



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

## **ESCUELA DE MEDICINA**

**“ENJABÓN-ARTE”**

**Presenta:**

**López Morales Mayra Mercedes  
Quiñones López José Lenin  
Villatoro Ortiz Ana Laura**

**Taller Del Emprendedor**

**Semestre: 7°**

**Grupo: “B”**

**Docente: Lic. Myreille Erendira Rodriguez Alfonzo**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**17/11/2020.**

La encuesta no le llevara más de 5 minutos, por favor rellene esta pequeña encuesta.

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de “Enjabón-Arte”. Estos son jabones artesanales elaborados con productos naturales.

Muchas gracias por su colaboración.

Sexo. MASCULINO FEMENINO

Edad. 15-20 21-25 26-30 31-35 36 EN ADELANTE

- 1) ¿Conoces los jabones artesanales? SI NO
- 2) ¿Sabe que los jabones artesanales tiene beneficios para el cuidado de su piel y cuerpo? SI NO TENGO POCO CONOCIMIENTO
- 3) ¿Qué tipo de jabón utilizas diariamente? CONVENCIONAL  
ARTESANAL OTROS
- 4) ¿Se cambiaría de jabón si encontrara otro que le brinde más beneficios para su salud?  
POSIBILMENTE ME CAMBIARÍA DEFINITIVAMENTE ME  
CAMBIARÍA NO ME CAMBIARÍA
- 5) ¿Por lo general, dónde compras jabón? TIENDA DE LA ESQUINA  
SUPERMERCADO FARMACIA TIENDA  
ESPECIALIZADA
- 6) ¿Cuánto paga por un jabón comúnmente? \$10-20 \$21-30 \$31-40  
\$41 EN ADELANTE
- 7) ¿En qué cantidad lo compra? JABÓN INDIVIDUAL  
PAQUETE DE JABONES

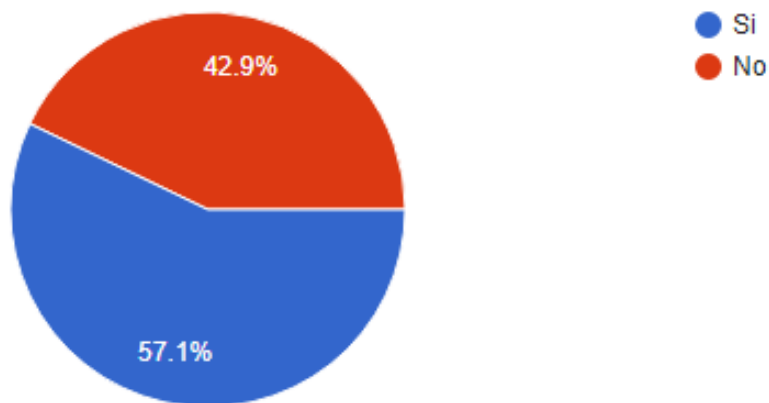
8) ¿Qué presentación de jabón prefiere?      LÍQUIDO      BARRA  
POLVO

9) ¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen de un jabón?      CALIDAD  
DISEÑO      COMPONENTES      AROMA  
COLORES      PRECIO

### **RESULTADOS DE ENCUESTA**

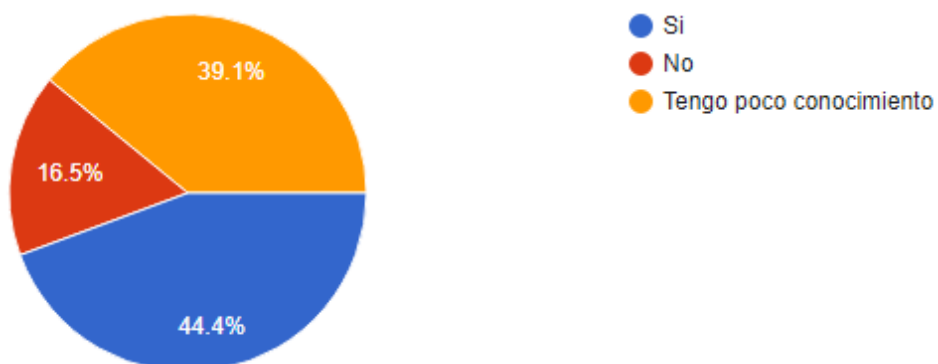
1) ¿Conoces los jabones artesanales?      SI      NO

De 133 personas encuestadas, el 57% si conoce los jabones artesanales.



