

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Humana

Materia:

Investigación Epidemiológica

Trabajo:

Índice de Investigación con citas y definiciones

Docente:

Dr. Gutiérrez Gómez Darío Cristiaderith

Alumno:

Erick José Villatoro Verdugo

Semestre y Grupo:

4° "A"

Comitán de Domínguez, Chiapas: 01 de Septiembre de 2020

1 Sociedad

1.1 Generalidades

Sociedad es un grupo de seres que viven de una manera organizada. La palabra proviene del latín *societas*, que significa asociación amistosa con los demás. El concepto de sociedad supone la convivencia y la actividad conjunta de los individuos de manera organizada u ordenada, e implica un cierto grado de comunicación y cooperación. Lo que caracteriza a una sociedad es la puesta en común de intereses entre los miembros y la observancia de preocupaciones mutuas. Dentro de este conjunto, cada individuo cumple determinadas funciones. (Herm, 2017)

1.2 Definición

1.2.1 Real Academia Española

Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes. Agrupación natural o pactada de personas, organizada para cooperar en la consecución de determinados fines. Se darán ayudas a sociedades culturales. (Fitcher, 2020)

1.2.2 Karl Marx

La sociedad es heterogénea y se compone de clases que se mantienen a través de las ideologías de aquellos que tienen el control de los medios de producción, es decir, las élites (Fitcher, 2020)

1.2.3 Max Weber

Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros (Fitcher, 2020)

1.3 Tipos

1.3.1 Sociedad de caza

Son grupos de personas que dependen principalmente de alimentos silvestres para su subsistencia. Hasta hace unos 12000 a 11000 años, cuando la agricultura y la domesticación de los animales surgieron en el suroeste de Asia y en Mesoamérica, todos los pueblos eran cazadores y recolectores. (Fitcher, 2020)

1.3.2 Sociedades pastorales

Una sociedad pastoral es un grupo social de pastores, cuya forma de vida se basa en el pastoreo y normalmente es nómada. La vida diaria se centra en la atención a los rebaños. (Fitcher, 2020)

1.3.3 Sociedades hortícolas

Las sociedades hortícolas se desarrollaron alrededor del 7000 a.C. en Medio Oriente y poco a poco se extendieron al oeste, a través de Europa y África, y al este a través de Asia. En una sociedad hortícola la gente subsiste mediante el cultivo de plantas para el consumo de alimentos, sin el uso de herramientas mecanizadas o el uso de animales. (Fitcher, 2020)

1.3.4 Sociedades agrícolas

En una sociedad agrícola la economía se basa en producir y mantener cultivos y tierras agrícolas. Las personas llevan un estilo de vida más sedentario que las de las sociedades nómadas de cazadores-recolectores o pastores seminómadas, porque viven permanentemente cerca de la tierra cultivada. (Fitcher, 2020)

1.3.5 Sociedades industriales

En una sociedad industrial las tecnologías de producción en masa se usan para fabricar grandes cantidades de productos en fábricas. La sociedad industrial utiliza fuentes de energía externas, como los combustibles fósiles, para aumentar la velocidad y la escala de producción, disminuyendo el trabajo humano requerido. (Fitcher, 2020)

2 Redes sociales

2.1 Generalidades

Las Redes Sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto como para la socialización como para abrir negocios. (Sanchez, 2018)

2.2 Definición

2.2.1 Real Academia Española

Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos servicios se necesite de un usuario único. (Epsilon Technologies, 2020)

2.3 Tipos

2.3.1 R.S. de Intercambio

Al igual que las principales redes de relaciones, estos sitios son valiosos por el reconocimiento de marca, generación de prospectos, participación de la audiencia y por la mayoría de tus demás objetivos de marketing social. Las redes de intercambio de contenido multimedia ofrecen a las personas y a las marcas un lugar para buscar y compartir contenido multimedia en línea, incluidas fotos, video y video en vivo. Las diferencias entre las redes de intercambio de contenido multimedia y las redes sociales actualmente se están borrando a medida que las redes de relaciones sociales como Facebook y Twitter agregan video en vivo, realidad aumentada y otros servicios multimedia a sus plataformas. Sin embargo, lo que distingue a las redes de intercambio de contenido multimedia es que el intercambio de contenido multimedia es su objetivo definitorio y principal. (Matassi, 2019)

