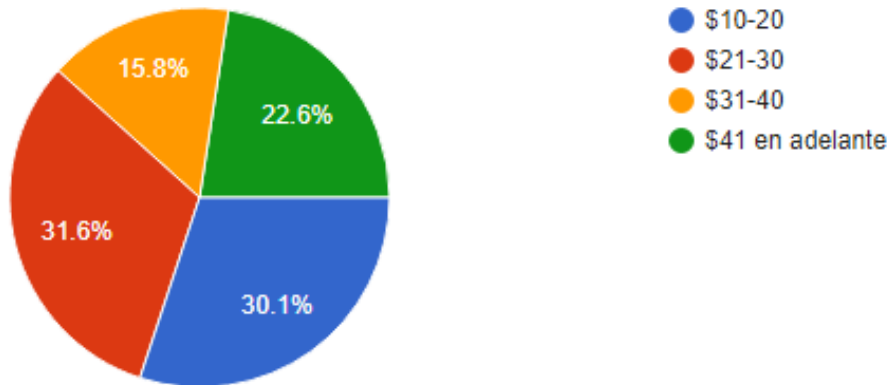
El 82.7% de las personas que contestaron la encuesta, adquiere su jabón en el Supermercado.



6) ¿Cuánto paga por un jabón comúnmente? \$10-20 \$21-30 \$31-40

\$41 EN ADELANTE

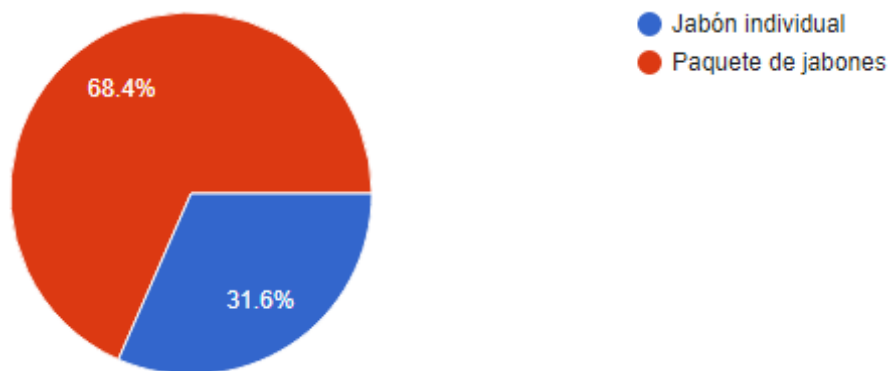
El 31.6% paga entre 21 a 30 pesos, seguido del 30.1% que paga de 10 a 20 pesos, el 22.6% paga más de 40 pesos y en cuanto al 15.8% paga entre 31-40 pesos.



7) ¿En qué cantidad lo compra? JABÓN INDIVIDUAL

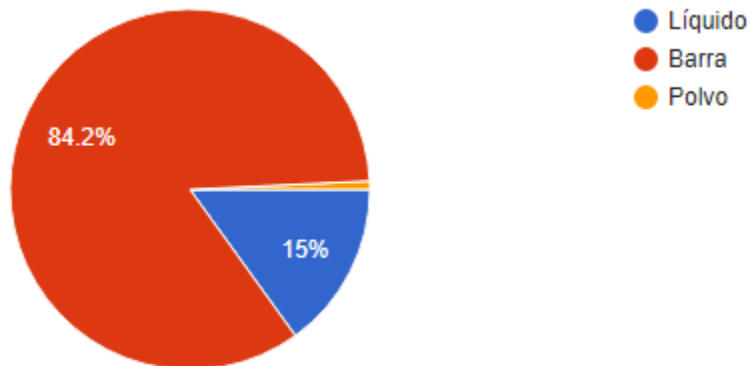
PAQUETE DE JABONES

El 68.4% compra paquetes de jabón, mientras que el 31.6% prefiere la compra individual.



