

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE LA SALUD

DOCENTE:

MTRO. ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA:

L.E. ALEJANDRA GABRIELA LOPEZ PEREZ

MATERIA:

FORMULACIÓN y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

TRABAJO:

MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD II

LOS SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECE EL PROYECTO DEMANDA

UNIDAD III

**ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA, CARACTERIZACIÓN DE LA RELACIÓN
DEMANDA-OFERTA Y FACTORES**

FECHA: 30/07/2020.

LOS SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECE EL PROYECTO DEMANDA

(ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA, CARACTERIZACIÓN DE LA RELACIÓN DEMANDA-OFFERTA Y FACTORES)

Son

OFERENTES

Es

Agente que ofrece un bien o servicio en un mercado

Buscan

Maximizar la ganancia, buscando imponer el precio más alto que sea posible.

Mediante

ACCESIBILIDAD

Permite

Que toda persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás.

Como la

UBICACIÓN

Ejemplo

- *Proximidad, atractivo y facilidad para los clientes.
- *Presencia de la competencia.
- *Proximidad a los proveedores.
- *Comunicaciones

Como la

CAPACIDAD

Refiere

El uso de datos en una empresa para facilitar la toma de decisiones

PRONÓSTICOS

Ayuda

Determinar posibles factores que influyen en la variación de la demanda.

Basándose en

Tipos de Pronósticos

Son

- *Cualitativos: método Delphi, investigación de mercado, etc.
- *Series de tiempo: Media móvil simple, media móvil ponderada, suavizamiento exponencial, análisis de regresiones de tiempo, etc.
- *Simulación: Montecarlo, etc.

CONSUMIDORES

Es

Una persona u organización que consume bienes o servicios

Se basa en

Factores que afectan al consumidor

Como

- *Las preferencias o gustos: depende de cuáles son sus necesidades o inquietudes que mejor la satisfaga.
- *El nivel de renta: Dependiendo de ingresos y poder adquisitivo con el que cuenta el individuo.

Influye

Influye

VIABILIDAD DEL SERVICIO EN EL MERCADO

Se basa en

- *Que la influye muchos aspectos.
- * Siempre es cambiante y podemos sufrir situaciones no previstas.
- *Hay que prepararnos y medir cómo nos podemos adaptar.

Para evaluar

DETERMINANTES

Ejemplo

El productor enfrenta varios factores determinantes en el mercado

Como

- *Factores Internos: se pueden controlar tales como el recurso humano, el tipo de producto, localidad, el precio, etc.
- *Factores Externos: como son los aspectos sociales, legales, competitivos, etc. No se pueden controlar.

Influye

En sus Tendencias

Influye

DEFINICIÓN DEL SERVICIO

Es

Acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad

Sus

CARACTERÍSTICAS

Son

- *Intangibles: No se pueden ver, ni tocar.
- *Indivisibles
- *Heterogéneos
- *No se pueden conservar

Al igual que

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y SUSTITUTOS

Son

- *Es aquel que se utiliza junto con otro.
- *Se utiliza en reemplazo de otro.