



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina**

# **Taller del Emprendedor**

---

**Presenta**

**Álvarez Gordillo Janeth Araceli**

**Gordillo Abadia Anel Gpe**

**Hernández Zapata Anelhy Jassmín**

**7to. Semestre Grupo: A**

**Docente**

**Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira**

***Comitán de Domínguez, Chiapas***

***Octubre 2020***

## Justificación de la empresa

Este producto está elaborado principalmente para mejorar la calidad de vida de la población anciana y discapacitados, contando con compartimentos individualizados para poder brindarle a la persona facilidad y autonomía al momento de administrar su medicación.

## Propuesta de valor

Este pastillero busca imponer un nuevo estilo de vida donde los pacientes sean capaces de administrar su medicamentos teniendo en cuenta ello se ha pensado en detalle en la elaboración de un producto personalizado que sea eficiente y atractivo y de fácil manipulación, en el cual el paciente pueda identificar según su enfermedad que deberá tomar.

## Nombre de la empresa

Atributo Nombre	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
Mi Rinconcito	3	4	4	3	4	5	23
Auto Medical	5	4	5	5	4	5	28
Dia-Dia	3	4	3	5	3	3	21

## Descripción de la empresa

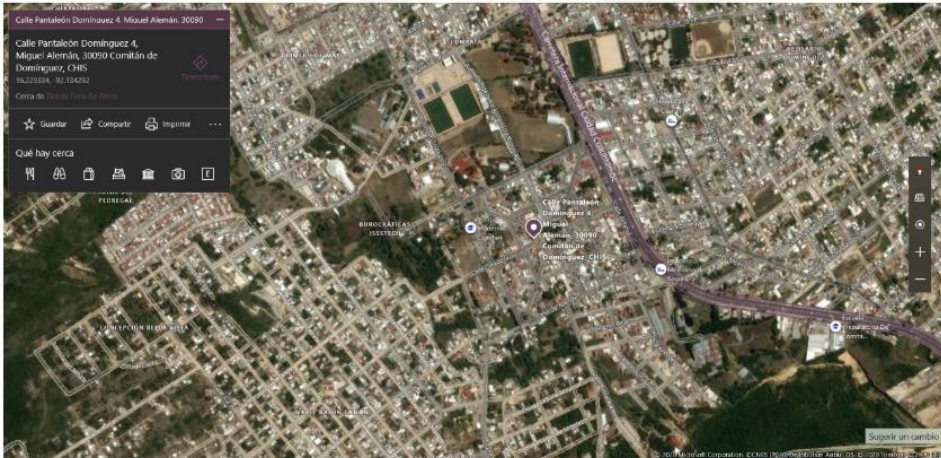
### ***Tipo de empresa:***

Comercial: Ya que para la elaboración de nuestro producto se trabaja juntamente con una distribuidora de plástico que nos proporciona el producto, para posteriormente trabajarlo y personalizarlo.

## Ubicación y tamaño de la empresa

Tamaño: Microempresa debido a que la empresa cuenta con menos de 30 empleados.

Ubicación:



Calle panteon Dominguez 4, Miguel Aleman, Codigo postal 30090, Comitán de Dominguez Chiapas.

Fuente de abasto: "Casa del plastico".

Mercado: Indirecto a travez de las empresas asociadas, Directa: adquiriendolo desde nuestra sucursal.

Trasporte: Particular, es decir de la empresa.

Mano de obra: 3 Socias, posterior a ello la evolucion que tenga la empresa contratar a mas personas.

Calidad de vida: empresa sustentable

Combicion climatologica: potencial

## Análisis FODA

### **Fortalezas:**

- Distribucion de productos altamente calificados.
- Personal especializado.
- Transmitir confianza al comprador mediante un buen producto.
- Brindar apoyo social y medico a la poblacion de adultos mayores y personas discapacitadas.
- Diseños Propios y Creativos.

***Oportunidades:***

- Poder resaltar en el medio de distribución de un producto cumpliendo con las necesidades en un grupo específico.
- Ser una empresa única y dedicada a nivel empresarial.
- Diversificación de productos de nuestra empresa.
- Ampliación de la cartera de productos.
- Atender a grupos adicionales de clientes.

***Debilidades:***

- Precio igualitario al de empresas competitivas.
- Falta de experiencia.
- Falta de algunas habilidades que permitan establecer la empresa.
- Desconocimiento del mercado.
- No poder fabricar el plástico del producto.

***Amenazas:***

- Crecimiento lento del producto.
- Ubicación poco favorable.
- Entrada a nuevas empresas con las mismas ideas
- Cambios del producto de acuerdo a las necesidades y gustos del comprador.
- Baja rentabilidad por el precio.