

**MATERIA:**

**SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS SISTEMAS DE SALUD**

**TEMA:**

**ENSAYO DE SISTEMA DE INFORMACION ESTRATEGICOS.**

**MTRO:**

**ANGEL ERNESTO ESTRADA RAMIREZ**

**ALUMNO:**

**JESUS EDUARDO MEJIA PEREZ**

**3ER. CUATRIMESTRE "A" MAESTRIA EN SALUD PUBLICA  
SEMIESCORALIZADO**

**04 DE JULIO DEL 2020**

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente ensayo nos permite distribuir los sistemas de información estratégicos para ver como la empresa o institución logra los objetivos a adquirir con el proceso de ideas para la analizar y enfocar los procesos para llevar a cabo una buena información estratégico con todos los elementos dando lugar a información más elaborado y distribución a la manera más adecuada para también organizar a los empleados para fortalecer sus capacidades

Utilizar el sistema de información estratégico para mejorar la competitividad de la empresa y el comportamiento de dicha empresa con las etapas que se caracterizan para las estrategias para poder planificar y definir los sistemas de información de estrategias que convengan por eso se debe ejecutar bien las ideas para obtener buenos resultados y manejo en la empresa y poder satisfacer las necesidades del cliente.

## **SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICO (SIE)**

Son 3 autores que definen la SIE como

Monforte define en 1994 como un sistema que forma parte de la empresa donde hay ventajas que pueden llevar información adecuada para que dicha empresa sea una de las mejores y tomen buena decisión y seguir con las metas.

K y j laudon 1996 donde dice que es un sistema de computación donde ayuda a cambiar las metas u operaciones y servicio para que las instituciones tengan una buena labor.

Charles wiseman que son las formas estratégicas de la información para que empresas competitivas para reducir las ventajas de las instituciones.

De los 3 autores que menciones dan cada punto de vista de que es un SIE de acuerdo a sus investigaciones donde se puede verificar cuales son las ventajas para lograr que las instituciones sean mejores que otras.

Bueno y morcillo 1994 donde ve que es el dominio y control de la información y características de la empresa y sus habilidades, recursos y conocimiento para salir mejores que las demás empresas y lograr los resultados y bien organizados.

Los SIE cambian metas u operaciones productos donde son para llevar una buena competitividad y ventajas para la competencia de otras empresas tiene que ver cambios con frecuencia donde se pueden cambiar administradores una nueva mano de obra y tener una buena relación entre los clientes y proveedores para llevar una buena administración , también para obtener mejores resultados que el resto de las empresas y mejorar las diferencias aéreas o puestos jerárquicos de la empresa y para adaptarse a las necesidades de las personas y reforzar las estrategias para poder emplear un liderazgo en diferentes costos y de productos y sus concentraciones.

Los SIE se pueden usar por diferentes niveles de instituciones o empresas de mayor alcance y están arraigados que otros tipos de sistemas.

Las empresas que emplean los sistemas de información para obtener productos y servicios no pueden duplicar los productos o copiar de otra empresa como la información, los sistemas de información pueden contrarrestar la competencia de otras empresas al encerrar a los clientes y proveedores ya que este sistema puede que los costos de cambiar un producto a otro resulten negativos para los clientes donde se basa más en la competencia y a la fabricación de productos nuevos y abajo costo pero de alta calidad para satisfacer las necesidades del consumidor y también para la empresa.

Hablando en general los sistemas de información estratégicos son ventajas del mercado donde incrementa los costos de entrada de las demás empresas que compiten y si se repiten las ventajas a corto plazo la empresa gana una ventaja para 5 años y puede utilizar tiempo, recursos para mantener las ventajas tecnológicas para sacar adelante la empresa o institución.

El sistema de información antes jugaba un papel menor en la producción y distribución y la venta de los productos y servicio pero ahora las operaciones han llegado a depender de los sistemas de información ya tiene que incrementar en la productividad para tener fuerte impacto en la productividad.

Existen tipos de modelos de sistema de información para competir y mejorar los resultados:

- Amenazas a nuevos participantes esto permite que mejore la empresa para que ya no haiga más empresas solo un límite y mejoramiento de producto a buena calidad para llevar una buena estrategia de liderazgo de costo
- Rivalidad con los competidores actuales esto constituye en el buen cambio de la imagen de la empresa para dar una mejoría y así tener una buena producción o meno excelente

- Poder negociador de cliente y proveedores los sistemas de información son utilizados para equilibrar a los proveedores y clientes por eh igual y utilizando estrategias de concentración para disminuir los costos del producto.

## **IMPULSO ESTRATÉGICOS**

Daniel cohen y enrique dicen que el sistema de información para negocios y define Charles wiseman es cuando la empresa es con el fin de ganar más que otras y tener más ventajas competitivas que otras.

Para wiseman hay 5 categorías estratégicos que son:

- ❖ Diferenciación en productos y servicio a través del precio que sea diferente a como lo dan otras empresas y así poder tener una buena ganancia y más clientes.
- ❖ Costo es donde la empresa tiene quedar precios bajos para que los clientes consuman más con el fin de obtener un trato preferido por parte de los clientes.
- ❖ Crecimiento mientras que haiga buenas estrategias, innovación puede crecer la empresa y una buena producción de producto de alta calidad.
- ❖ Alianza donde pueden colaborar más personas o grupos para que la empresa que quieran forma o administrar tenga un objetivo que quieran llegar.
- ❖ Innovación es donde se apoya de la tecnología para una mejoría en el producto y de la misma empresa y poder atraer a más clientes y tener más ventas para la empresa.

## IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS ESTRATÉGICOS

Donde se analiza y desarrolla sistemas de información estratégicos para la empresa.

Donde se debe analizar para lograr una eficacia siempre la tecnología puede promover mejores información para que la empresa o institución pueda innovar constantemente, también puede existir riesgos si no se cuenta con un sistema adecuado de información estratégicos puede perder la empresa.

Hay pasos que ayudan a una adecuada planeación de sistemas de información estratégicos cuales son:

- Donde se enfoca en los administradores de la informática para describir varias cosas y de ahí poder seleccionar la mejor.
- Se ve con los administradores de la empresa que aportan ideas para identificar el desarrollo de los planes estratégicos.
- Es lo mismo en buscar ideas pero con el responsable en el área de informática para que ellos escojan las ideas más estratégicas y ponerlo a andar.
- Donde se introduce equipos de directores y se analizan las ideas que se obtuvieron y se consideran positivas para la empresa.
- Y la última fase es el proceso de la planeación de ideas para el negocio y se analizaron las ideas para hacer su evaluación final de proceso.

## **APLICACIÓN ESPECÍFICOS DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA EL LOGRO DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN DIFERENTES ORGANIZACIONES**

El sistema de código de barra y punto de venta donde es más fácil la eficiencia de los comercios donde hay más control de los inventarios del personal de cajas donde las personas pueden pasar más rápido y ya no tienen que esperar mucho en la tienda y ya hay más incremento de las ventas incrementando la productividad y reduciendo costos, mejoramiento del servicio a los clientes y mejora del manejo y administración del recurso económico.

También se puede realizar transferencia electrónicas donde puede ayudar a más clientes y ya no poder ir al banco ya lo puede realizar en cualquier empresa, en el sistema de intercambio electrónico de datos donde está la información como tiempo, y disponibilidad también las tarjetas electrónicas donde la empresa se las da al cliente para ofrecerles productos que quiere y se le pide los datos personales y correspondientes las compras electrónicas ya es más fácil realizarlo en casa por una computadora o celular., las nuevas estrategias de venta donde muestran nuevos productos y proporcionar información adecuada, la comunicación electrónica con el proveedor es por medio para incrementar la lealtad de los distribuidores y ya los resultados de la venta tiene que ser mas , los servicio bancarios y financieros al público han apoyado mucho en la tecnología para dar un buen servicio al cliente

# DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICOS

Serán las ventajas y el desarrollo de la información estratégicas pero es poco a poco para lograr avances y se necesitan de 7 etapas fundamentales las cuales son.

- + Definición del proyecto es donde la empresa si tiene problemas lo tiene que solucionar y saber cómo solucionarlo en información estratégicos y se ve los objetivos a obtener.
- + Análisis de sistema pueden analizar las3 factibilidades técnicas, económicas y operativo para llegar a un buen analices y para lograr bien los obtenido
- + El diseño de sistema mediante el nivel de hard ware, software y tecnológicos de la comunicación hay se realiza el diseños y de cómo debe de quedar los productos para la empresa
- + Propagación son las especificaciones de los sistemas de estrategias de desarrollo
- + Fases de pruebas son los siguientes pruebas de programas, pruebas sistema y pruebas de aceptación es más donde se debe analizar bien el procedimiento de pruebas.
- + Conversión se tiene que comprobar la información de estrategias para así poder llevar la conversación donde es la sustitución del anterior del sistema por información nueva.
- + Producción y mantenimiento ya instalado el sistema de información de estrategia se debe evaluar el procedimiento y dar mantenimiento en vez en cuando para que no se quede muy atrás las ideas y volver a realizar más ideas.
- + Elaboración de prototipos son evaluados por la misma empresa para que se adate a lo que ya está y las funciones que le pueden atraer para la empresa.

Todos estos puntos son para llevar un buen desarrollo del sistema de información de estrategia para lograr los objetivos a llegar por parte de la empresa.

## **ÉXITO Y FRACASO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICOS**

Las empresas saben bien que debe ver éxito o fracaso pero tiene que llevar buenos analices y objetivos, debe ver éxito porque ayuda mucho los sistemas de información de estrategias en la empresa para poder salir con las metas a obtener

Si no hay buen analices por parte de los directores de la empresa o ideas puede fracasar con la empresa y eso llevaría a un costo más para volver a realizar el procedimiento de volver a empezar de nuevo.

## **CONCLUSIÓN**

Las empresas en estos tiempos ya están más avanzadas con los sistemas de información de estrategia donde hay un gran avance porque ya es una ayuda para poder brindar a los clientes y se pueda dar buenos resultados para todo esto lleva un proceso para que se puede realizar

También un buen avance porque ya es más rápido todo el procedimiento de una empresa para dar una buena calidad de los productos o servicios y brindarles a los clientes las necesidades que necesitan y así poder tener mejores competencias que otras empresas o negocios y servicios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Documento sistemas de Información Estratégicos y Tecnologías de Información, del Capítulo II Sistemas de Información Estratégicos en la pag. 43 a la 65.