2) ¿Sabe que los jabones artesanales tiene beneficios para el cuidado de su piel y cuerpo?      SI      NO      TENGO POCO CONOCIMIENTO

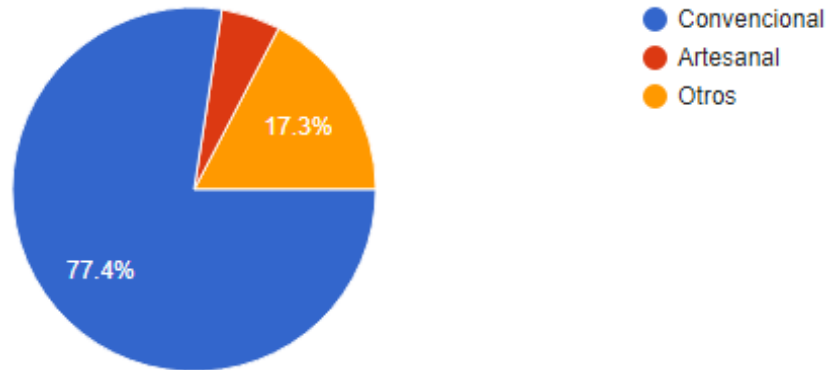
El 44.4% refiere saber que los jabones artesanales tiene beneficios para el cuidado de la piel, mientras que un 16.5% no tiene conocimiento y un 39.1% conoce poco.



3) ¿Qué tipo de jabón utiliza diariamente? CONVENCIONAL

ARTESANAL OTROS

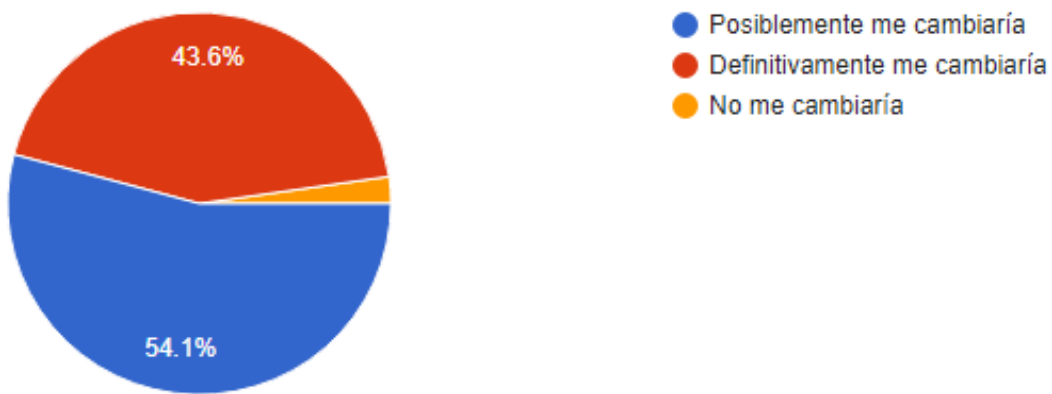
El jabón convencional es el más utilizado diariamente con un 77.4%, mientras que el jabón artesanal es utilizado en un porcentaje de 5.3% de la población encuestada.



4) ¿Se cambiaría de jabón si encontrara otro que le brinde más beneficios para su salud?