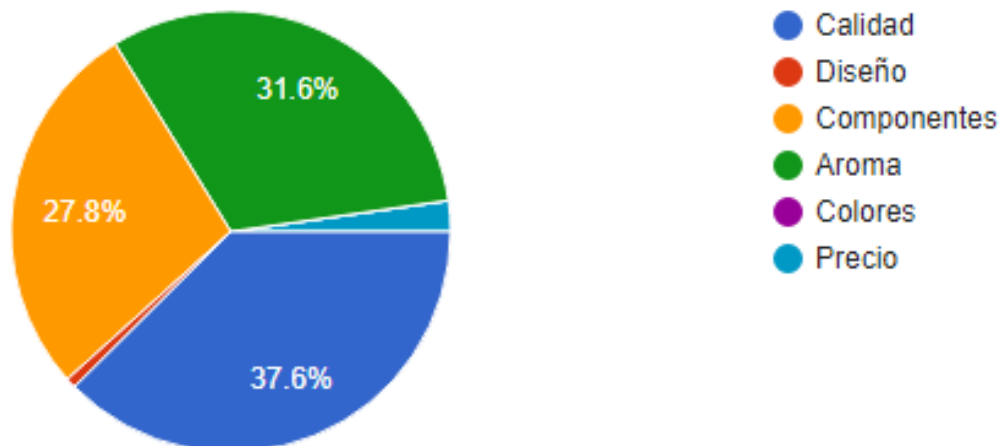
8) ¿Qué presentación de jabón prefiere? LÍQUIDO BARRA
POLVO

Del total de personas encuestadas, un 84.2% prefiere la presentación en barra y el 15% de forma líquida.



9) ¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen de un jabón? CALIDAD
DISEÑO COMPONENTES AROMA
COLORES PRECIO

De la población encuestada, el 37.6% compra jabón según su calidad, el 31.6% por su aroma, el 27.8% por sus componentes.



PLAN DE MARKETING

Tríptico



La naturaleza es nuestra fuente,
nutrir es nuestro método.
¡Vive la experiencia hoy!

¡SÍGUENOS!


FACEBOOK
Enjabón-Arte

INSTAGRAM
enjabonarte18

TWITTER
@EnjabonA

SOBRE NOSOTROS

Estamos ubicados en
1ra Calle Sur Oriente #60
Pillita Seca, C.P. 30000
Comitán de Domínguez, Chiapas



Teléfonos
963-635-8781
963-169-9267



Deja que la
naturaleza te
nutra y te
brinde
bienestar en la
piel...



Enjabón-Arte

El arte de la espuma en tu piel

Anuncios



Enjabón-Arte

Síguenos

-  **Enjabón-Arte**
-  **Enjabonarte18**
-  **Enjabon-arte**

Tel. 963-635-8781
963-169-9267 

Ubicados en
Ira. Calle Sur
Oriente #60
Pilita Seca
Comitán,
Chis.



ENJABON-ARTE

Nuevos jabones artesanales elaborados a base de vitamina E, aceite de oliva y esencia de romero, para el cuidado de la piel

Síguenos en nuestras distintas redes sociales:

-  **Enjabon-Arte**
-  **@enjabonarte18**
-  **@EnjabonA**
-  **963 635 8781
963 169 9267**

El arte de la espuma en tu piel



Redes Sociales

Facebook interface showing the profile of **Enjabon-Arte**. The profile picture is a circular logo featuring a stylized tree with colorful leaves and the text "Enjabon-Arte". The bio reads "Compras y ventas al por menor". A blue button indicates "Siguiendo". The main image shows several bars of soap in various colors (pink, green, yellow) on a wooden surface.

Instagram

Instagram profile for **enjabonarte18**. The profile picture is the same circular logo as on Facebook. The bio reads "El arte de la espuma en tu piel". The profile shows 1 publicación, 1 seguidor, and 0 seguidos. A button for "Enviar mensaje" is visible.