2.3.2 R.S. de Debate

Estas redes pueden ser excelentes recursos para investigación de mercado. Si se utilizan adecuadamente, también podrás anunciar en ellas, aunque deberás tener cuidado de

separar tus anuncios y publicaciones. Los foros de debate son una de las formas más antiguas de redes sociales. Antes de que nos conectáramos con nuestros primeros amigos de la universidad en Facebook, hablábamos de la cultura pop, temas actuales y pedíamos ayuda en foros. (Matassi, 2019)

2.3.3 R.S. de Marcadores

Las redes de marcadores y organización de contenido ayudan a la gente a descubrir, guardar, compartir y analizar nuevo contenido, y multimedia nuevos y populares. Estas redes son un caldo de cultivo de creatividad e inspiración para gente que busca información e ideas, y al agregarlas a tu plan de marketing de redes sociales, abrirás nuevos canales para generar el reconocimiento de marca y participación con tu audiencia y clientes. (Matassi, 2019)

2.3.4 R.S. de Consumo Colaborativo

“Economía colaborativa”, también llamadas “redes de consumo colaborativa”, conecta a personas en línea con el propósito de anunciar, buscar, compartir, comprar, vender y comerciar productos y servicios. Y aunque probablemente ya estés familiarizado con redes de nombres importantes como Airbnb y Uber, hay un número creciente de redes específicas que puedes usar para buscar a un cuidador de perros, un lugar para estacionarse, una comida casera y mucho más. (Matassi, 2019)

2.3.5 R.S. de Contenido Multimedia

Las redes de intercambio de contenido multimedia ofrecen a las personas y a las marcas un lugar para buscar y compartir contenido multimedia en línea, incluidas fotos, video y video en vivo. Las diferencias entre las redes de intercambio de contenido multimedia y las redes sociales actualmente se están borrando a medida que las redes de relaciones sociales como Facebook y Twitter agregan video en vivo, realidad aumentada y otros servicios multimedia a sus plataformas. Sin embargo, lo que distingue a las redes de intercambio de contenido multimedia es que el intercambio de contenido multimedia es su objetivo definitorio y principal. (Matassi, 2019)

2.3.6 R.S. de Compra

Las de redes sociales de compra vuelven al comercio electrónico interesante al agregar elementos sociales. Por supuesto, los elementos del comercio electrónico aparecen en muchas otras formas de redes sociales: por ejemplo, Pinterest utiliza Pines comprables e Instagram ofrece herramientas de llamada a la acción en forma de botones “comprar ahora” e “instalar ahora”. Las redes sociales de compra van un paso más allá al crear su sitio entorno a la integración enfocada entre la experiencia social y de compra. (Matassi, 2019)

2.3.7 R.S. Anónimas

Si bien las principales redes sociales han aumentado sus esfuerzos para exigir responsabilidades a los usuarios por su actividad social, estos sitios hacen lo contrario al permitirles a los usuarios publicar contenido de manera anónima. CBS Nueva York describió Whisper como “el lugar de hoy para ir a desahogarse, sincerarse o espiar los secretos de otras personas” y afirma que el sitio se centra en “convertir las confesiones en contenido”. (Matassi, 2019)

2.3.8 R.S. Basadas en Intereses

Las redes basadas en intereses utilizan un enfoque más dirigido que las principales redes sociales al centrarse únicamente en un solo tema, como libros, música y diseño de hogar. Si bien existen grupos y foros en otras redes que se dedican a estos intereses, centrarse únicamente en una sola área de interés le permite a estas redes ofrecer una experiencia a la medida para los deseos y necesidades de personas y comunidades que comparten dicho interés. (Matassi, 2019)

