Nombre del alumno: Gladys Elena Gordillo Aguilar

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre del trabajo: Diseño y planificación de la investigación

Materia: Metodología de la investigación

Grado: 2 cuatrimestre

Maestría en educación con formación en competencias

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de agosto 202

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Identificación de Variables de estudio y su operativización.

- **Definición**
  - Son los aspectos concretos de estudio que interesa investigar
  - Pueden manifestarse de modos diferentes
    - Por ejemplo, nivel de estudios de
  - Los modos diferentes en que se manifiestan las variables se denominan “categorías” o “modalidades”
- **Características**
  - Desde el punto de vista cuantitativo existen categorías
    - Escala nominal
      - Por ejemplo, la variable “sexo” se considera que es una variable nominal
    - Escala ordinal
    - Escala de intervalo
      - Se caracterizan porque se puede asignar a sus modalidades de la propiedad numérica de la igualdad y desigualdad de intervalo numérico
    - Escala de razón
- **Tipos de variables**
  - Variables Independientes
    - Son aquellas que ejercen una influencia sobre otras (las dependientes) al condicionar cambios en estas
  - Variables Dependientes
    - Es afectada por la presencia o acción de la independiente
    - Es la situación explicada
  - Variables Extraña
    - Efecto que puedan tener sobre la variable dependiente otras posibles variables que actúan asociadas a la variable independiente
      - Sin que muchas veces el investigador sea consciente de ello
  - Su relación se puede observar con la investigación científica por medio de DISEÑOS EXPERIMENTALES
    - Están compuestos mínimo de dos grupos
      - Grupo control
      - Grupo experimental
    - Se establece la hipótesis
      - Hipótesis nula
        - Se formula anticipando que no se encontrarán diferencias estadísticamente significativas
          - Entre variable dependiente que promovidas por la variable independiente
      - Hipótesis alterna
        - Se plantea que las diferencias sí se encontrarán
          - En función de cómo opere la variable independiente se observarán cambios en la variable dependiente
            - Unilateral
            - Bilateral

Identificación de los Sujetos y Población de estudio

- **Sujetos de estudio**
  - Deben reunir características acordes con el tema y con las variables que se pretende estudiar
- **Muestras de población**
  - Se usa cuando se pretende hacer análisis cuantitativos del tema de estudio en una población
  - Se extraer de ésta muestras de sujetos que representen a toda la población
  - Con ellos se trabaja de manera más cercana recogiendo la información que se necesita
    - Los resultados que se obtienen sobre esta muestra se generalizan o extienden a todos los sujetos de la población con un cierto margen de error
      - Media aritmética de la población
      - Desviación típica de la población
  - Métodos probabilísticos
    - campana de Gauss-Laplace
      - Esta curva es asintótica —no corta el eje de abscisas—
      - Simétrica respecto al valor de la media aritmética de la población (μ), que alcanza el valor más alto de la ordenada de la curva

Elaboración y/o selección de los procedimientos y técnicas de recogida de información

