

Universidad del sureste Escuela de medicina



Maskontenta - Mascarillas

TALLER DEL EMPREENDEDOR

Presenta

7" A"

Alumno: Guillen Narváez Javier Octavio
Alumna: Roman Salazar Melanny Guadalupe
Lic. Myreille Erendira Rodríguez Alfonzo

Comitán de Domínguez, Chiapas

17 de noviembre 2020

Objetivo de la encuesta:

El objetivo de la encuesta se centra en obtener la mayor información sobre el interés de las clientas hacia nuestras mascarillas, es decir el mercado potencial de la empresa, mediante esta forma se obtuvieron datos importantes que nos ayudaran a la venta del producto. Conocimos el rango de edad en la que se encuentran las clientas más interesadas, la mayoría conoce los beneficios de las mascarillas, por lo cual desean probar las mascarillas, ubicamos los rangos de precios en los que podemos ofrecer los productos, identificamos que tipo de mascarilla prefieren, y además identificamos en que otro tipo de producto están interesadas, en este caso fue en el Shampoo natural. De esta forma podemos innovar en nuestros productos y la calidad de ellos, siempre en busca de brindar el mejor servicio para las clientas.

Formato de preguntas

1. Sexo
 - Mujer
 - Hombre
2. Edad
 - 15-30 años
 - 31-45 años
 - 46-60 años
 - Mayor de 60 años
3. ¿Has utilizado alguna mascarilla natural?
 - Si
 - No
4. ¿Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue sí, con qué frecuencia?

- Poco frecuente
 - Frecuente
 - Muy frecuente
5. ¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?
- Si
 - No
 - Talvez
6. ¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?
- \$30-45
 - \$45-60
 - \$60-75
7. ¿Conoces otra marca de mascarillas naturales? (Si, ¿Cuál?)
8. ¿Qué probabilidad hay de que adquiera nuestros productos? (Hidratante, quitan manchas, arrugas, puntos negros, dan brillo natural, rejuvenecedoras)
- Poco probable
 - Probable
 - Muy probable
9. ¿Qué tipo de mascarillas prefieres?
- Hidratante
 - Quita manchas
 - Exfoliantes
10. ¿Estarías dispuesto a cuidar tu rostro con productos naturales?
- Si

- No
- Talvez

11. ¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?

- Si
- No
- Talvez

12. ¿Consideras accesible la ubicación de nuestro establecimiento? (8a avenida Ote Sur, barrio Los

Magueyes)

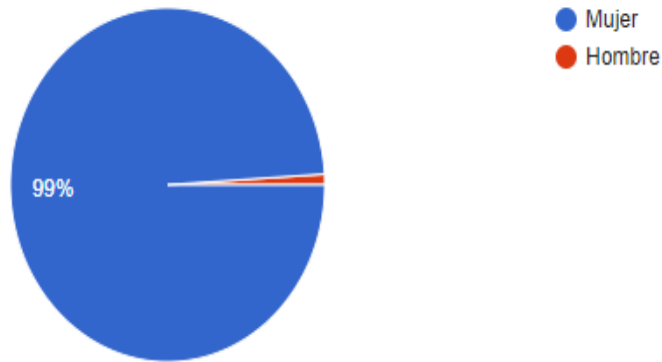
- Muy accesible
- Accesible
- Poco Accesible

13. ¿Qué tipo de producto te gustaría que MasKontenta implementara?

- Shampoo
- Cremas faciales y corporales
- Acondicionador

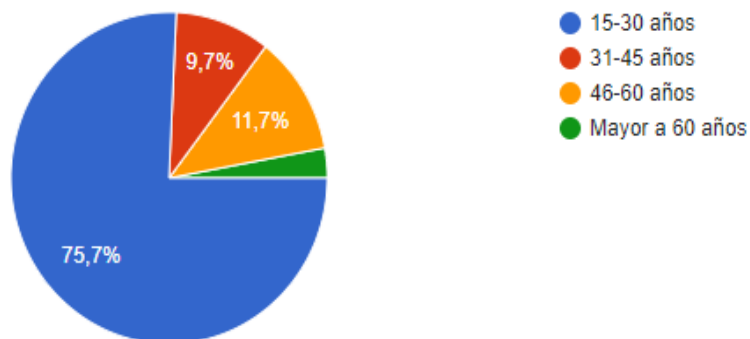
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

