



**MAESTRIA EN ADMINISTRACION  
EN SISTEMAS DE SALUD**

**FORMULACION DE PROYECTOS**

**UNIDAD I. ENSAYO: CONCEPTOS BASICOS**

**LICENCIADA EN ENFERMERIA  
SONIA ROBLERO DIAZ**

**25 DE JULIO DEL 2020**

Como introducción Un proyecto de inversión es una propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros. Es un documento por escrito formado por una serie de estudios que permiten al emprendedor que tiene la idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es viable, si puede realizarse y si generará ganancias. Tiene como objetivos aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal.

Un proyecto de inversión es generar rentabilidad, riqueza y valor, en gran medida el éxito o fracaso de un proyecto depende de su evaluación, es decir la valoración de los recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros.

Los siguientes puntos son esenciales para evaluar un proyecto:

- Inversión inicial lo cual es el monto se debe disponer para iniciar un negocio.
- Ingresos estimados es A través de un estudio de mercado o datos disponibles se podrá estimar las ventas e ingresos anuales tomando en cuenta la inflación y el crecimiento deseado.
- Costos fijos y variables lo cual Es importante considerar todos los costos fijos y variables necesarios que un proyecto debe enfrentar.
- El acto de financiamiento Consiste en la obtención de fondos para crear y desarrollar un proyecto empresarial.
- Utilidad y flujo de efectivo La utilidad neta es la resultante de descontar de las utilidades obtenidas todos los costos y gastos.
- Punto de equilibrio es aquel punto de la actividad en el cual los ingresos totales son exactamente equivalentes a los costos totales.
- Evaluación financiera es El dinero en el futuro tiende a tener menos valor por el factor de la inflación pues reduce el poder adquisitivo.

Así también la fase o también llamado como pre inversión consiste en identificar las ideas de inversión, formular, evaluar y seleccionar los proyectos más rentables desde el punto de vista económico y social, en esta fase se desarrollan todos los estudios y estimaciones tendentes a determinar la factibilidad y viabilidad de los proyectos.

La etapa de la pre inversión comprende tres sub temas, lo cual son las siguientes:

- Perfil del proyecto
- Pre factibilidad
- Factibilidad

Elaborar un proyecto es, decidir anticipadamente lo que se quiere hacer, y es un proceso bastante menos complicado de lo que puede parecer a primera vista y una de las acciones más habituales y repetidas del ser humano.

En la evaluación del aprendizaje algunas concepciones erróneas sobre lo que significa la innovación educativa con frecuencia llevan a los profesores a formar estereotipos que no hacen justicia a los métodos tradicionales de enseñanza, pero a los nuevos tampoco. El debate entre lo tradicional y lo nuevo ocurre en la educación en general y, por consiguiente, en la evaluación del aprendizaje en lo particular. Es por ello que una de las primeras cosas en las que se debe reflexionar es la del papel que desempeña el profesor como evaluador en lo relativo al uso de métodos tradicionales, en contraste con las nuevas tendencias de evaluación

La existencia de pasos discretos de planificación e iniciación para esta función es enteramente dependiente de la escala y complejidad del trabajo. En programas y portafolios estos pasos son necesarios para establecer evaluaciones consistentes a lo largo de todos los proyectos componentes y programas. En proyectos, es muy probable que alguna planificación e iniciación de la evaluación de las inversiones sea absorbida dentro de los procesos de identificación and definición.

La mayoría de las evaluaciones de inversión se basan en los flujos de efectivo, pero hay otros factores que pueden necesitar ser incluidos como:

- Consideraciones legales -- es un proyecto que permite a una organización adaptarse a la nueva legislación puede ser obligatoria si la organización quiere continuar operando.
- Impacto ambiental -- los efectos del trabajo sobre el medio natural están cada vez más un factor a considerarse en una inversión.
- Impacto social -- para las organizaciones de caridad, retorno de la inversión puede ser medido en términos y no financieros.
- Riesgo -- en todas las organizaciones están sujetas a los negocios y el riesgo operacional. Una decisión de inversión puede estar justificada, porque reduce el riesgo.

En cualquier proyecto de inversión o ya sea de otro siempre tiene que haber objetivos, es decir lo que quieren alcanzar en un futuro en la rama de inversión el plan u objetivo es determinar cuál será el costo total de poner el proyecto en marcha o, en su caso, de comenzar una nueva actividad. Así mismo el plan de inversión será la base para determinar la cuantía de recursos ajenos que necesitarás para iniciar tu proyecto.

Algunos de los ejemplos a continuación son los que se debe de tomar en cuenta en una inversión al Reducir algunos riesgos:

- Sobretodo el de la falta de liquidez los primeros meses tras el inicio de la actividad.
- planificar no sólo los recursos que necesitarás, sino también en que momento los necesitarás, evitarás tener que paralizar tu actividad por la falta de previsión de la compra de una máquina o herramientas en el momento oportuno.

