



PRISCILA VANESA ROJAS TORRES

DR: SERGIO RUIZ JIMENEZ  
INTERCULTURALIDAD Y SALUD

HOMEOPATIA EN MEXICO  
NATURISMO

2 SEMESTRE

## homeopatía en México

es un modelo clínico y terapéutico que utiliza sustancias de vegetales animales y minerales en concentraciones muy pequeñas disueltas en agua y alcohol las ventajas equilibra el metabolismo junto con ejercicio y alimentación adecuada fortalece el cuerpo para que se cure a sí mismo los riesgos no ocasiona por que son derivados de los efectos secundarios o tóxicos de las sustancias utilizadas la homeopatía utiliza sustancias en concentraciones infinitesimales que en concentración normal afecta el funcionamiento de los órganos y las ventajas de incorporarla al sistema de salud se cumple el modelo de oferta de servicios

El sistema inmune posee memoria tienen la capacidad de guardar información para así contrastar a un agente extraño lo que permite la adaptación del cuerpo con lo que nos rodea en el cuerpo se presenta en recién nacido y se va madurando mediante el crecimiento

La cobertura de la población se va  
nota una atención integrada en lo  
servicios de la unidad de salud  
es fácil de instrumentalizar implem  
entación sencilla y de bajo costo  
no requiere de material y equipo  
sustancioso. La homeopatía ha ten  
ido presencia en México desde el año  
de 1850, fecha que marca el ini  
cio de su práctica en el país con  
el reconocimiento de Benito Juárez  
Primero por médicos extranjeros y por  
terceramente por médicos mexicanos  
que la realizaban en forma privada  
el 23 de junio de 1893 los docto  
res Joaquín Sesura y Pascual con  
sus colegas la homeopatía fue in  
corporada oficialmente al sistema de  
salud

## NATURALISMO

Se funda el hospital nacional Homeopático que en 1943 fue incorporado a los Hospitales Federales Fundados por la Secretaría de Salubridad y Asistencia obtuvo su y el naturalismo es una doctrina que considera eficaces los remedios elaborados a base de extractos de productos naturales solo por el hecho de ser naturales. Suele promoverse bajo términos tales como medicina natural tradicional, acupuntura o verde. Publicitar el uso de productos naturales a costa de reportar anecdóticas falsas - resultados y beneficios inexistentes así como violar normas científicas y éticas reconocidas universalmente y recomendadas por la Organización Mundial de la Salud.