I. Sexo



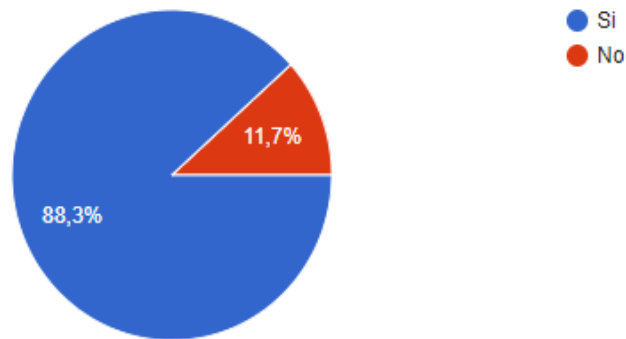
De acuerdo a la pregunta sobre el sexo, se identifica que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 99% son mujeres.

2. Edad



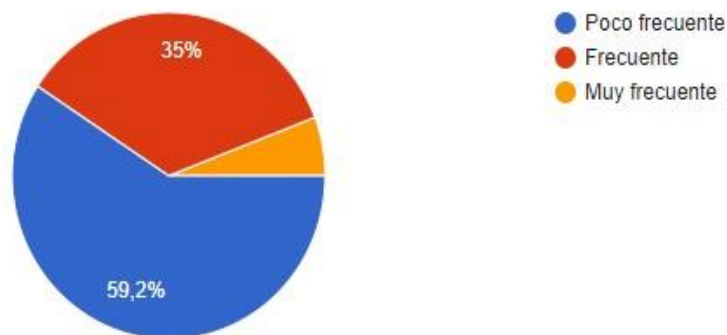
De acuerdo a la pregunta sobre la edad, 100% de las personas que contestaron nuestra encuesta, la mayoría fueron mujeres entre 15 y 30 años de edad (75.7%), seguido de mujeres entre 46 y 60 años de edad (11.7%), un porcentaje de 9.7% mujeres entre 31 y 45 años de edad, y por último un pequeño porcentaje de mujeres mayores a 60 años de edad.

3. ¿Has utilizado alguna mascarilla natural?



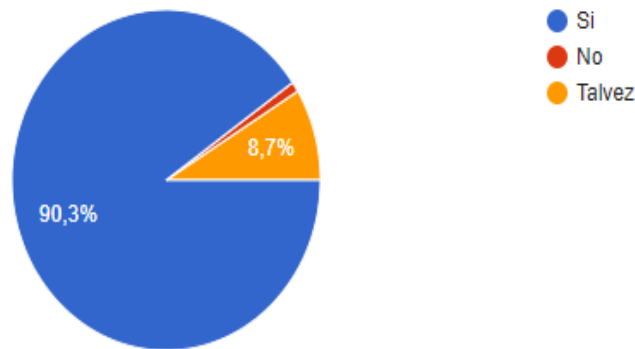
Del 100% de las personas encuestadas, se identifica que un 88.3% de las personas han utilizado alguna mascarilla natural, un 11.7% de personas no han utilizado ningún tipo de mascarilla natural en su vida.

4. Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue si, ¿con que frecuencia?



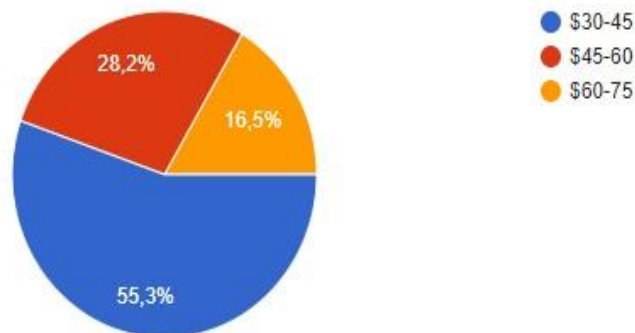
De acuerdo a esta grafica podemos apreciar que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, en su mayoría es poco frecuente que usen mascarillas naturales (59.2%), a comparación de un 35% de las personas que las utilizan frecuentemente, y un pequeño porcentaje que las utiliza muy frecuentemente (5.8% aproximadamente).

5. ¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?



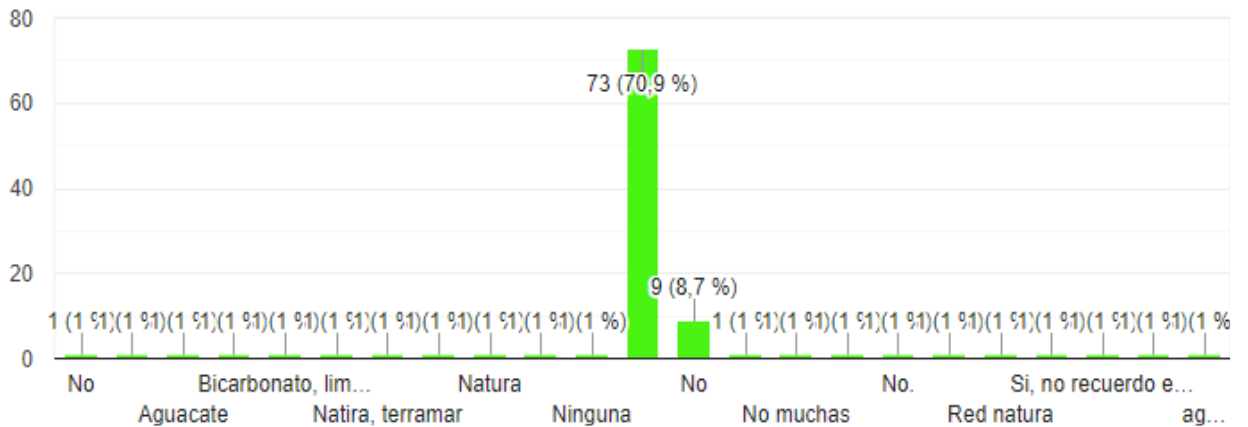
De acuerdo a las 100 personas que contestaron la encuesta, un 90.3% dijo que, si desea probar los beneficios de las mascarillas naturales, un 8.7% dijo que talvez les gustaría probar este tipo de mascarillas, y un porcentaje muy mínimo (1%) dijo que no les gustaría probar los beneficios de nuestras mascarillas naturales.

6. ¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?



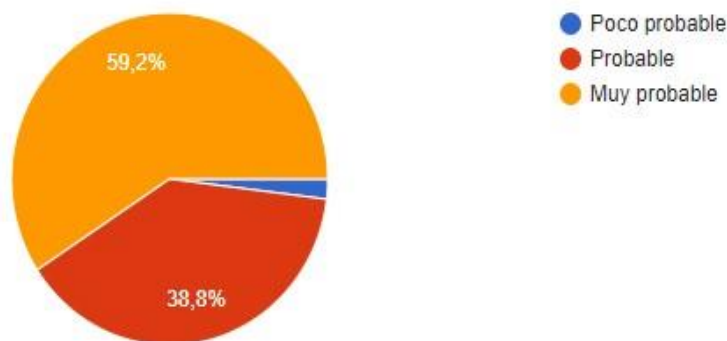
En la gráfica de acuerdo al precio de nuestras mascarillas se puede apreciar que hubo una gran variación en las respuestas, ya que del 100%, el 55.3% de personas contestaron que estarían dispuestas a pagar de \$30 a \$45, mientras que el 28.2% está dispuesta a pagar entre \$45 y \$60, y un porcentaje del 16.5% está dispuesto a pagar entre \$60 y \$75 por nuestras mascarillas naturales.

7. ¿Conoces otra marca de mascarillas naturales? (Si, ¿Cuál?)