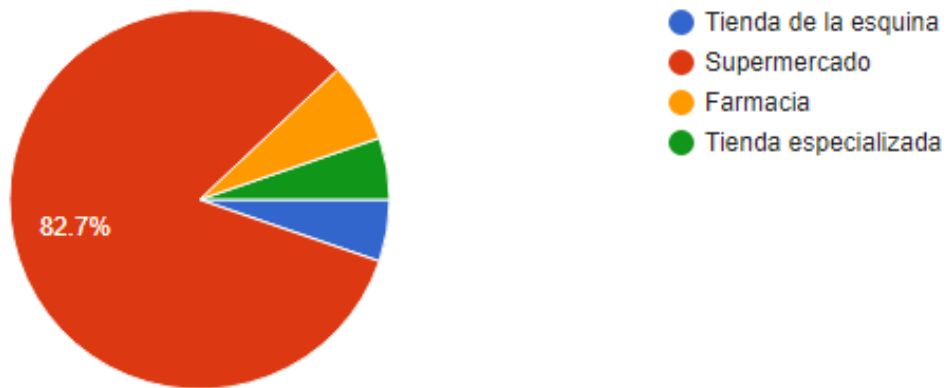
POSIBILMENTE ME CAMBIARÍA DEFINITIVAMENTE ME CAMBIARÍA NO ME CAMBIARÍA

Un 54.1% de las personas encuestadas posiblemente se cambiarían de jabón, mientras que un 43.6% definitivamente lo haría.



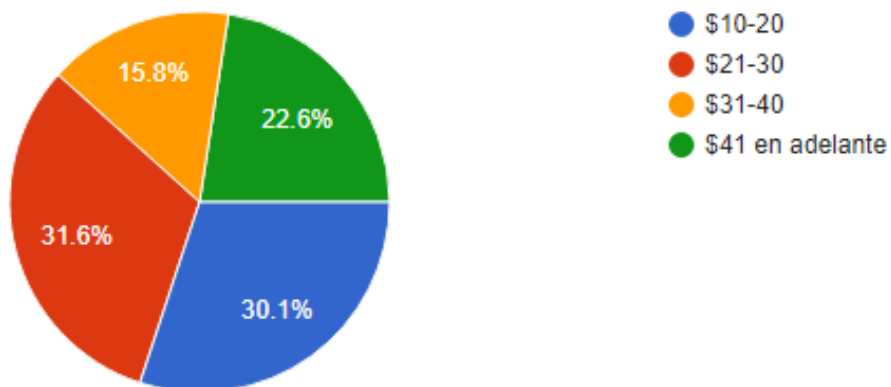
5) ¿Por lo general, dónde compras jabón? TIENDA DE LA ESQUINA  
 SUPERMERCADO FARMACIA TIENDA  
 ESPECIALIZADA

El 82.7% de las personas que contestaron la encuesta, adquiere su jabón en el Supermercado.



6) ¿Cuánto paga por un jabón comúnmente? \$10-20 \$21-30 \$31-40  
 \$41 EN ADELANTE

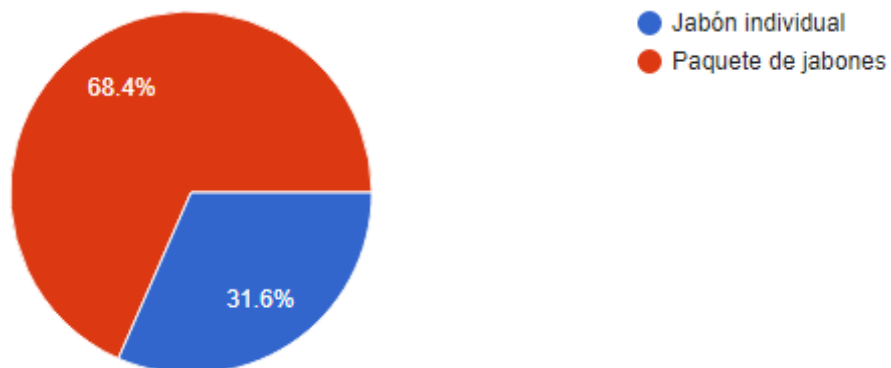
El 31.6% paga entre 21 a 30 pesos, seguido del 30.1% que paga de 10 a 20 pesos, el 22.6% paga más de 40 pesos y en cuanto al 15.8% paga entre 31-40 pesos.



