



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ESCUELA DE MEDICINA

“DEFINICIONES”

Anelhy Jassmín Hernández Zapata

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Semestre: 7°

Grupo: “A”

DRA. RODRÍGUEZ ALFONZO MYREILLE ERENDIRA

Comitán de Domínguez, Chiapas Agosto del 2020.

¿Qué es un plan de negocios? Es un documento en donde quien desea emprender una aventura empresarial detallada la información acerca de su proyecto.

Razón de ser del plan de negocios:

Para poner claramente por escrito los distintos aspectos del negocio y discutirlos de forma objetiva, abordando todos los temas que puedan tener posteriormente mayor dificultad o requiere un mayor análisis.

¿Qué describe el plan de negocios?

La descripción del origen de la empresa, cuales son sus objetivos y el personal que tienen responsabilidad de ella. Será necesario describir el producto o el servicio, las necesidades que cubren, descripciones de su uso, testimonios actuales y su diferenciación con los productos de la competencia.

Emprender (enfoques)

Enfoque casual: Parte de la idea de un resultado ya dado. Existe un producto o servicio final que desarrollar, en función del cual se ordenan los medios adecuados

Enfoque efectual: Este principio es el más distintivo del emprendedor, que consiste en la habilidad para encontrar oportunidades rentables ante eventos inesperados

Enfoque bricolaje: Entiende el proceso emprendedor como una creación contingente a partir de lo que el emprendedor tiene a mano. Se realiza un proceso de combinación y reutilización de los recursos bricolaje

Características del emprendedor

➤ VISIÓN

Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial. Un olfato que le permita anticiparse al mercado para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.

➤ INICIATIVA

De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera. Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades. Esto es determinante para que el producto o servicio que desarrolle sea totalmente innovador.

➤ PASIÓN

Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso. Debe tener una firme apuesta y defender con pasión su idea.

➤ CREATIVO

El emprendedor también tiene que tener una mente innovadora y creativa. Un profesional cuya inspiración no tenga límites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas o, incluso, plantear alternativas que nada tengan que ver con lo comúnmente conocido.

➤ ASERTIVO

Mostrarse seguro de sí mismo y hacérselo ver al resto. Esta faceta es muy importante ya que el emprendedor dejará ver su seguridad en confianza en sí mismo, al mismo tiempo que le permitirá no dar rodeos y orientarse a los objetivos ya planteados.

➤ CAPACIDAD DE APRENDIZAJE

Es necesario tener una buena actitud, tanto para lo bueno que vendrá, como para lo malo. Aprender día a día de los aciertos y de los errores es otra de las grandes cualidades que ha de tener un buen emprendedor.

Tipos de emprendedores:

Emprendedor social, emprendedor especialista, emprendedor multi-funcional,
emprendedores por accidente, emprendedor inversionista, emprendedor por necesidad,
emprendedor innovador