- **Técnicas de Encuesta**
  - Entrevista
    - Que permite profundizar en el conocimiento de las personas
  - Cuestionario
    - Permite recoger datos de un amplio volumen de sujetos o de una muestra
      - La información que se trata de obtener se relaciona con aspectos profesionales, personales o sociales de las personas que forman parte de la investigación
      - 1) características sociodemográficas como la edad, niveles académicos o profesionales, sexo, etc.
      - 2) opiniones, actitudes, intereses, motivaciones, intenciones, deseos o conducta personales de los sujetos que responden, que es la información que realmente necesita el investigador
        - La información recogida con las técnicas de encuesta puede ser útil para distintos fines:
        - realizar análisis exploratorios sobre temáticas poco conocidas,
        - analizar tendencias de comportamiento de distintos sectores de la población
        - ayudar a tomar decisiones sobre aspectos concretos,
        - averiguar posibles relaciones entre diversos factores y variables del fenómeno estudiado
        - orientar acciones dirigidas a promover cambios en la situación analizada
- **Observación Sistemática**
  - Se trata de mirar atentamente algo sin modificarlo
    - con la intención de examinarlo
    - interpretarlo
    - obtener unas conclusiones sobre ello.
  - Características
    - Intencionada
    - planificada y estructurada
    - objetiva y registrada para que la información obtenida sea comprobable y tenga garantías de cientificidad.
      - Es preciso elaborar y utilizar registros y técnicas de recogida de datos observacionales
        - Vídeos
        - Máquinas fotográficas
        - Anotaciones con lápiz y papel
          - Anecdotarios
          - Listados de control
          - Escalas de estimación
- **Técnicas Normativas, Pruebas Objetivas y Técnicas Criteriales**
  - Técnicas Normativas
    - Se analizará las características individuales de los alumnos
    - Permitirá que obtengamos información solo de nuestros alumnos
    - Desde características intelectuales como personales
  - Pruebas Objetivas
    - Se enfocarán solo en el rendimiento a cada alumno como el grado de adquisición de los conocimientos y habilidades
    - Realizar comparaciones entre diferentes escuelas en cuento al rendimiento
  - Técnicas Criteriales
    - serían una evaluación al final del proceso educativo para saber el alcance que el alumno tuvo con nuestra ayuda
- **Inventarios**
  - Se considera una técnica de autoinforme
  - Se puede llegar a establecer las causas y variaciones de comportamientos.
  - Son los más utilizados para analizar los intereses de las personas hacia determinados campos
    - Vocacionales
    - Profesionales
    - Ocupacionales
- **Técnicas Proyectivas**
  - Permiten recoger información
    - características personales
    - afectivas
    - emocionales
      - A través de:
      - comentarios de imágenes poco estructuradas
      - Asociaciones libres de palabras
      - De dibujos que la persona tiene que realizar con unas mínimas instrucciones
  - Estas técnicas son útiles en investigación
    - Para el diagnóstico para valorar estados de ánimo en las personas
    - O para analizar la forma en que se perciben a sí
      - Información sobre preocupaciones
      - Temores o satisfacciones en las personas
      - Que puede ser útil para orientar una determinada atención individual.
- **Técnicas Sociométricas**
  - Permiten valorar las relaciones interpersonales que se establece entre los miembros de un grupo
    - Por medio de elecciones o rechazos que los propios miembros del grupo manifiestan.
  - Incluyen un pequeño cuestionario
    - 1) con quienes le gustaría hacer dicha actividad
    - 2) con quienes no le gustaría hacer esa actividad
    - 3) quien cree que le elige a él para hacer esa actividad
    - 4) quien cree que le rechaza
      - Lo que permite:
      - reconocer el grado de cohesión del grupo
      - los líderes
      - subgrupos
      - personas solitarias
- **Escalas de Actitudes**
  - condicionan las tendencias de comportamiento de las personas al estar asociadas a tres factores
    - 1) el conocimiento que se posee acerca de la situación que genera la actitud
    - 2) la interpretación subjetiva y la valoración afectiva que se genera sobre dicha situación
    - 3) el comportamiento concreto que muestra el sujeto hacia esa situación.
      - Influye en la disposición de las personas hacia el objeto de la actitud, ya sea el aprendizaje, la interacción social, el trabajo, etc. tanto en el ámbito escolar y personal como profesional.
  - Se ofrecen distintas puntuaciones de valoración de la situación analizada
- **Grupos de Discusión**
  - constituyen un procedimiento de recogida de información
    - Valoraciones y formas de conducta que muestran las personas hacia determinados temas
      - Personales
      - Interpersonales
      - Educativos
      - Sociales
      - Políticos
      - Económico
      - Éticos
      - Religiosos
  - Los valores suelen ser analizados desde la perspectiva de investigación cualitativa con grupos de discusión
  - Se realiza a través de un grupo de personas
    - Pueden ser expertas o no del tema
    - Debaten sobre el mismo, contrastar opiniones, puntos de vista y completar su visión