Oportunidad para reducir gastos no indispensables:

- Con el plan de inversión tendrás una foto completa de aquello que has pensado que tu negocio necesita para comenzar.
- reducir costos al poder planificar y buscar la financiación para tu proyecto, con tiempo suficiente para encontrar el capital necesario con las mejores condiciones e incurriendo en los menores costes posibles.
- La captación de inversores es otro de los beneficios que te dará un buen presupuesto de inversión.
- Finalmente, el plan de inversión es una oportunidad de reevaluar tu proyecto y optimizarlo.

Así mismo también nos encontramos con la demanda lo cual este abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los precios dentro del mercado, ya sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar.

Estos bienes y servicios pueden englobar la práctica totalidad de la producción humana como la alimentación, medios de transporte, educación, ocio, medicamentos.

Existen determinaciones dentro del movimiento de la demanda los cuales son:

- Precio: De los bienes y servicios, es inversamente proporcional a la demanda.
- Oferta: La disposición de los bienes y servicios, expresada en la existencia de la empresa que ofrece el servicio y en qué cantidad.
- Lugar: Espacio físico o virtual donde estos bienes son ofrecidos.
- La capacidad de pago del demandante: En este punto la situación o poder de negociación es clave a la hora de fijar un precio al bien o servicio en cuestión.

Para determinar o establecer un jerarquía de inversión debemos de seguir muchos pasos que en teoría es mucho y en práctica lo podemos sentir menos lo cual ambos son importantes para crecer dentro de este estudio también se debe de tomar en cuenta las ofertas ya que este es la cantidad de bienes y servicios que diversas

organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, o poder usarlo como estrategias de crecer y que aumenten las ganancias, es decir en el mercado en un lugar determinado o establecido y a un precio dado, bien puede ser por el interés del oferente o por la determinación de la misma economía.

También es importante ver en qué tipo de mercado nos estamos metiendo o compitiendo y ser estratégicos lo cual puede ser perecedero, duradero, industrial o un servicio. Mencionare algunos:

- Mercado de bienes perecederos. Los bienes perecederos son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo.
- Mercado de bienes duraderos. En este caso, y al contrario que los anteriores, este tipo de bienes permiten un uso continuado de los mismos antes de que se destruyan.
- Mercado de bienes industriales. Los bienes industriales son aquellos que se incorporan al proceso productivo de las empresas.
- Mercado de servicios. A diferencia de los bienes, los servicios tienen una naturaleza intangible y no son susceptibles de ser fabricados.

Tipos de mercados según su ámbito geográfico

- Mercado local. Es el ámbito geográfico más reducido que existe. Este tipo de mercado engloba a los consumidores de un ámbito municipal o provincial.
- Mercado regional. El mercado regional es un mercado más amplio que el anterior. En el caso de la empresa malagueña, su acceso al mercado regional se produciría cuando comenzase a realizar obras y servicios en otras provincias de la comunidad autónoma andaluza.
- Mercado nacional. Como su propio nombre indica, los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.
- Mercado internacional. El mercado internacional surge cuando una empresa extiende su actividad por diversos países.
- Mercado global. Su origen no es otro que el fenómeno de la globalización. En un mundo tan avanzado como el actual, las empresas operan a nivel mundial realizando operaciones comerciales que incluye prácticamente todas las zonas del planeta.

Tipos de mercado según la naturaleza del comprador

- Mercado de consumidores. Es el más cercano a todos nosotros y en él se encuentran los compradores que buscan cubrir una necesidad mediante la adquisición de un bien o servicio de consumo.

- Mercado industrial. El mercado industrial es un tipo de mercado profesional al que las empresas acceden para poder comprar los bienes y servicios que necesitan para realizar sus actividades.
- Mercado de revendedores. Es una modalidad de mercado bastante amplia formada por las empresas que compran bienes y servicios con la intención de volver a venderlos a un precio superior para obtener un beneficio.
- Mercado institucional. Se refiere al mercado formado por las distintas instituciones que conforman el Sector Público español, desde el Estado hasta las Comunidades Autónomas pasando por los Ayuntamientos o las Diputaciones Provinciales.

Como conclusión viendo los métodos y el desarrollo en todo el trabajo que se tiene que hacer nos permite constatar que es posible y conveniente a los fines de seleccionar una alternativa de inversión, considerar los aspectos subjetivos o de naturaleza intangible así como los objetivos o calculables en términos monetarios como son los diferentes conceptos de costos asociados a las inversiones y sus objetivos para alcanzar lo que se desea en un futuro.

## BIBLIOGRAFIA

<https://definicion.de/proyecto-de-inversion/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto\\_de\\_inversi%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_de_inversi%C3%B3n)

<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>