



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



MAPA CONCEPTUAL

MATERIA:

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

DOCENTE:

MTRO. ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNA:

L.E. Andreyvi Ismene López Díaz

FECHA:

01-AGOSTO-2020

EVALUACION DE PROYECTOS

Referencias:
VÉLIZ, C (2009). PROYECTOS COMUNITARIOS E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. • DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, (2013). LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ANÁLISIS COSTO Y BENEFICIO DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Los servicios de salud que ofrece el proyecto demanda

Antecedentes y características de la oferta, caracterización de la realización demanda-oferta y factores.

Servicio

Acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer necesidades de los clientes

Características

Intangibles
Indivisibles
Heterogéneas
No se puede conservar

Consumidor

Persona u organización que consume bienes o servicios que los proveedores ponen a su disposición.

Accesibilidad

Permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar los servicios de igual condición que los demás.

Determinantes

Producto

Canales de distribución

Publicidad

Cualitativas

Pronósticos

Tipos

Series de tiempo

Simulación

Oferantes

Agente que ofrece un bien o servicio en el mercado.

Ubicación

-Proximidad, atractivo y facilidad para los clientes.
-Presencia de la competencia
-Proximidad de los proveedores
-Comunicaciones
-Características del espacio elegido.

Capacidad

Uso de datos en una empresa para facilitar toma de decisiones

Tendencias

Sentido en el que se mueven los precios y activos analizados.