

Nombre del alumno:

L.E. Ervin Silvestre Castillo

Nombre del profesor:

Mtro. Reyes Molina Andrés Alejandro

Maestría:

Administración en Sistemas de Salud

Materia:

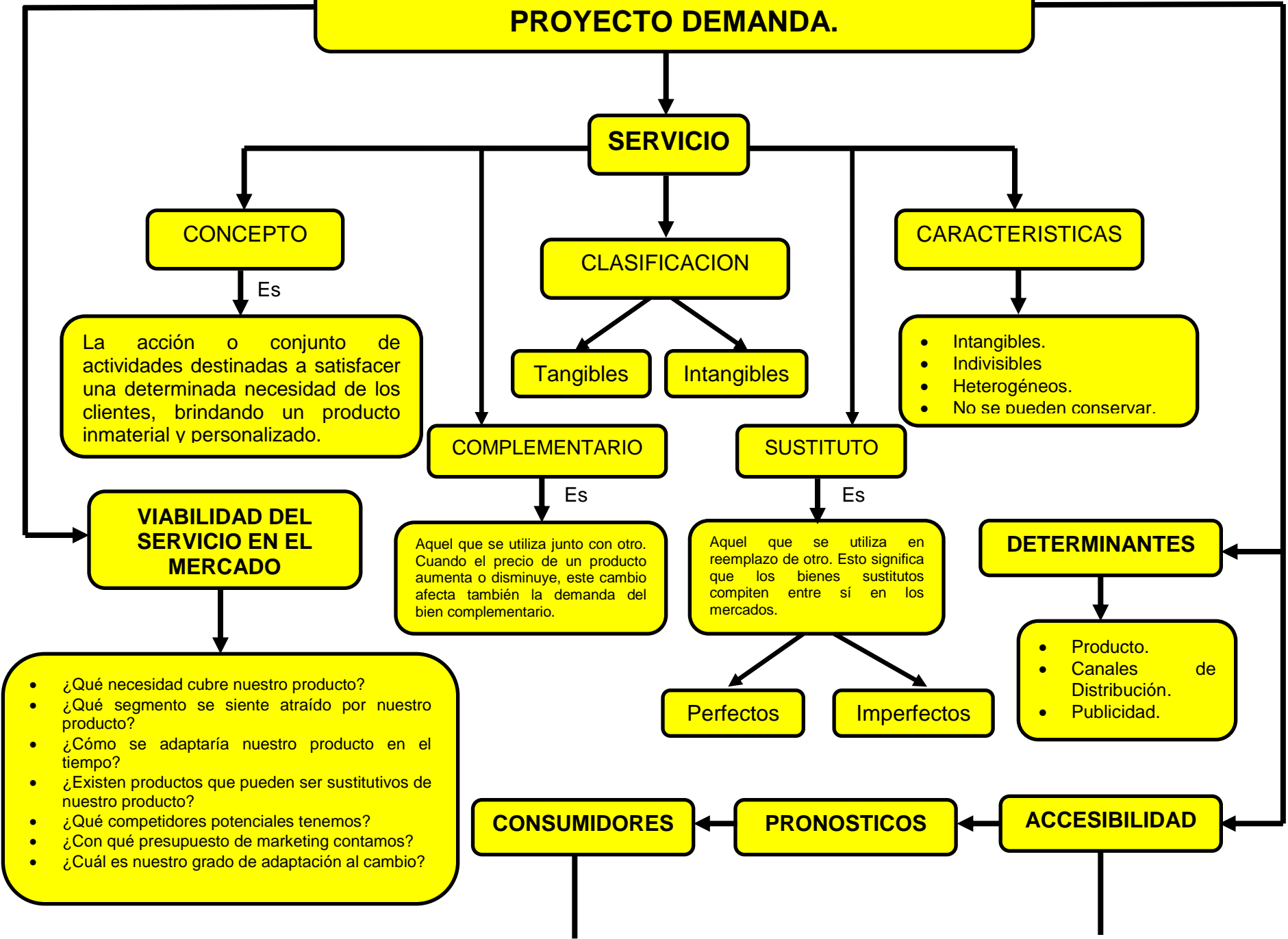
Formulación de Proyectos.

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual de los temas:

- Los Servicios de Salud que ofrece el proyecto Demanda.
- Antecedentes y características de la oferta, Caracterización de la relación demanda-oferta y factores.

LOS SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECE EL PROYECTO DEMANDA.



CONCEPTO

Es

La acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado.

VIABILIDAD DEL SERVICIO EN EL MERCADO

- ¿Qué necesidad cubre nuestro producto?
- ¿Qué segmento se siente atraído por nuestro producto?
- ¿Cómo se adaptaría nuestro producto en el tiempo?
- ¿Existen productos que pueden ser sustitutos de nuestro producto?
- ¿Qué competidores potenciales tenemos?
- ¿Con qué presupuesto de marketing contamos?
- ¿Cuál es nuestro grado de adaptación al cambio?

SERVICIO

CLASIFICACION

Tangibles

Intangibles

COMPLEMENTARIO

Es

Aquel que se utiliza junto con otro. Cuando el precio de un producto aumenta o disminuye, este cambio afecta también la demanda del bien complementario.

SUSTITUTO

Es

Aquel que se utiliza en reemplazo de otro. Esto significa que los bienes sustitutos compiten entre sí en los mercados.

Perfectos

Imperfectos

CARACTERISTICAS

- Intangibles.
- Indivisibles
- Heterogéneos.
- No se pueden conservar.

DETERMINANTES

- Producto.
- Canales de Distribución.
- Publicidad.

CONSUMIDORES

PRONOSTICOS

ACCESIBILIDAD

Una persona u organización que consume bienes o servicios, que los productores o proveedores ponen a su disposición en el mercado y que sirven para satisfacer algún tipo de necesidad.

La condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.

ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA, CARACTERIZACIÓN DE LA RELACIÓN DEMANDA-OFERTA Y FACTORES

OFERENTES

Un agente que ofrece un bien o servicio en un mercado. Los mismos tienden a maximizar la ganancia, buscando imponer el precio más alto que sea posible. Su contrapartida son los demandantes, aquellos que contratarán dicho servicio o adquirirán dicho producto, buscando en el proceso pagar lo menos posible por el mismo.

CAPACIDAD

Al uso de datos en una empresa para facilitar la toma de decisiones. Abarca la comprensión del funcionamiento actual de la empresa, bien como la anticipación de acontecimientos futuros

TENDENCIAS

Se produce como consecuencia de los desequilibrios entre oferta y demanda: cuando la demanda supera a la oferta, los precios tienden a subir y se habla de tendencia alcista. Por el contrario, si hay más oferta que demanda la tendencia es bajista.

UBICACION

Proximidad, atractivo y facilidad para los clientes.

Presencia de la competencia..

Proximidad a los proveedores.

Comunicaciones

Características del espacio elegido.