



MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE LA SALUD

DOCENTE:

ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA:

L.E. ALEJANDRA GABRIELA LOPEZ PEREZ

MATERIA:

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

TRABAJO:

ENSAYO

UNIDAD I

CONCEPTOS BÁSICOS

FECHA: 24/07/2020

INTRODUCCIÓN

Cuando emprendemos un proyecto que se invierten una serie de recursos con unos plazos estimados y bajo un alto grado de incertidumbre nos embarcamos en un nuevo negocio con ideas innovadoras para satisfacer a un público y a nosotros mismos, sin embargo cuando planificamos proyectos que deseamos emprender, las previsiones y el comportamiento de la nueva empresa o negocio pueden variar considerablemente según cambiemos nuestra planificación y es que durante un proyecto hay que reaccionar pronto, rápido y de manera eficaz. De modo que existen una serie de consideraciones específicas en la gestión de un proyecto que deseamos realizar y lo que supone sus características principales, las preguntas que nos debemos hacer antes de empezar un nuevo negocio, cómo hacer un proyecto innovador y algunas ideas creativas la elaboración de un proyecto de inversión implica los cálculos y planes así como la proyección de asignación de recursos financieros, humanos y materiales con la finalidad de fabricar un producto o prestar un servicio.

Los proyectos surgen generalmente con el propósito de cubrir necesidades humanas, un proyecto de inversión es una propuesta de gastos futuros que tienen como objetivo obtener un beneficio económico, la evaluación de proyectos de inversión es una actividad importante, porque permite elegir los proyectos más rentables o aquellos que más beneficios darán desde el punto social en el que vivimos. Dentro de un proyecto que deseemos emprender tienen que ser redituables, sustentables y competitiva, para lograr esto se debe tener una buena administración los recursos financieros son de los más importantes dentro de una organización, por ello es necesario usar este recurso de forma adecuada para aprovecharlo de la mejor manera posible.

CONCEPTOS BÁSICOS

Invertir es emplear de forma productiva los bienes económicos, para obtener una magnitud mayor a la que fue empleada, esto es obtener ganancias y una aportación de recursos para obtener un beneficio futuro ya que una inversión es generar una utilidad, mediante la aplicación de un conjunto de recursos que se emplean para producir un bien o servicio. Un proyecto de inversión es un plan para poner en marcha algunas actividades u operaciones económicas y financieras, con el fin de lograr un bien o servicio en las condiciones más favorables y obtener una utilidad por ello como por ejemplo los proyecto de inversión privado que la puede realizar un empresario u organizaciones con el fin de satisfacer sus fines particulares y los beneficios que espera recibir, son el efecto de las ventas de los productos, bienes o servicios que genera el proyecto; en cambio un proyecto de inversión pública o social busca cumplir con los objetivos sociales mediante metas del gobierno o alternativas que se aplican a través de un programa de apoyo el proyecto evoluciona, de acuerdo al término de las metas, tomando en cuenta criterios o alcances de la población.

Cualquier proyecto que deseemos emprender puede ser llevado a cualquier área en la que queramos aportar siempre y cuando esto nos conlleve a obtener ganancias retribuidas en un tiempo considerado y no generar pérdidas innecesarias ya que los costos de inversión no son el único tipo de costos a los que debe hacer frente el proyecto una vez que se completa una inversión, la gran mayoría de proyectos y todas las actividades que generan ingresos tendrán costos de operación y de producción. Los costos de producción o de operación se caracterizan por ser recurrentes y se incurre en ellos de manera regular periódicamente ya que puede ser diaria, mensual, o de algún otro intervalo, pero será como mínimo anual. Todo proyecto de inversión está dentro de un proceso de planeación y requiere que de manera sistemática se indague y presente la información con el propósito de poder asignar de manera eficiente los recursos, para lo cual el formulador y evaluador de proyectos debe aplicar un conjunto de herramientas multidisciplinaria en cualquier , economía, ingeniería, derecho, contabilidad, sociología; para soportar la decisión en la selección de la alternativa más eficaz, para la cual debe emplear es proceso gerencial como conducta de acción.

La preinversion en la que los proyectos son estudiados y analizados con el objetivo de obtener la información necesaria para la toma de decisiones de inversión en este proceso de estudio y análisis se realiza a través de la preparación y evaluación de proyectos para determinar la rentabilidad socioeconómica y privada, en base a la cual se debe programar la inversión.

Los criterios de evaluación de los proyectos de inversión se establecen con base en el origen de los recursos que se invertirán y si el motivo del proyecto es la existencia de excedente de recursos, el criterio que debe prevalecer es que la rentabilidad sea superior al costo de las fuentes del financiamiento para evaluar y verificar los impactos del resultado de la operación de lo programado inicialmente, con el fin de guiar la formulación y elaboración de nuevos proyectos.

El objetivo general de este informe es el analizar los elementos financieros a considerar cuando se evalúa una decisión de inversión ya que la decisión de invertir es una de las más compleja que tienen que tomar las empresas y supone una evaluación de los negocios disponibles, así como de su potencial de beneficio dado un nivel de riesgo, es decir la posibilidad de que se pueda incurrir en pérdidas y no poder recuperar los capitales invertidos, hay que tomar en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

Los estudios específicos de los proyectos dan al inversionista una idea del riesgo real de ser o no aceptado en el mercado, permite demostrar la necesidad de un producto o servicio y da a conocer la posibilidad de brindar un mejor producto o servicio que otros que ya se ofrecen en el mercado, además es muy útil ya que indica la cantidad de bienes o servicios que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a que precios y a través de cuales medios, pero a pesar de que el estudio puede revelar que un proyecto puede ser rentable o beneficioso para la empresa, quizás no tienes los recursos para llevarlo a cabo y puede mostrar si debes seguir adelante con un proyecto específico; ya que este estudio te ayudará a determinar las probabilidad de éxito y puede indicarte cómo y cuándo realizar un proyecto.

