



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ESCUELA DE MEDICINA

Taller del Emprendedor

Objetivos de marketing

“Ponte Bella” Mascarilla para cabello

Presenta

Álvarez Gordillo Janeth Araceli

Hernández Zapata Anelhy Jasmín

Docente

Rodríguez Alfonzo Myrelle Erendira

7to. Semestre Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas

1 de Noviembre 2020

Objetivos de marketing

Defina los objetivos del área del marketing, recuerda incluir el qué, cuánto y cuándo.

-Corto plazo (1 año):

Se plantea abarcar a nivel local, promocionando nuestro producto en los lugares más cercanos, tratando de que se comercialice con base a nuestro marketing y promoción del mismo. El propósito, es que la gente de nuestra localidad conozca el producto, y se logre distribuir en un 20 % de Chiapas.

-Mediano plazo (3 años):

Se plantea que el producto y la línea del mismo implemente una mejor y mayor distribución, con el objetivo de abarcar un porcentaje más alto de las localidades en Chiapas.

Incrementar nuestra línea de productos, incluyendo aceites, cremas, acondicionadores, que prevengan la caída del cabello y aumente el crecimiento del mismo. Obtener mayores ventas, que se tendrían en el primer año, aumentar un 20 al 30% al tercer año.

Mejorar nuestro diseño de marketing, tratando de actualizar según las temporadas en la se encuentre, con el fin de llamar la atención del producto hacia el cliente.

-Largo plazo (5 años):

Implementar nuevos productos en la línea de la empresa, utilizando nuevos ingredientes naturales, variando las propiedades del mismo, así como, obtener mayores ventajas y beneficios del producto a utilizar, Cumpliendo las necesidades y expectativas de las usuarias del producto.

Incluir más sucursales que vendan y distribuyan nuestra línea de productos, abarcando no solo localidades de Chiapas, si no, más estados y países que se interesen en el mismo.

Ser una empresa que brinde trabajos a los habitantes de la localidad, incrementando el grupo de empleos a ofrecer.

*ENCUESTA:

1) ¿Has utilizado productos naturales para el cuidado de tu cabello?

Siempre____ Algunas veces____ Nunca____

2) ¿Conoce alguna mascarilla para el cabello con productos naturales?

Si____ No____ Había escuchado____

3) ¿Conoces alguna otra marca de mascarillas para cabello con los mismos beneficios del nuestro?

Si____ ¿Cuáles?____ No____

4) ¿Vez conveniente sacar a la venta un producto para disminuir la caída del cabello y aumentar su crecimiento?

Sí____ No____

5) ¿Crees que una mascarilla del cabello con productos naturales para prevenir la caída del cabello sea un producto que compraría la población?

Muy probable____ Probablemente____ Poco probable____

6) Compraría nuestra mascarilla "PonteBella" para el cuidado de tu cabello?

Muy probable____ Probablemente____ Poco probable____

7) ¿Cuánto pagarías por una mascarilla de "PonteBella" de aproximadamente 210 ml?

\$40-50 \$50-70 \$100

8) ¿En qué cantidad adquirirías nuestro producto?

210 ml 250 ml 500 ml 1000ml otra cantidad_____

9) ¿Crees conveniente crear más productos para mejorar el cuidado del cabello como cremas, aceites, shampoos?

Muy probable____ Probable____ No me interesa____

10) ¿Recomendarías nuestro producto "PonteBella" a tus familiares o amigas?

Muy probable____ Probablemente____ Poco probable____