7) ¿En qué cantidad lo compra? JABÓN INDIVIDUAL

PAQUETE DE JABONES

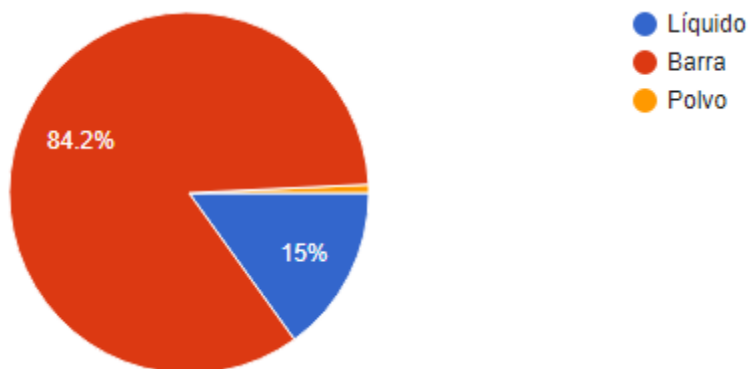
El 68.4% compra paquetes de jabón, mientras que el 31.6% prefiere la compra individual.



8) ¿Qué presentación de jabón prefiere? LÍQUIDO BARRA

POLVO

Del total de personas encuestadas, un 84.2% prefiere la presentación en barra y el 15% de forma líquida.



9) ¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen de un jabón? CALIDAD

DISEÑO

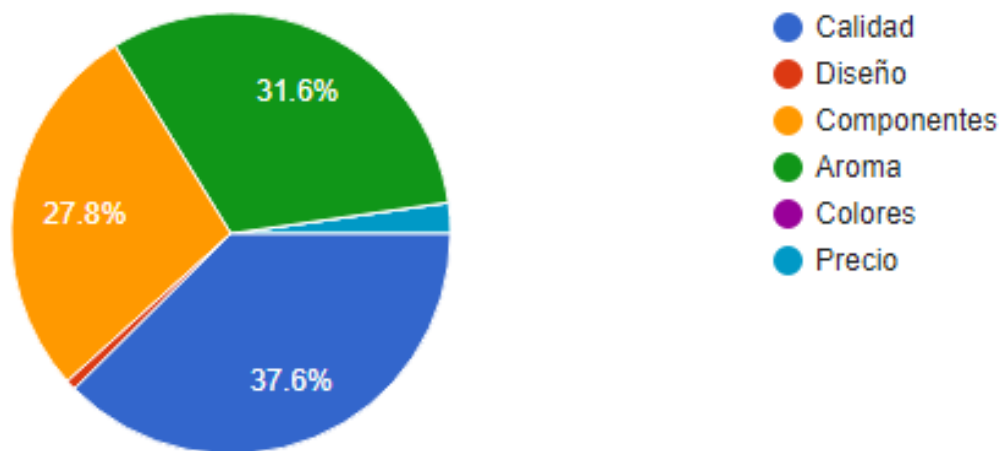
COMPONENTES

AROMA

COLORES

PRECIO

De la población encuestada, el 37.6% compra jabón según su calidad, el 31.6% por su aroma, el 27.8% por sus componentes.



## CONCLUSIÓN

Después de haber aplicado las encuestas y recopilar los resultados, se llegó a la conclusión que de un total de 133 personas, el 71.4% es de sexo femenino y el porcentaje restante es de sexo masculino.

En un 45.1% son personas de 21 a 25 años, seguido por un 15.8% de 26 a 30 años y en menor cantidad son personas de 36 años en adelante.

Luego de la aplicación de la encuesta se puede apreciar que el 57.1% estaría de acuerdo en utilizar un jabón artesanal, lo que infiere la viabilidad del proyecto.

Se considera relevante la periodicidad de compra de jabón para uso en los hogares, el cual prefiere la presentación en barra de buena calidad y la venta por paquetes.

Por otra parte el formato de compra está dispuesto en presentaciones de cuatro jabones o individual según la preferencia del cliente.

Con los resultados de la encuesta aplicada a una población al azar, pudimos conocer la necesidad y preferencia de los clientes, ayudando a optimizar nuestro servicio, calidad.

La información obtenida fue la que se esperaba, con ello damos por sentado que la empresa es viable y que a largo plazo tendremos buenos resultados y así podremos cumplir con los objetivos planteados.

Se analizó e identificó la necesidad de implementar estrategias en los procesos operativos que le permitan a la empresa ser más eficiente, como mejoras en sus procesos de empaque, y poder ser congruente con las metas que la empresa busca alcanzar.

Podemos concluir que “Enjabón-Arte” es una empresa sólida que posee bastantes fortalezas y oportunidades, solo debe atender sus debilidades y estar pendiente de las amenazas que puedan surgir.