3 Prostitución

3.1 Generalidades

Desde el punto de vista psicosociológico, las personas que ejercen prostitución constituyen un grupo heterogéneo con importantes diferencias en sus reacciones y en el ejercicio de esta profesión. Los principales actores sociales son tres: las personas que ejercen prostitución (mayoritariamente mujeres), los clientes y los grupos de presión (mafias; redes y proxenetas). El estigma social se hace patente sobretodo en algunas de las modalidades de ejercicio, como es en el caso de la prostitución de calle y de algunos clubes (en los de menor categoría) en los que ejercen principalmente mujeres con mayor riesgo de exclusión social. El resto de modalidades (clubes de alto standing; prostitución de lujo; pisos; servicios virtuales, etcétera.), caracterizados por una mayor privacidad, ocultamiento y una doble vida escapan a este estigma. La prostitución se ejerce por dinero. (Arribas, 2016)

3.2 Definición

3.2.1 Real Academia Española

Actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero. (Avendaño & Gomez, 2018)

3.2.2 Organización Mundial de la Salud

Actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales a cambio de dinero o cualquier otro bien. (Encabo & Rubí, 2020)

3.3 Tipos de prostitución

3.3.1 Por sexo

3.3.1.1 *Prostitución femenina*

La prostitución es la práctica de mantener relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero u otros beneficios económicos, por lo regular son hombres los que pagan por este servicio y mujeres las que lo propician. (Lagarde, 2017)

3.3.1.2 *Prostitución masculina*

La prostitución masculina, un acto que regularmente está asociado con las mujeres que contratan servicios coitales de hombres en disposición. (Lagarde, 2017)

3.3.2 Por localización

3.3.2.1 *Prostitución callejera*

La prostitución callejera es usualmente ilegal, incluso a aquellas jurisdicciones que permiten otras formas de prostitución. Algunas jurisdicciones también proscriben el rastreo de

aceras, conduciendo lentamente con el fin de procurar los servicios de una prostituta. (Lagarde, 2017)

3.3.2.2 *Scorts*

Un o una escort es una persona que actúa como acompañante remunerado, es decir, alguien a quien un cliente paga por acudir con él o ella a reuniones, fiestas, salidas a otra ciudad, etc. La contratación puede incluir o no sexo. (Lagarde, 2017)

3.3.2.3 *Call Girls*

Son servicios sexuales que se propician a los clientes a través de vía telefónica y prepagada. (Lagarde, 2017)

3.3.3 Por establecimientos

3.3.3.1 *Locales nocturnos*

Otra modalidad involucra a prostitutas que solicitan clientes en negocios abiertos al público. En algunos casos en el establecimiento no hay ninguna relación formal entre la prostituta y el local. (Sanchez, 2018)

3.3.3.2 *Locales diurnos o burdeles*

Establecimiento en el que se produce la prostitución a distintos horarios de la mañana y tarde, con consumo de bebidas alcohólicas y venta de alimentos, puede ser servicios locales, en el mismo establecimiento o en un lugar distinto, se le hace mención en algunas ocasiones erróneamente como "Casa de Citas" (Sanchez, 2018)

3.3.3.3 *Salones de masaje*

En esta modalidad, son los "masajistas", mujeres u hombres, los que además de los servicios de masajes se avienen a prácticas sexuales a cambio de dinero, ya sea como parte de un trato particular o como parte de la oferta del local. (Sanchez, 2018)

3.4 Causas

3.4.1 Desempleo

Muchas personas poseen empleos permanentes con ingresos suficientes que les permite cubrir sus necesidades e incluso un eventual ahorro; en cambio otros, poseen oficios eventuales o pasajeros, donde las ganancias son inciertas, por lo que deben recurrir a otras fuentes de ingreso. (Arribas, 2016)

3.4.2 Pobreza

La pobreza está asociada a un estado de necesidad, carencia o privación de los bienes y servicios necesarios para el sustento de la vida; también está vinculada a la falta de participación activa en las decisiones colectivas, la marginación social, actitudes de desaliento y la adscripción a una escala de valores diferenciada de alguna manera del resto de la sociedad. (Arribas, 2016)

