

Universidad del sureste



Formulacion y Evaluacion
De proyectos

Cuadro sinoptico: Unidad III y IV

Luis Manuel Correa Bautista

Agosto 2020

Antecedentes y características de la oferta (unidad III)

Demanda por el servicio

la cantidad de bienes que los consumidores estarían dispuestas a consumir para cada precio

relación inversa entre demanda y precio.

- Cuando sube el precio, disminuye la demanda; y cuando baja el precio, se incrementa la demanda
- los bienes financieros no se comportan de la misma forma que los bienes destinados a satisfacer necesidades

Oferta del producto

Los precios

- El precio del producto es una de las cuatro variables del marketing.
- El precio es un concepto económico y supone el valor final al que el consumidor adquirirá el producto o servicio en un mercado concreto
- **fijar el precio de un producto:**
 - ❖ Coste del producto.
 - ❖ Identificar productos sustitutivos y complementarios para poder tomar su precio como referencia.
 - ❖ Cuestionamientos en relación con nuestro producto

Segmentación del mercado

método por el cual se dividen a los clientes potenciales en distintos grupos, permitiendo que las empresas envíen mensajes personalizados a las audiencias correctas.

División por subcategorías

- ❖ Comportamiento
- ❖ Ubicación
- ❖ Demografía
- ❖ Psicografía

Comercialización, ventas y distribución

- Una completa estrategia de distribución de productos intenta definir las variables de costo implicadas en tener tus productos desde la creación al consumo
- La comercialización es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución.

Oportunidades y riesgos

- riesgo es una situación que puede conducir a un daño
- una oportunidad puede conducir a una situación de ventaja
- La diferencia entre ambos conceptos se encuentra en los valores primarios de la organización, en sus fundamentos, en su forma de afrontar su desempeño y desarrollarse dentro de su sector.

Elementos para crear una oferta irresistible

```

    graph TD
      A[producto o servicio] --> B[Beneficios]
      B --> C[Promesas y experiencia]
      C --> D[bonus]
      D --> E[presión de tiempo]
      E --> F[precio reducido]
      F --> G[facilidades de pago]
      G --> H[garantía]
      H --> A
  
```

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Estudio técnico, financiero y su evaluación (unidad IV)

Localizacion

Es necesario atender a cuestiones logísticas o comerciales que aporten cosas positivas a nuestro negocio

- **Factores de localización industrial**
Acceso a materias primas, mano de obra cualificada, comunicaciones o transporte y ayudas o beneficios fiscales
- **Factores de localización comercial**
Coste del establecimiento, proximidad a la demanda, local visible, comunicaciones y actividades complementarias

Especificaciones tecnicas

Y tecnologias

- La innovación tecnológica se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores
- Para que una empresa logre el éxito debe llevar a cabo cada cierto tiempo innovaciones tecnológicas que le permitan adaptarse a los nuevos tiempos y a las necesidades que van surgiendo en la sociedad.

Proceso productivo

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios.

1. Acopio/etapa analítica: las materias primas se utilizan en la fabricación.
2. Producción/etapa de síntesis: las materias se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje.
3. Procesamiento/etapa de acondicionamiento: la adecuación a las necesidades del cliente para un nuevo fin son las metas de esta fase, orientada hacia la comercialización propiamente dicha

Instalaciones y

Obra civil

- ❖ Las instalaciones de una organización son el espacio físico y el lugar donde se desenvuelve y se lleva a cabo el proceso productivo de la misma
- ❖ El diseño y la distribución de las instalaciones son decisiones previamente analizadas y posteriormente seleccionadas, que permiten a la organización llegar a sus objetivos
- ❖ obras civiles se aplica a la construcción de las infraestructuras y estructuras que hacen posible el aprovechamiento y control del medio físico, natural y sus recursos, así como las comunicaciones.

Insumos

Los insumos son objetos, materiales y recursos usados para producir un producto o servicio final.

Tipos

- ❖ Informáticos
- ❖ Médicos
- ❖ Para la salud
- ❖ Agrícolas
- ❖ Oficinas administrativas

servicios

- son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes
- Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material o intangible
- pueden ser administrados tanto desde el Estado, como desde los sectores privados
- los prestadores del servicio deben cumplir con lo pactado, que suele ser determinando mediante un contrato

Recursos humanos

función y / o departamento del área de 'Gestión y administración de empresas' que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano, en una empresa u organización con el fin de aumentar su productividad se administra el recurso menos predecible y dinámico, donde una buena gestión de este genera un proceso en cadena

Inversion fija

es la inversión en activos físicos tales como maquinaria, terrenos, edificios, instalaciones, vehículos o tecnología

- ❖ contabilidad, la inversión fija se refiere a "activos físicos durante un año o más.
- ❖ "inversión fija" puede ser algo ambigua, puede referirse al valor de un stock de activos fijos que se celebra en una fecha de balance, o el valor de un flujo de gastos en activos fijos a través de un intervalo de la contabilidad, como un año

Inversion diferida

son aquellas que se realizan sobre la compra de servicios necesarios para la puesta en marcha del proyecto

Tipos:

- ❖ Estudios Técnicos y Jurídicos
- ❖ Estudios Económicos y Ambientales
- ❖ Gastos de Organización y de Montaje
- ❖ Instalación, Pruebas y Puesta en Marcha
- ❖ Uso de Patentes y Licencia
- ❖ Capacitación y Gastos financieros

Capital del trabajo

considera todos aquellos recursos que requiere una empresa para poder operar de forma continua

Capital del trabajo (CT)



activo

pasivo

$$CT = \text{Activo circulante} - \text{Pasivo circulante}$$

Presupuesto

de ingresos

Y gastos

- Un presupuesto es un documento que se desarrolla a partir de las previsiones de ingresos y egresos monetarios para un cierto periodo
- Los ingresos, se forman por los caudales que entran a las arcas de una empresa, una entidad o un sujeto
- un presupuesto de gastos permite visualizar con un alto nivel de exactitud el dinero que debe tener la empresa disponible para hacer frente a los egresos

Costos y beneficios

La relación costo-beneficio es una herramienta financiera que compara el costo de un producto versus el beneficio que esta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra.

Para un análisis costo-beneficio, se debe tener conocimientos de mercado, de las necesidades y requerimientos del proyecto, y de los recursos disponibles para su aplicación antes de calcular su efectividad.

Bibliografía

- Reyes, A. A. (Julio 2020), Formulación de proyectos (archivo PDF), recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/97f2e4691bff7fad1bd7d0f86b779acc.p>
- Cohen, E. y Martínez, R. (2004), Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales. CEPAL
- Véliz, C (2009), proyectos comunitarios e investigación cualitativa