



**Universidad del Sureste  
Escuela de Medicina**

# **Taller del Emprendedor**

---

**Presenta**

**Álvarez Gordillo Janeth Araceli**

**Gordillo Abadia Anel Gpe**

**Hernández Zapata Anelhy Jassmín**

**7to. Semestre Grupo: A**

**Docente**

**Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira**

***Comitán de Domínguez, Chiapas***

***Septiembre 2020***

## Propuesta de valor:

### - ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

Nuestro proyecto número uno: se dirige a los adultos mayores, y personas con incapacidad ya que ellos en cuestión de su medicación muchas veces esto se hace difícil que puedan ser autónomos.

Nuestro proyecto numero dos: va dirigido a la población en general para mejorar el aspecto e higiene dental de las personas ya que esto se hace una necesidad básica del diario vivir.

### - ¿Qué necesidad cubrirán?

El numero uno: lograr tener una buena administración farmacológica de manera autónoma de acuerdo a las indicaciones medicas de acuerdo a su hora y día, ya que eso se hace en este grupo poblacional es uno de los síndromes geriátricos mas frecuentes en este grupo de edad.

Numero dos: mejorar una buena higiene y lograr tener un aspecto más estético para brindar seguridad a las personas.

### - ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

Proyecto uno: Es un producto totalmente flexible con bajo costo con la finalidad de que la población en general pueda adquirirlo.

Proyecto dos: Es un producto que cumple 100% las expectativas totalmente funcionales a diferencia de las marcas conocidas.

### - ¿Cuál es el precio de la competencia?

Proyecto uno: Se desconoce ya que es un producto nuevo en el mercado.

Proyecto dos: existen varios tipos de marcas y costos en general los costos que oscila entre 50 hasta 400 pesos.

### - ¿En dónde se venderá?

Proyecto uno: tiene una gran amplia gama de distribución, farmacias, supermercados, tiendas departamentales, catálogos.

Proyecto dos: Distribución amplia como son farmacias, supermercados, tiendas departamentales, catálogos.

### - ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?

Proyecto uno: brindar apoyo e importancia a los adultos mayores y personas discapacitadas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de este grupo de personas previniendo futuras interacciones medicamentosas.

Proyecto dos: proporcionar un producto de calidad, cumpliendo las expectativas del publico en general con un bajo costo monetario.

<b>PRODUCTO O SERVICIO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>NECESIDAD O PROBLEMA QUE SATISFACE</b>
<b>1. Pastilleros personalizados</b>	Es un contenedor con sus divisiones totalmente personalizado para las necesidades del grupo de personas ya antes mencionadas para facilitarles su medicación y ayudar a que sea autónomos con una gran amplia gamma de colores y distintivos.	Ser autónomos, lograr reducir las altas tasas de incidencia de interacciones medicamentosas y así mismo reducir el síndrome de Iatrogenia.
<b>2. Pasta dental blanqueadora</b>	Es un pasta económica que brinda resultados eficiente, como quitar el sarro, blanqueador potente.	Higiene , estica y lograr un aliento mas fresco.

## **EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTAS**

<b>Criterios Ideas</b>	<b>Nivel de innovación</b>	<b>Mercado potencial</b>	<b>Conocimiento técnico</b>	<b>Requerimiento de capital</b>	<b>Total</b>
N° 1	4	5	3	5	17
N°2	2	3	2	4	11

◀ Nota: Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.