

Ensayo: Formulación Y Evaluación De Proyectos

Unidad I “conceptos básicos”



Estudiante: Luis Manuel Correa Bautista

Universidad Del Sureste

Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Villahermosa, Centro, Tabasco

Ensayo: Unidad I “conceptos básicos”

Introducción

Desde que nacemos nuestra vida viene encaminada en muchas ocasiones a hacer un proyecto, tras una planificación de nuestros progenitores incluso en la mayoría de las veces se ilusionan al vernos algún día realizando los sueños de ellos y no los propios, pues nos ven ante sus ojos estudiando la misma profesión ya sea que inconscientemente nos platiquen ese deseo o nos impongan alguna que los mismos no pudieron realizar por diversos factores, incluso muchos llegan a pensar que la inversión mas grande es en hacer de un hijo un gran profesionista con la idea errónea que al terminar de estudiar y comenzar el trabajo deberán de cambiar los roles de manutención, por eso mismo la familia tiene mucho que ver en el comportamiento del presente de los individuos en la que las culturas, religión, educación, status, sociedad, país hacen que una persona preparada tenga una gran diversidad de proyectos que se ven encaminado en el hogar, en tener una casa, el comprar un carro, terminar una carrera, estudiar una maestría o porque no a como está el impacto económico establecer una microempresa, muchos de estos mismos tardaran a largo plazo en cumplirse otros no se cumplirán por diversos factores cambiantes de la sociedad, pero tal vez si nos encontramos trabajando dentro de una organización seremos participe no solo de un proyecto si no hasta de cumplir con el objetivo general en el que nos dotara de nuevos conceptos para poder auto aplicarlo y hacer que este mundo camine a la par que el ser humano.

Unidad I: Conceptos básicos

El Proyecto de Inversión es una propuesta de acción o plan al cual se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona diversidad de insumos o de recursos disponibles para producir un bien, otorgando así un servicio útil para una persona o incluso a la sociedad en la que se obtendrá un beneficio, para un fácil manejo este se divide según el objetivo final:

- Inversión privada: rentabilizar la inversión de forma económica, el capital proviene como su nombre lo indica de empresas privadas para obtener a futuro un beneficio financiero, por eso el esmero de trabajar en la mejora del producto, dentro de este podemos obtener clasificaciones dependiendo de donde se invierta el capital, a) Nuevos productos, tras un análisis financiero y tras la aprobación del consejo directivo colocan en el mercado algún producto que devuelva la inversión. b) Expansión de productos, debido a la aceptación del fruto se busca la expansión geográfica asegurando el éxito por la demanda de este. c) Proyecto de sustitución para continuar con las operaciones, cambiar las piezas que fallan para seguir operando. d) Proyecto de sustitución para una reducción de los costes, tras un análisis se busca acortar, mejorar o cambiar el proceso mas no el producto con el fin de ahorrar es decir reducir el costo final.
- Inversión pública: la diferencia con el anterior es que este es gestionado por el Estado con fondos público para buscar el beneficio económico y social, dentro de los mas utilizados aplicamos los siguientes. 1) Proyectos de infraestructura, obra publica para una actividad económica o social (escuelas, hospitales, bibliotecas etc.), generando empleos. 2) Proyectos de desarrollo empresarial, involucra a pequeñas y medianas empresas para facilitar su generación. 3) Proyectos ambientales, como su nombre lo indica relacionado al medio natural. 4) Proyecto social mejorando los servicios básicos y públicos.

Ensayo: Unidad I “conceptos básicos”

- Inversión Social: diligencia económica que busca producción de beneficios económicos como social en el que el beneficiario es la sociedad.

Áreas en las que utilizan los proyectos de inversión. Observaremos algunos puntos necesarios que nos aseguran la confiabilidad y el éxito, es necesario tener el dinero total disponible para comenzar con la Inversión inicial, a través de estudios de mercado podemos estimar ventas e ingresos, considerar y tener en cuenta los gastos fijos y aquellos que varían, contar con un fondo (acto de financiamiento), utilidad y flujo de efectivo para tener entrada y salida económica misma que nos medirá la vida financiera, mantener un punto de equilibrio, es decir ingreso total equivalente a costo total y el valor presente neto de una evaluación financiera.