3.4.3 Desintegración familiar

Muchas veces se ha señalado esto como una causa principal, gran parte de prostitutas(os) provienen de hogares disfuncionales, donde había faltante de miembros como padre o madre (no significando que en toda familia donde falte una figura paterna existirá un miembro que se dedique a la prostitución, o que exista algún tipo de violencia tanto física como psicológica) (Arribas, 2016)

3.4.4 Abusos sexuales

La violación y otras formas de abuso sexual son una de las causas más comunes para que las personas opten por el camino de la prostitución, y de ésta no están libres los varones ni las mujeres. Según diversas fuentes consultadas, entre ellas la publicación de La Razón: "Llama la atención que gran parte de los casos de violación haya sido cometido en el seno de la familia por personas cercanas a los menores, sean éstos los padres, hermanos, primos, tíos, entre otros." (Arribas, 2016)

3.4.5 Ninfomanía

Se refiere a la exaltación del apetito sexual en la mujer. Es característico su insaciabilidad sexual y su búsqueda constante de nuevas relaciones sexuales. Suele ser una mujer inestable. En ocasiones la ninfomanía lleva a la prostitución. Sus causas son muy diversas, como por ejemplo, la falta de cariño paterno o materno en la infancia, neurosis, trastornos hormonales, debilidad mental, entre otros. "Es el equivalente femenino de la satiriasis. Sin furor uterino, andromanía, uteromanía, histeromanía, mesalinismo". (Arribas, 2016)

3.5 Consecuencias

3.5.1 Marginidad

El individuo que se margina de la sociedad es impulsado por la exclusión que percibe en ésta. En ocasiones no se habla sólo de individuos, sino de grupos enteros que son marginados de la sociedad. La marginación es el producto de la discriminación ya que su actividad se halla estigmatizada y son considerados sujetos de ínfima categoría, siendo colocados en una situación pre delictual. Los trabajadores sexuales comerciales sufren un trato discriminatorio, no sólo por parte de la policía ya sea por los abusos de autoridad y extorsiones, sino también por los dueños de los locales, clientes que humillan y maltratan, por médicos y la sociedad en general, que según ellos los desprecian y estigmatizan como a los principales portadores de infecciones de transmisión sexual. (Avendaño & Gomez, 2018)

3.5.2 Discriminación

Los trabajadores sexuales comerciales, por lo tanto, son compelidos a llevar una doble vida que es una constante para las personas, sean varones o mujeres, involucrados en la actividad de la prostitución, ya que separan de manera radical su vida laboral de su cotidianidad. De hecho, sus parientes más cercanos muchas veces ignoran la forma de solventar los gastos que tienen éstas personas. En el caso de las mujeres que vienen del interior, se contentan al enviar dinero periódicamente a sus parientes. Esta situación repercute negativamente la autoestima de ellas, ya que no pueden compartir abiertamente su vida con las personas más cercanas por llevar una vida despreciada, sucia y vetada por la sociedad, sintiendo que les resta valor y dignidad como seres humanos. (Avendaño & Gomez, 2018)

3.5.3 Alcoholismo y drogadicción

La persona crea su adicción a partir del consumo excesivo, ya que el alcoholismo es una problemática que no sólo afecta al sector de la prostitución, pero sí reviste especiales características por el hecho de que los trabajadores sexuales comerciales desarrollan sus actividades en ambientes indisolublemente ligados al consumo de bebidas alcohólicas. Este consumo está aceptado en casi todas las culturas, y se le considera como una droga social. De hecho puede verse también al alcohol y las drogas como una causa, ya que

muchas veces por la necesidad de dinero para conseguirlos, las personas pagan con su cuerpo o en su defecto consiguen dinero por medio de esta actividad para así poder comprar dichas drogas. El recurrir al alcohol y otras drogas es tan cercano a la vida de la prostitución como una forma de lidiar con los altos niveles de angustia que genera este entorno. (Avendaño & Gomez, 2018)

