

MTRA. MAYWALIDA CANDELARIA HERNANDEZ ORDOÑEZ

TRABAJO: INVESTIGACION

**PRESENTA LA ALUMNA;
ADRIANA CALDERON FLORES**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:
2 do. Cuatrimestre "A" Maestría en Administración en
Sistemas de Salud**

**Comalapa, Chiapas
14 DE JUNIO DEL 2020**

Conceptos básicos, etapas de los proyectos de inversión en salud y mercado de los proyectos de servicios en salud.

Tipos de proyecto de inversión.

Esta aclaración es importante porque en el campo de los determinantes sociales de la salud, los proyectos

conviven con otras prácticas que están organizadas por servicios (por ejemplo, en las escuelas o los

Formulación de proyectos 13

centros de salud) y que tiene una lógica diferente, que deberá convivir (lo más armónicamente posible)

con la de los proyectos.

Ahora bien, ¿cuándo es pertinente utilizar la forma de organización de la gestión por proyectos?

La forma de organización por proyectos es pertinente y adecuada en aquellos casos en que existe una

situación insatisfactoria (problema) para un actor o conjunto de actores y que, además, se ha decidido

modificar. En esos casos, la forma de organización por proyectos provee un marco para organizar recursos

y actividades en tiempos acotados para modificar el problema y producir resultados.

Por esta razón, la definición precisa del problema y la explicitación del modo en que vamos a medir

si lo alcanzamos o no y en qué medida (“cuáles” son sus resultados), son parte del corazón de lo que

denominamos “la organización por proyectos”; es lo que justifica que se adopte esta modalidad y no otra.

Ahora bien, en el caso de las acciones en el marco del Programa Nacional Municipios y Comunidades

Saludables, la formulación de los proyectos no se da en el vacío. Tiene como actor y escenario a la Mesa

de Trabajo Intersectorial (MTI) y el proyecto surge de los problemas priorizados en el Análisis de Situación

de Salud Local (ASSL) y de las necesidades identificadas como sus causas.

El diseño de un proyecto involucra distintos pasos, a saber:

1. Identificar un problema y enunciar los indicadores que den cuenta del mismo.
2. Reconstruir las causas del problema.
3. Formular los objetivos y definir los destinatarios.
4. Diseñar una estrategia.
5. Identificar los recursos necesarios y disponibles para llevarla adelante.
6. Operacionalizar las actividades que movilizan estos recursos.
7. Definir cómo y quiénes van a gestionar el proyecto.
8. Definir la modalidad que se adoptará para evaluar el proyecto.

Áreas en que utilizan los proyectos de inversión

De acuerdo con su naturaleza, los proyectos de inversión se clasifican en los siguientes:

- Dependientes: Son dos o más proyectos relacionados, que al ser aprobado uno los demás también se aceptan.
- Independientes: Son dos o más proyectos que son analizados y son aprobados o rechazados de forma individual, sin que la decisión incida en los demás.
- Mutuamente excluyentes: Este caso ocurre cuando se analiza un conjunto de proyectos y al seleccionar alguno, los demás quedan descartados.

Pre inversión

Una vez que se ha seleccionado el proyecto o alternativas el siguiente paso es utilizar algún procedimiento general que ayude a seleccionar el mejor proyecto.

Un procedimiento a seguir en la selección de proyectos se puede decir que es el siguiente:

- Asignación de recursos respecto al tamaño del proyecto.
- Métodos de análisis:

Empíricos. Hacen una evaluación subjetiva de dicha diferencia.

Cuantitativos. Utilizan técnicas numéricas que nos visualizan las diferencias

entre las alternativas

· Se debe distinguir entre una buena decisión y un buen resultado, ya que una buena decisión esta basada en información disponible y tomada después de un análisis lógico que considere todas las consecuencias de las diferentes alternativas.

Evaluaciones

El estudio preliminar (estudio previo de factibilidad)

El estudio se lleva a cabo con el objeto de obtener información sobre el proyecto, sin hacer investigaciones de campo para conocer el ambiente y el ámbito de aplicación del proyecto. Así, da una idea de las alternativas y las condiciones particulares.

Objetivo

El anteproyecto, que también se llama estudio previo de factibilidad. Consiste en comprobar mediante información detallada, a través de estadísticas, la magnitud de la competencia, etc. Se muestra la viabilidad del proyecto en un folleto junto con la semblanza del mismo.

Es una etapa en la que se precisan los elementos y formas de las que consta la inversión que se piensa llevar a cabo.

Oferta

En el estudio de factibilidad se señalan las alternativas de solución a los problemas del proyecto, se presenta documento del proyecto integrado por los análisis de mercado, de ingeniería, económicos, financiero y el plan de ejecución. Se establecen los elementos cuantificables y no cuantificables del proyecto.

Tipo de mercado

Los aspectos que se toman en cuenta en esta fase son:

Antecedentes del proyecto. Aquí se presenta un resumen de las circunstancias que dieron origen a la idea del proyecto.

Aspectos de mercado. Se analizan las variables económicas que pueden afectar el proyecto.

Aspectos técnicos. Se hace una innovación del equipo o innovaciones

tecnológicas para el proyecto.

Aspectos financieros. Se cuantifican las fuentes de ingresos y egresos.

Evaluación del proyecto. Se analizan las condiciones externas, así como los indicadores financieros y económicos.

Referencias bibliográficas.

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tepeji/administracion/documentos/tema/Proyectos_de_Inversion.pdf

http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000858cnt-Formulacion_proyectos_FINAL.pdf

file:///C:/Users/betob/Downloads/salud%20doss.pdf

<http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/DOCSAL7830.pdf>