En ocasiones se maneja que el que no arriesga gana, pero que tal cuando se maneja toda una salud financiera, en la Preinversión es importante planificar para obtener un diagnóstico de la vida de un proyecto, el tener estudios que sustenten la rentabilidad, el sostén y concordante a su vez para que cumpla con las normas que lo ejercen, de las evaluaciones valoramos la viabilidad para lograr los objetivos y apoyar la producción de un caso de negocio, es decir evaluarlo a través de técnicas para saber cuál es la conveniencia por lo que esta evaluación de inversión está indicada en las fases tempranas del proyecto en las que encontraremos factores que intervienen en el flujo efectivo como sustentar que cumple con la legislación, que no tiene un impacto negativo ambiental, y si positivamente a nivel social, dentro de los beneficios deben proporcionar mayor satisfacción al cliente y tener en cuenta el riesgo operacional. Dentro de los Estudios específicos de los proyectos, hablamos de que para asegurar el éxito del proyecto también debemos realizar las fases del proceso administrativo, planificar, organizar, dirigir y tener control para tener más posibilidades, oportunidades o soluciones y así evitar inconvenientes, una vez que se tiene detectado la solución es conveniente realizar las etapas: investigación de los impulsores del

Ensayo: Unidad I “conceptos básicos”

negocio, confirmación de las soluciones alternativas, determinación de la viabilidad de cada solución, selección de la solución idóneas hasta la reevaluación.

Objetivos, es cumplir sobre todo cuando se trata de un proyecto pues con este se esperan los resultados deseados y hablando del objetivo básico y principal de un plan de inversión es la base de la cuantía total de recursos que se necesita para comenzar y así reducir riesgos que van desde cuantificar los gastos corrientes al iniciar, organizar los recursos para un mejor provecho, reducir los gastos innecesarios y de reevaluar constantemente para poder obtener los resultados posibles. Ahora bien, en la demanda concibiéndola como la cantidad que se desea adquirir por parte de los compradores a fin de la satisfacción, está a función de su precio, del ingreso a contar, del gusto, lugar, ofertas, por lo anterior es importante estudiarla ampliamente para que obtengamos datos estratégicos. En relación al término de Oferta: siempre se maneja por cantidades de un solo bien que la empresa ofrece a un precio determinado, su análisis ayuda a definir, medir y conocer las condiciones existentes en el mercado ya sea que un solo vendedor determine el precio o lo hagan por competencia y por lógica manejar el ambiente competitivo en donde estará el proyecto (Mercado), utilizando la siguiente clasificación, si se habla de un periodo concreto de tiempo es el mercado de bienes perecederos, aquel que permiten de los bienes un uso continuado antes de su destrucción es el mercado de bienes duraderos, de los que se incorporan al proceso productivo de las empresas es el mercado de bienes industriales y por último como su nombre indica el mercado de servicios de bienes, de acuerdo al tipo van a la situación geográfica en la que se establezcan (Local, Regional, Nacional, Internacional y Global) y en relación al tipo del consumidor.

Interrelación entre el estudio del mercado y los otros del proyecto: investigación para la toma de decisiones y poder entender el panorama comercial, recolectando o analizando las características y función de este, con esto anterior predecimos riesgos (potencial del mercado), analizamos

Ensayo: Unidad I “conceptos básicos”

competencia e iniciamos márketing para poder lanzar las ventas; dentro de su estudio es muy importante las características con relación al demandante del producto ósea el comprador.

Conclusiones:

- La administración como base del éxito ante un proyecto pues al cumplir con las etapas de esta: planificar, organizar, dirigir y controlar podemos alcanzar el éxito de nuestro proyecto.
- Evaluar es una palabra tan aplicable que, si la llevamos a un proyecto, esta buscaría cuantificar el impacto de este, nos explicaría los objetivos, identificaría los indicadores para el éxito y nos recolectaría todo el análisis de datos.
- Para poder llevar a cabo un proyecto, debemos tener personal que tenga los conocimientos, en toda la extensión de la palabra para adelantarnos ante los riesgos y si se llegaran a presentar, enfrentarlos con seguridad.
- El capital es muy importante para comenzar el proyecto, para mi aquí si no aplica el que no riesgo gana.

Bibliografía:

- Reyes, A. A. (Julio 2020), Formulación de proyectos (archivo PDF), Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/1110e13be8acb4f147318c58a14e4af9.pdf>
- Cohen, E. y Martínez, R. (2004), Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales. CEPAL
- Referencias web en APA. (2020). Recuperado de <http://normasapa.in>