3.5.4 Enfermedades venéreas

Es importante señalar que las enfermedades venéreas no se limitan a prostitutas(os) y marginados, como muchas personas piensan. Ciertamente es que, por los distintos factores, las personas que se dedican a la prostitución y similares están más expuestas a adquirir una enfermedad de transmisión sexual, pero también es cierto que cualquier otra persona puede contraerlas, ya que no existe ningún tipo de inmunidad. (Avendaño & Gomez, 2018)

4 Enfermedades de transmisión sexual

4.1 Generalidades

Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) son un grupo de enfermedades que se contagian a través de las relaciones sexuales. Cualquier persona que tiene relaciones sexuales con otra persona puede contraer una enfermedad de transmisión sexual. Las personas que tienen este tipo de enfermedades a veces no lo saben, porque con frecuencia no tienen molestias. Pero ello no significa que no esté afectando su salud. (Artreada, 2020)

4.2 Definición

4.2.1 Organización Mundial de la Salud

Las ITS son causadas por más de 30 bacterias, virus y parásitos diferentes, y se propagan predominantemente por contacto sexual. Entre los más de 30 agentes patógenos que se sabe se transmiten por contacto sexual, ocho se han vinculado a la máxima incidencia de enfermedades. (Robles, 2018)

4.3 Clasificación

4.3.1 Por su agente

4.3.1.1 *Bacterias*

4.3.1.1.1 *Treponema Pallidum*

El germen que la produce se llama trepanozoma pálido o espiroqueta. Se transmite a través de las relaciones sexuales, y por a través de la placenta (es decir de la madre al hijo) y también por vía sanguínea como por ejemplo transfusiones, (esta forma es menos común porque hay normas de bioseguridad de la sangre que va a ser transfundida) (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.1.2 *Neisseria Gonorrhoeae Gonococcica*

El germen que la produce se denomina gonococo para la primera (también conocida como blenorragia) y clamidia trachomatis para la segunda. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.1.3 *Haemophilus Ducreyi*

Haemophilus ducreyi o bacilo de Ducrey es un cocobacilum Gram-negativo causante del chancroide, una enfermedad de transmisión sexual caracterizados por llagas

dolorosas en los genitales (chancros), con una base eritematosa que se transforma en una ulceración dolorosa con linfadenopatía asociada. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.2 *Virus*

4.3.1.2.1 Virus del Herpes Simple (VHS)

Es una enfermedad producida por el virus del herpes que se localiza en los genitales. Se contagia por vía sexual y provoca lesiones tipo ampollas que son sumamente dolorosas. La madre lo transmite por contagio directo a través del canal de parto. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.2.2 Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH)

Es la infección causada por el virus de la inmunodeficiencia humana, que se llama de esta manera porque produce en el organismo la destrucción de nuestro sistema de defensa de las infecciones y de algunos tipos de cáncer. No existe hasta ahora cura para el VIH-SIDA. Se puede controlar con tratamientos especiales, pero hoy sigue siendo una enfermedad mortal (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.2.3 Virus del Papiloma Humano (VPH)

Es un virus de contagio sexual ampliamente difundido ya que un porcentaje importante de las mujeres y hombres lo tiene. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.1.2.4 Virus de la Hepatitis B (VHB)

Se contagia a través de las relaciones sexuales o por vía sanguínea, hay un pequeño porcentaje de contagios en los que se desconoce su causa y hay lugares del mundo donde la infección es muy frecuente como en Africa y Asia. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.2 Por su afección

4.3.2.1 *Actualmente curables*

Enfermedades de transmisión que tienen cura actualmente, de esas ocho infecciones, cuatro son actualmente curables, a saber, sífilis, gonorrea, clamidiasis y tricomoniasis (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.3.2.2 *Virales Incurables*

Las otras cuatro, hepatitis B, herpes, VIH y VPH, son infecciones virales incurables que, no obstante, se pueden mitigar o atenuar con tratamiento. (Pignolino, Bakalar, & Dreyer, 2019)

4.4 Causas

4.5 Prevención

4.6 Tratamiento