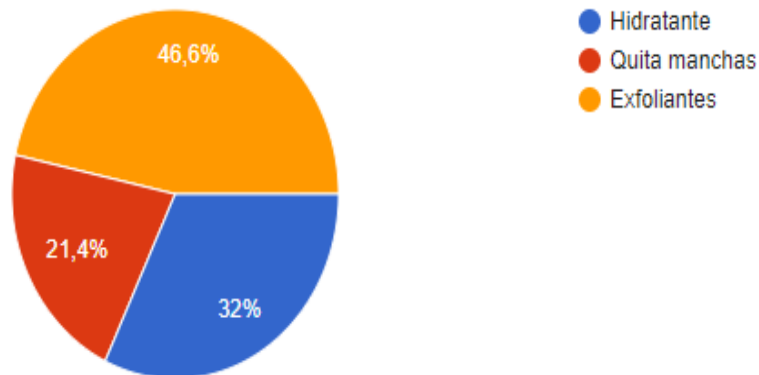
En la gráfica se puede apreciar que al preguntar a las personas si conocen otro tipo de mascarillas naturales, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, un 84% de las personas respondieron que no, un 6% de las personas dijo que si conocen otra marca de mascarillas naturales como “Natura y Terramar.

8. ¿Qué probabilidad hay de que adquiera nuestros productos? (Hidratán, quitan manchas, arrugas, puntos negros, dan brillo natural, rejuvenecedoras).



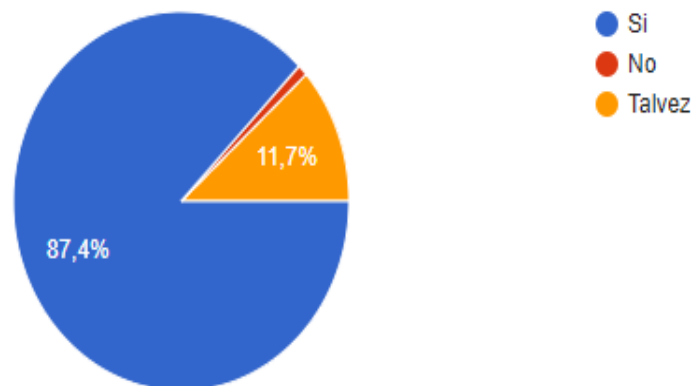
De las 100 personas que respondieron la encuesta, el 58.2% de las mujeres dijo que existe una gran probabilidad de que adquieran nuestros productos, un 38.8% dijo que es probable que adquieran nuestros productos, mientras que un 1% de las mujeres dijo que es poco probable que adquiera nuestros productos.

9. ¿Qué tipo de mascarilla prefieres?



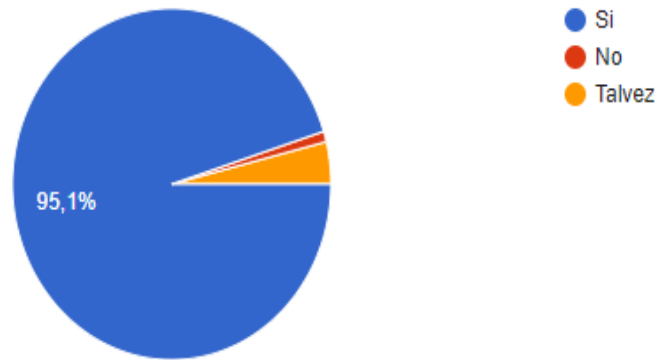
De acuerdo a qué tipo de mascarillas prefieren, del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 46.6% de las personas eligieron las mascarillas exfoliantes, el 32% eligieron las mascarillas hidratantes, y en un 21.4% eligieron las mascarillas quita manchas.

10. ¿Estarías dispuesta a cuidar tu rostro con productos naturales?



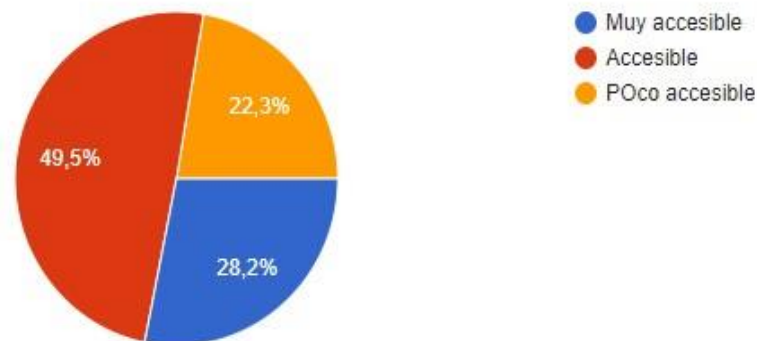
En la gráfica se puede apreciar que de 100% de las personas que contestaron la encuesta, un 87.4% de las mujeres respondió que estarían dispuestas a cuidar su rostro con productos naturales, mientras que el 11.7% respondió que tal vez lo haría, y un porcentaje mínimo de un (1%) no estaría dispuesto a cuidar su rostro con mascarillas naturales.

11. ¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?



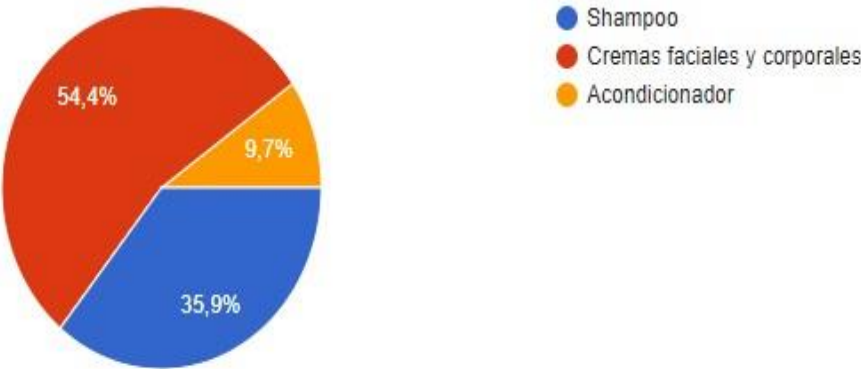
Del 100% de las personas que respondieron la encuesta respecto a si deberíamos contar con servicio a domicilio, el 95.1% respondió que, si deberíamos contar con servicio a domicilio y hacer de esta manera más fácil la entrega, a comparación de porcentajes mínimos que dijeron que talvez les gustaría que se contara con servicio a domicilio.

12. Consideras accesible la ubicación de nuestro negocio? (8ª avenida oriente sur, Los magueyes).



Al momento de observar la gráfica, podemos identificar que del 100% de personas que respondió la encuesta, el 49.5% de las personas respondió que la ubicación de establecimiento se encuentra accesible, mientras que un 28.2% respondió que se encuentra muy accesible el lugar del establecimiento, y un 22.3% respondió que se encuentra poco accesible el lugar donde se encontrara establecido MasKontenta.

13. ¿Qué tipo de producto te gustaría que Maskontenta implementara?



En la gráfica se puede observar que respecto a que Maskontenta implemente otros productos, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, el 54.4% respondió que le gustaría que se implementara cremas faciales y corporales, mientras que un 35.9% respondió que les gustaría más un Shampoo y, por último, un 9.7% voto que les gustaría que MasKontenta implemente un acondicionador.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta fue realizada para beneficio de la empresa, ya que con los resultados se pretende mejorar algunos aspectos de la empresa y de algunos productos en específico, para que de esta forma se brinde el mejor servicio a nuestras clientas.

Al aplicar la encuesta nos percatamos que nuestro segmento del mercado al que nos dirigimos es casi en su totalidad a las mujeres entre 15 y 30 años de edad, la mayoría de nuestras clientas ha utilizado alguna mascarilla natural durante toda su vida, pero refieren que no las utilizan frecuentemente por distintas razones (falta de tiempo, desinterés, pereza, etc.). Sin embargo, la mayoría mencionó que están dispuestas a probar los beneficios que Maskontenta les ofrece con las mascarillas 100% naturales, para cuidar su rostro de manera natural. Por lo que la mayoría de las clientas indicaron que hay una gran probabilidad de que adquieran las mascarillas naturales que Maskontenta ofrece.

También pudimos identificar que la mayoría de las mujeres están interesadas más en las mascarillas de tipo exfoliante, a comparación de los otros tipos de mascarillas que Maskontenta ofrece al mercado. De igual manera pudimos apreciar que gran parte de las personas que contestaron la encuesta estarían dispuestas a pagar entre \$30 a \$45 por los distintos tipos de mascarillas que se pueden adquirir para el cuidado de la piel. También respondieron que la ubicación de MasKontenta es accesible, sin embargo, prefieren que contemos con servicio a domicilio para mayor comodidad y seguridad. Se identificó que están interesadas en que MasKontenta implemente nuevos productos naturales para el cuidado de la piel como son las cremas faciales y corporales.