



Alina Anahíd Utrilla Moreno

**CATEDRÁTICO: Darío Cristiaderit Gutiérrez
Gómez**

Trabajo: “cuadro de valores-generación Y”

MATERIA: Bioética y normatividad

SEMESTRE: 3 GRUPO: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de octubre de 2020.

Millennial new Edge (nativos digitales) 1980-1999

VALORES	CONTINUAN	OBSOLETOS	REPRESENTANTES	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • GLOBALES • DISRUPTIVOS • DINAMICOS • IMPACIENTES • POCO REFLEXIVOS • FLEXIBLES • CREATIVOS • INDIVIDUALISTA • AUTOSUFICIENTE • RESPETO • FELICIDAD • DEDICACIÓN • OPTIMISMO • LIBERTAD 	<ul style="list-style-type: none"> • GLOBALES • DISRUPTIVOS • DINAMICOS • INDIVIDUALISTA • RESPETO • FELICIDAD • DEDICACIÓN • LIBERTAD 	<p>AUTOSUFICENCIA</p> <p>CREATIVOS</p>	<p>MARK ZUCKERBERG</p> <p>EVAN SPIEGEL</p> <p>TYLER HONEY</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buscan felicidad - Conexión 24/7 - Trabajo en equipo - Pensamiento social y activo - Orientados al logro - Búsqueda de la mejor oferta - Dinero - hemisferio derecho más desarrollado (Creativo) - Excelente formación académica - Confidente - Actitud desafiante y retadora - Entusiasta - Equilibrio laboral y personal - tecnología - Calentamiento global

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LO MÁS RELEVANTE DEL PERIODO.

La tecnología forma parte de su día a día: todas sus actividades pasan por la intermediación de una pantalla. Sin embargo, no nacieron con ella, sino que de la época analógica en la que vivieron migraron al mundo digital. No conciben el mundo sin estar conectados a través de internet. Muy estudiosos. Alcanzaron títulos de posgrado antes de cumplir los 25 años. Líderes positivos. Buscan impactar positivamente en el mundo con su trabajo. Todo y rápido. La mayoría nunca trabajó para un jefe sino para sus propias empresas. Los nativos digitales no se conforman con lo que les ha tocado vivir y son ambiciosos para alcanzar sus metas. No desean renunciar a sus actividades y aficiones aunque trabajen. Pueden desempeñar una tarea por objetivos y saber como y cuando, si lo desean, puede escalar o ascender puestos en la empresa, reclaman beneficios sociales, les gusta viajar y desenvolverse en un ambiente de trabajo.

La generación “Y” rinde más en un entorno creativo donde el pensamiento independiente es valorado. El conformismo no entra en su escala de valores. Consideran la ejemplaridad personal y colectiva como la auténtica identidad: eres lo que haces, no lo que dices. De vuelta a Aristóteles. Y “nadie ´posee la verdad absoluta” (Sócrates) debido a la hiperinformación que existe.

REFERENCIAS

- Madero Gomez , Sergio Manuel . (2019). Modelo de Retencion Laboral de Millennials desde la Perspectiva Mexicana. Instituto Politecnico Nacional , 48(1), 10.
- Chirinos, Nilda (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 2 (4), 133-153. [Fecha de Consulta 4 de Octubre de 2020]. ISSN: 1856-9099. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2190/219016846007>
- <https://www.redalyc.org/jatsrepo/4560>

