

Nombre del alumno:

L.E. Silvestre Castillo Ervin

Nombre del profesor:

Mtro. Reyes Molina Andrés Alejandro

Maestría:

Administración en Sistemas de Salud

Materia:

Formulación y Evaluación de Proyectos

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico de los temas:

- Antecedentes y características de la oferta, caracterización de la relación demanda-oferta y factores.
- Estudio técnico, estudio financiero y su evaluación.

**ANTECEDENTES Y
CARACTERÍSTICAS
DE LA OFERTA,
CARACTERIZACIÓN
DE LA RELACIÓN
DEMANDA-OFERTA Y
FACTORES.**

- **DEMANDA POR EL SERVICIO** { Es la cantidad de bienes que los consumidores estarían dispuestas a consumir para cada precio.
- **OFERTA DEL PRODUCTO.** {
 - Producto o servicio.
 - Beneficios.
 - Promesas y experiencias.
 - Bonus (regalos).
 - Presión de tiempo.
 - Precio reducido.
 - Facilidades de pago.
 - Garantía.} ELEMENTOS
- **LOS PRECIOS.** {
 - Definición. { Es el valor monetario que se le asigna a un bien o servicio determinado en función de la utilidad percibida por el usuario y el coste que le haya supuesto a la empresa producir dicho bien o servicio.
 - Elementos. {
 - Coste del producto.
 - Identificar productos sustitutivos y complementarios.
 - Valor diferencial del producto.
- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.** {
 - Definición. { Es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.
 - Criterios. {
 - Comportamiento.
 - Ubicación.
 - Demografía.
 - Psicografía.
- **COMERCIALIZACIÓN VENTAS Y DISTRIBUCIÓN.** { Intenta definir las variables de costo implicadas en tener tus productos desde la creación al consumo. El método de distribución impactará el precio de venta real del producto, el margen de ganancia, el presupuesto de comercialización y la manera en que se vende el producto.
- **OPORTUNIDADES Y RIESGOS** { Riesgo y oportunidad son conceptos muy distintos, casi opuestos: riesgo es una situación que puede conducir a un daño¹; una oportunidad puede conducir a una situación de ventaja.

**ESTUDIO TÉCNICO
ESTUDIO
FINANCIERO Y SU
EVALUACIÓN**

- **LOCALIZACIÓN**
 - Factores de Localización Industrial.
 - Acceso a materias primas
 - Mano de obra cualificada
 - Comunicaciones y transportes
 - Ayudas o beneficios fiscales
 - Factores de Localización Comercial
 - Coste del establecimiento
 - Proximidad a la demanda
 - Comunicaciones y facilidad de acceso
 - Local visible.
 - Actividades complementarias:
- **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS**
 - Se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores. En otras palabras, lo que queremos decir es que existe innovación cuando las empresas presentan en el mercado nuevos elementos o, en su defecto, mejoran los ya existentes.
- **PROCESO PRODUCTIVO**
 - Definición.
 - Es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas.
 - Fases
 - Acopio/ etapa analítica
 - Producción/ etapa de síntesis
 - Procesamiento/ etapa de acondicionamiento:
- **INSTALACIONES OBRA CIVIL**
 - El término obras civiles se aplica a la construcción de las infraestructuras y estructuras que hacen posible el aprovechamiento y control del medio físico, natural y sus recursos, así como las comunicaciones; esto incluye carreteras, túneles, puentes, vías férreas, presas, canales y muelles.
- **INSUMOS**
 - Definición.
 - Son objetos, materiales y recursos usados para producir un producto o servicio final. También productos que ya han sufrido modificaciones y constituyen un refuerzo para la creación de otros bienes y servicios.
 - Tipos.
 - Insumos Informáticos.
 - Insumos Médicos.
 - Insumos para la Salud.
 - Insumos Agrícolas.
 - Insumos para oficina
- **SERVICIOS**
 - Desde el punto de vista del mercadeo y la economía, son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material o intangible. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea.

**ESTUDIO TÉCNICO
ESTUDIO
FINANCIERO Y SU
EVALUACIÓN**

- **RECURSOS HUMANOS**
 - Definición. { Es una función y / o departamento del área de 'Gestión y administración de empresas' que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano, en una empresa u organización con el fin de aumentar su productividad.
 - Beneficios {
 - Mejora y aprovecha las capacidades y habilidades de los trabajadores
 - Aumenta el rendimiento, la calidad y la producción tanto del trabajador como de la empresa.
 - La buena relación interpersonal entre los trabajadores
 - La renovación de los puestos de trabajo son implementados de forma armoniosa para todos.
 - Los puestos de trabajos son ocupados por personas competentes.
- **INVERSIÓN FIJA** { En economía se refiere a la inversión en capital fijo o a la sustitución de depreciado capital fijo. Así, la inversión fija es la inversión en activos físicos tales como maquinaria, terrenos, edificios, instalaciones, vehículos o tecnología.
- **INVERSIÓN DIFERIDA**
 - Definición. { Son aquellas que se realizan sobre la compra de servicios o derechos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto; tales como: los estudios técnicos, económicos y jurídicos; los gastos de organización, etc.
 - Tipos {
 - Estudios Técnicos y Jurídicos
 - Estudios Económicos y Ambientales
 - Gastos de Organización
 - Gastos de Montaje.
 - Instalación, Pruebas y Puesta en Marcha
 - Uso de Patentes y Licencias
 - Capacitación.
 - Gastos Financieros durante la instalación
- **CAPITAL DE TRABAJO** { Considera todos aquellos recursos que requiere una empresa para poder operar de forma continua. Básicamente hablamos de lo que comúnmente conocemos como activo corriente.
- **PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS**
 - Definición. { Es un documento que se desarrolla a partir de las previsiones de ingresos y egresos monetarios para un cierto periodo. Su finalidad suele ser el cálculo del dinero necesario para poner en marcha un proyecto, concretar una acción, etc.
 - Orden {
 - Presupuesto de ventas
 - Presupuesto de cobros
 - Presupuesto de compras
 - Presupuesto de pagos
 - Presupuesto de gastos administrativos
 - Presupuesto de gastos de ventas
 - Depreciación
 - Presupuesto de efectivo
 - Presupuesto operativo
- **COSTOS Y BENEFICIOS**