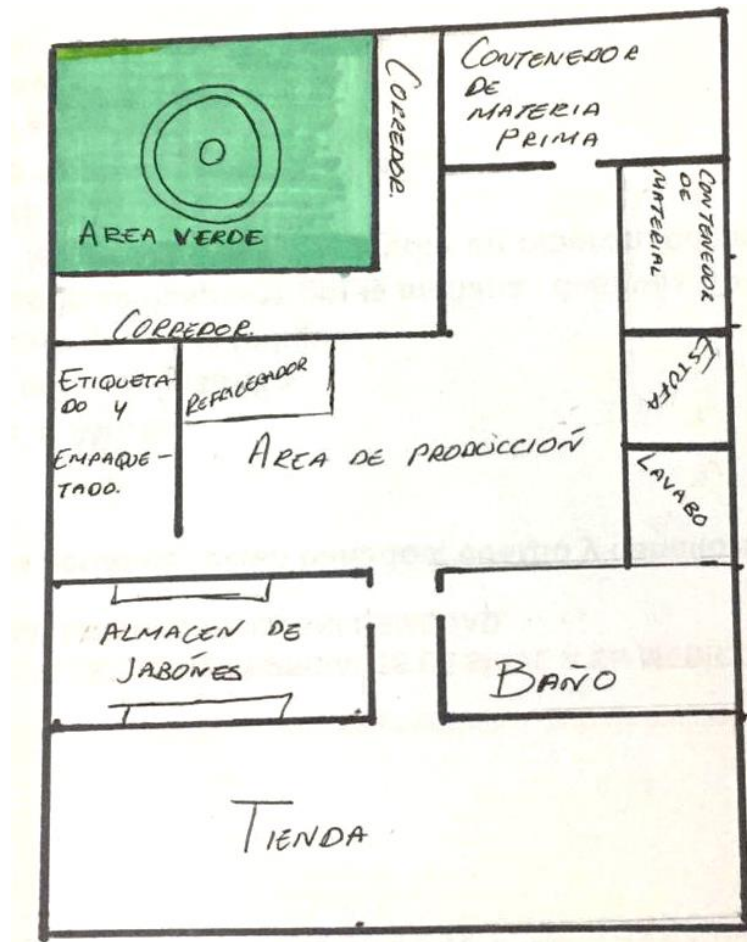
- # Explorar
- Configuración

Twitter profile for **Enjabon-arte**. The profile picture is the same circular logo. The bio reads "El arte de la espuma en tu piel". The profile shows 0 Tweets. A blue button indicates "Seguir". The main image shows several bars of soap in various colors (pink, green, yellow) on a wooden surface.