En los objetivos el propósito consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, a fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo que producirá el proyecto. Todas estas tareas se realizan de acuerdo con el diseño del sistema de producción y organización que proponen los estudios de producción y de administración del proyecto, para evaluar la rentabilidad financiera del proyecto. El objetivo principal de las inversiones destaca la obtención de un nivel satisfactorio de beneficios en el cual se logre la maximización del volumen de ventas, asegurando previamente un nivel mínimo de pérdidas y la supervivencia de la empresa.

Las demandas nos ayuda a realiza un análisis de la comercialización total del producto en el mercado, cuantificar la producción total, así como las importaciones y las exportaciones de productos similares que representan la competencia del proyecto, en él es necesario localizar físicamente a los productores y consumidores, así como determinar las estrategias de comercialización; al pagar un determinado precio nos expresa el bienestar que el consumo del bien aporta al demandante pueden definiese diferentes demandas por un mismo bien o servicio. La demanda de un producto o servicio disminuye cuando el precio del bien aumenta, ya que no todos los compradores poseen la misma capacidad adquisitiva y si sube el precio y la renta se mantiene se podrán comprar menos cantidades de dicho bien; así mismo la demanda de un bien aumenta cuando los precios disminuyen, este tipo de situaciones ocurren principalmente cuando hay un exceso de oferta ejemplo si hay más cantidades ofrecidas de las que se quieren comprar y esas cantidades están por encima del equilibrio, entonces disminuyen los precios para que sea posible comprar más cantidad del bien con la misma renta. La oferta aumenta cuando el precio del bien aumenta, pues así se puede adquirir más dinero con menos cantidades vendidas. Por lo general, esto ocurre cuando hay escasez en un bien y su demanda es muy alta, entonces los consumidores están dispuestos a pagar más por ese bien ya que no hay mucho de este.

El estudio de mercado constituye en todo proyecto de inversión y utilidad para obtener y analizar la información referente a la demanda, oferta, precios y comercialización de un bien o servicio, es determinante ya que permite conocer las perspectivas reales que debe afrontar un proyecto de bien o servicio al pretender ingresar a un mercado específico por lo tanto el estudio de mercado debe determinar el grado de necesidad de ese bien o servicio, el volumen físico necesario que demande el proyecto, las condiciones y características exigidas por los consumidores, tales como forma, el tipo, el servicio o bien, el precio, costo o tarifa para todo estudio de mercado.

CONCLUSIONES

Los proyectos de inversión son de gran ayuda y pueden canalizar a la creación de nuevas empresas o a la ampliación de empresas que se encuentran laborando, todo proyecto se espera que sea rentable, sin embargo, existen diferencias entre las expectativas que se esperan para una empresa nueva y para una en operación. El proceso de formulación del proyecto debe entenderse como aquel que permite la presentación ordenada y sistemática de un flujo de información que permite determinar la asignación eficiente de los recursos en la satisfacción de una necesidad o la resolución de un problema, todas las inversiones llevan un riesgo, pero tener un producto diversificado ayudará a minimizar el riesgo y tener dinero en distintos activos. La expansión de los mercados es beneficiosa para los consumidores pues por lo general se incrementa la competencia entre las empresas lo que disminuye los precios que pagan los compradores; las inversiones de capital determinan el rumbo de la empresa, pero existe el riesgo de que no sean las apropiadas, o por lo menos, que no sean prioritarias o necesarias para la empresa.

Aunque la decisión de invertir no es fácil, tampoco es muy complicado si se toma en cuenta que existen instrumentos en los que se puede poner a trabajar dinero y obtener ganancias por ello, antes de invertir es necesario definir cuál es la tolerancia al riesgo, es decir qué tanto se está dispuesto a arriesgar nuestro dinero y establecer el plazo de inversión, así como definir metas y decidir dónde o como se hará la inversión. Es necesario tomar en cuenta que existen personas que buscan obtener un beneficio propio, dañando la economía de otra, es por eso que se debe desconfiar de aquellas instituciones o agentes que ofrezcan grandes ganancias en poco tiempo, ya que podría tratarse de un fraude.

BIBLIOGRAFÍA

- COHEN, E Y MARTÍNEZ, R. (2004). MANUAL DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. CEPAL.
- VÉLIZ, C (2009). PROYECTOS COMUNITARIOS E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.
- DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, (2013). LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ANÁLISIS COSTO Y BENEFICIO DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN.
- FONTAINE, ERNESTO, (2008). EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS, 13ª ED. PEARSON EDUCACIÓN DE MÉXICO.
- ORTEGÓN, EDGAR, ET AL, (2005). METODOLOGÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA, INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (ILPES), SANTIAGO DE CHILE.
- SAPAG C., NASSIR Y R. SAPAG, (2008). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 5ª ED. MC GRAW HILL, MÉXICO.
- SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL, CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, (2012). DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS METROPOLITANAS DE MÉXICO, 2010, MÉXICO.
- LEÓN, C. (2007). EVALUACIÓN DE INVERSIONES. PERÚ
- COHEN, E. (1992). EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. SIGLO VEINTIUNO. MÉXICO
- CÍRCULO DE LECTORES (1991). CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN. EDITORIAL NORMA. COLOMBIA
- INVERSION-ES (S.F.). INVERSIÓN-ES.COM
- SHAPIRO, E. (1972) ANÁLISIS MACROECONÓMICO, EDICIONES ICE.