

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE LA SALUD**

**DOCENTE:**

**MTR. ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA**

**ALUMNA:**

**L.E. ALEJANDRA GABRIELA LOPEZ PEREZ**

**MATERIA:**

**FORMULACIÓN y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

**TRABAJO:**

**CUADRO SINÓPTICO**

**UNIDAD IV**

**ESTUDIO TÉCNICO ESTUDIO FINANCIERO Y SU EVALUACIÓN**

**FECHA: 05/08/2020.**

**LOCALIZACIÓN**

Factores de localización industrial

- \* Acceso a materias primas: tus productos te ayudará a tener un mayor control sobre ellas y reducir el coste de conseguirlas.
- \* Mano de obra cualificada: es necesario tener tu empresa en un lugar donde puedas encontrar trabajadores que puedan desarrollar tu actividad.
- \* Comunicaciones y transportes: buenas comunicaciones con las redes de carreteras y una buena accesibilidad para conseguir una logística y distribución óptima.
- \* Ayudas o beneficios fiscales: ofrecen ayudas fiscales a las empresas para que lleven los negocios a sus municipios.

Factores de localización comercial

- \* Coste del establecimiento: las mejores localizaciones son las más caras y, además, hay que contar con la cantidad.
- \* Proximidad a la demanda: estar cerca de la demanda y de nuestro target es imprescindible para que puedan llegar a nosotros.
- \* Local visible: la importancia de la visibilidad es tal, que un negocio difícil de encontrar o que no destaque.
- \* Comunicaciones y facilidad de acceso: este aspecto es fundamental para las empresas, ya que, si es difícil acceder a ellas, los clientes pueden optar por otras opciones.
- \* Actividades complementarias: puede ayudar, y mucho, a aumentar el número de clientes en nuestro negocio.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS**

\* La innovación tecnológica se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores.

**PROCESO PRODUCTIVO**

\* proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios.

¿Cuál es el proceso productivo?

- \* Acopio/ etapa analítica
- \* Producción/ etapa de síntesis
- \* Procesamiento/ etapa de acondicionamiento.

**INSTALACIONES Y OBRA CIVIL**

Las instalaciones de una organización no solo son el espacio físico donde se localiza, sino también el lugar donde se desenvuelve y se lleva a cabo el proceso productivo de la misma.

**INSUMOS**

Los insumos son objetos, materiales y recursos usados para producir un producto o servicio final.

Tipos de insumos

- \* Insumos informáticos: teclado, disco duro, cartuchos para impresoras.
- \* Insumos médicos: sondas, catéteres, espátulas médicas.
- \* Insumos para la salud: jeringas, elementos dentro del botiquín de primeros auxilios.
- \* Insumos agrícolas: fertilizantes, abono, rodamientos para maquinarias agrícolas.
- \* Insumos de una oficina administrativa: clips, lápices, bandas elásticas, papel para Impresora.

Los insumos se caracterizan por ser productos acabados que sirven para crear otros elementos.

**SERVICIOS**

\* hace referencia a la acción servir.

\* Son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes.

Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material o intangible. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea.

**RECURSOS HUMANOS**

Organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano, en una empresa u organización con el fin de aumentar su productividad.

Importancia del departamento de recursos humanos

Administra el recurso humano, por lo tanto, el recurso menos predecible y dinámico.

**INVERSIÓN FIJA**

Es inversión en capital fijo o a la sustitución de depreciado capital fijo.

Inversión diferida

- \* Estudios técnicos y jurídicos
- \* Estudios económicos y ambientales
- \* Gastos de organización
- \* Gastos de montaje
- \* Instalación, Pruebas y Puesta en Marcha
- \* Uso de Patentes y Licencias
- \* Capacitación

**CAPITAL DE TRABAJO**

Considera todos aquellos recursos que requiere una empresa para poder operar de forma continua.

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

Es un documento que se desarrolla a partir de las previsiones de ingresos y egresos monetarios para un cierto periodo.

**COSTOS Y BENEFICIOS**

Compara el costo de un producto versus el beneficio que esta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra.

DEMANDA POR EL SERVICIO

COMERCIALIZACIÓN VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

OPORTUNIDADES Y RIESGOS.

**OFERTA DEL PRODUCTO**

LOS PRECIOS

Éste equivale al valor monetario que se le asigna a un bien o servicio determinado en función de la utilidad percibida por el usuario y el coste que le haya supuesto a la empresa producir dicho bien o servicio.

**SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

Criterios de segmentación

- \* Comportamiento: cómo se usa un determinado producto.
- \* Psicografía: Estilo de vida y opinión.
- \* Ubicación: País, región, comunidad, provincia, ciudad, pueblo.
- \* Demografía: Edad o etnicidad.