DESCARGAR PORTADAS.COM

UDS

PASIÓN POR EDUCAR

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD III

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD: CUADRO SINÓPTICO

LIC. YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS

ASESOR ACADÉMICO

LIC. CLAUDIA JANETH ESPINOSA LÓPEZ

MAESTRANTE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

JULIO-AGOSTO 2020

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- **VARIABLES**
  - VARIABLES INDEPENDIENTES Y VARIABLES DEPENDIENTES
    - HIPÓTESIS NULA
    - HIPÓTESIS ALTERNATIVA
      - HIPOTESIS ALTERNATIVA BILATERAL
      - HIPÓTESIS ALTERNATIVA UNILATERAL
  - VARIABLES EXTRAÑAS
    - INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
      - VALIDEZ INTERNA
        - CREDIBILIDAD
          - El proceso de análisis ha de ser un reflejo de lo que sucede en la situación analizada.
          - Las interpretaciones deben derivarse directamente de los datos.
          - Las modificaciones que se estime realizar sobre la situación investigada habrán de hacer que ésta mejore realmente.
      - VALIDEZ EXTERNA
        - TRANSFERENCIA
        - GENERALIZACIÓN
    - INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
- **SELECCIÓN DE LA MUESTRA**
  - 1.- CUATRO PARAMETROS
    - EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE REFERENCIA.
      - INFINITO
        - Tiene más de 100.000 sujetos.
      - FINITO
        - Tiene menos de 100.000 sujetos.
    - NIVEL DE CONFIANZA CON QUE SE ESPERA QUE LAS INFERENCIAS QUE SE HAGAN DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN SEAN CIERTAS.
      - SUELE FIJARSE EN EL 95% O EN EL 99% DE LOS CASOS.
        - Su complementario, el nivel de significación , también denominado error alpha o error tipo I.
      - SUELE FIJARSE EN 5% o 1% DE LOS CASOS.
        - Dado que el nivel de significación resulta de restar a 100 el valor fijado para el nivel de confianza.
    - EL ERROR MUESTRAL MÁXIMO QUE SE PUEDE LLEGAR A ADMITIR PARA QUE EN DICHAS INFERENCIAS NO SE COMETAN ERRORES IMPORTANTES.
    - LA PROPORCIÓN EN QUE SE OBSERVAN EN LA POBLACIÓN LAS CARACTERÍSTICAS QUE SE QUIEREN INVESTIGAR.
  - 2.- UNA VEZ FIJADO EL TAMAÑO DE LA MUESTRA SE TRATARÁ DE SELECCIONAR A LOS SUJETOS
    - SE PUEDEN UTILIZAR DIFERENTES PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO.
      - PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO PROBABILÍSTICOS, ALEATORIOS O DE AZAR.
        - MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
        - MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO
          - Con afijación simple.
          - Con afijación proporcional.
        - MUESTREO POR CONGLOMERADOS O RACIMOS
      - PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO NO PROBABILÍSTICOS.
        - INCIDENTAL O ACCIDENTAL
          - Personas conocidas, sujetos con los que se relaciona cotidianamente, etc.
        - DELIBERADO U OPINÁTICO
          - Sujetos que sean expertos en un tema, con experiencia probada, etc.
    - SON DIVERSOS Y PUEDEN SERVIR A FINES Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN MUY DISTINTOS.
- **ELABORACIÓN Y/O SELECCIÓN DE:**
  - PROCEDIMIENTOS
  - TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
    - TÉCNICAS DE ENCUESTA.
      - ENTREVISTA
        - Consiste en una conversación directa, intencionada y planificada.
      - CUESTIONARIO
        - Puede ser cumplimentado a solas por el sujeto encuestado.
    - OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA
      - INTENCIONADA, PLANIFICADA Y ESTRUCTURADA, OBJETIVA Y REGISTRADA
        - Para que la información obtenida sea comprobable y tenga garantías de cientificidad.
    - TÉCNICAS NORMATIVAS, PRUEBAS OBJETIVAS Y TÉCNICAS CRITERIALES
      - TÉCNICAS NORMATIVAS.
        - Valores estadísticos como la media aritmética.
        - Desviación típica de las puntuaciones obtenidas al aplicar una prueba a un grupo de sujetos.
      - PRUEBAS OBJETIVAS DE VALORACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO
        - Pretenden dotar de garantías de objetividad a la evaluación cuantitativa que se efectúa con ellas para valorar el grado de adquisición de conocimientos y de desarrollo de habilidades de aprendizaje en los sujetos.
      - TÉCNICAS CRITERIALES
        - Se basan en un criterio numérico preestablecido de antemano por el docente o por el investigador, que se espera que alcancen los sujetos para considerar que logran un objetivo propuesto.
    - INVENTARIO
      - En ellos se presenta un listado de opciones hacia las que el sujeto manifiesta su inclinación, rechazo o indiferencia.
    - TÉCNICAS PROYECTIVAS
      - Características personales, afectivas y emocionales de los sujetos a través de comentarios de imágenes poco estructuradas.
    - TÉCNICAS SOCIOMÉTRICAS
      - CUESTIONARIO DE CUATRO PREGUNTAS:
        - ¿Con quienes le gustaría hacer dicha actividad?
        - ¿Con quienes no le gustaría hacer esa actividad?
        - ¿Quién cree que le elige a él para hacer esa actividad?
        - ¿Quién cree que le rechaza?
    - ESCALAS DE ACTITUDES
      - TRES FACTORES FUNDAMENTALES:
        - El conocimiento que se posee acerca de la situación que genera la actitud.
        - La interpretación subjetiva y la valoración afectiva que se genera sobre dicha situación.
        - El comportamiento concreto que muestra el sujeto hacia esa situación.
    - GRUPOS DE DISCUSIÓN
      - UN CONJUNTO DE PERSONAS, EXPERTAS O NO EN UN TEMA DADO, SE REÚNEN PARA DEBATIR SOBRE EL MISMO, CONTRASTAR OPINIONES, PUNTOS DE VISTA, Y COMPLEMENTAR ASÍ LA VISIÓN PLURAL QUE DETERMINADOS GRUPOS SOCIALES PUEDEN TENER SOBRE UNA MISMA REALIDAD.
        - INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
          - Significados
        - INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
          - Intensidad

LIC. CLAUDIA JANETH ESPINOSA LÓPEZ

SEGUNDO CUATRIMESTRE