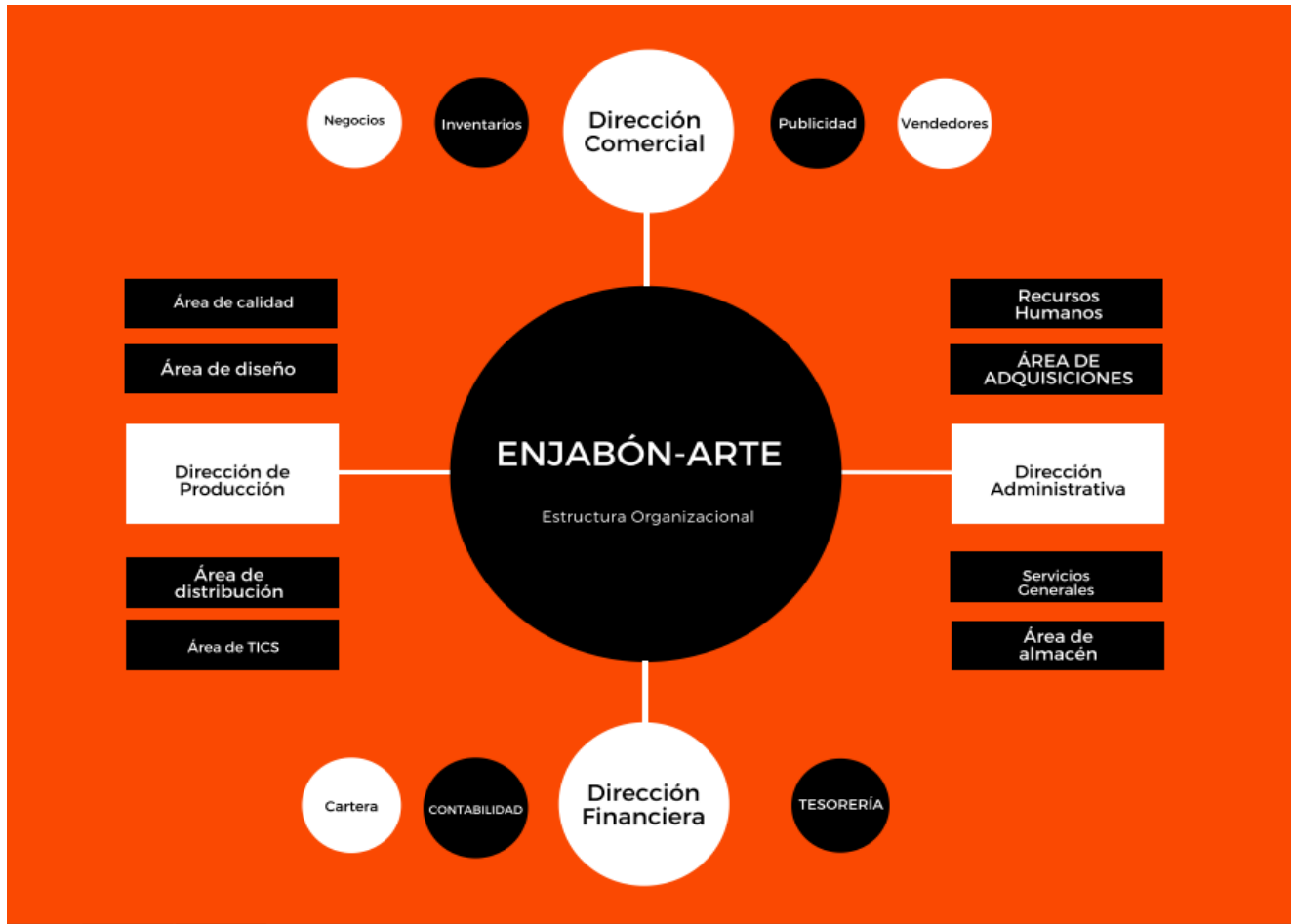
SISTEMA DE PRODUCCIÓN



INSTALACIONES



ORGANIZACIÓN



Función en la empresa	Nombre
Gerente-Administrador	Mayra Mercedes López Morales
Contador	Ana Laura Villatoro Ortiz
Publicidad y Mercadotecnia	José Lenin Quiñónez López
Producción	Ana Laura Villatoro Ortiz
Ventas	José Lenin Quiñónez López

MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS

ACTIVIDAD

- Mayra Mercedes ----- Elaboración de jabón
- Ana Laura ----- Edición y empaquetamiento
- José Lenin----- Comercio

PERSONAL	MATERIAL	FINANCIERO	TECNOLÓGICO
Lenin	Agua		Estufa
Mayra	Gas		Computadora
Ana Laura	Papel		Impresora
	Silla		Microondas
	Mesas		
	Plumones		
	Platos		
	Recipiente		
	Aceite de Oliva		
	Aceites Esenciales		
	Aceite de Resino		
	Esencia de Romero		
	Vinagre		
	Glicerina		
	Vitamina E		

	Limón		
	Azúcar		
	Avena		
	Miel		

Relación con Clientes

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Volantes
- Carteles
- Radio
- WhatsApp.

Canales

- Servicio a domicilio
- Local (Ira Calle Sur Oriente #60 La Pilita Seca).

Fuentes de Ingreso

Recursos propios

CONCLUSIÓN

Después de haber aplicado las encuestas y recopilar los resultados, se llegó a la conclusión que de un total de 133 personas, el 71.4% es de sexo femenino y el porcentaje restante es de sexo masculino.

En un 45.1% son personas de 21 a 25 años, seguido por un 15.8% de 26 a 30 años y en menor cantidad son personas de 36 años en adelante.

Luego de la aplicación de la encuesta se puede apreciar que el 57.1% estaría de acuerdo en utilizar un jabón artesanal, lo que infiere la viabilidad del proyecto.

Se considera relevante la periodicidad de compra de jabón para uso en los hogares, el cual prefiere la presentación en barra de buena calidad y la venta por paquetes.

Por otra parte el formato de compra está dispuesto en presentaciones de cuatro jabones o individual según la preferencia del cliente.

Con los resultados de la encuesta aplicada a una población al azar, pudimos conocer la necesidad y preferencia de los clientes, ayudando a optimizar nuestro servicio, calidad.

La información obtenida fue la que se esperaba, con ello damos por sentado que la empresa es viable y que a largo plazo tendremos buenos resultados y así podremos cumplir con los objetivos planteados.

Se analizó e identificó la necesidad de implementar estrategias en los procesos operativos que le permitan a la empresa ser más eficiente, como mejoras en sus procesos de empaque, y poder ser congruente con las metas que la empresa busca alcanzar.

Podemos concluir que “Enjabón-Arte” es una empresa sólida que posee bastantes fortalezas y oportunidades, solo debe atender sus debilidades y estar al pendiente de las amenazas que puedan surgir.