

**MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE
PROYECTOS.**

**MTRA. MAYWALIDA CANDELARIA
HERNANDEZ.**

PRESENTA LA ALUMNA:

ANABEY CASTILLO ALFONZO.

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:

3ER. CUATRIMESTRE

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN
SISTEMA DE SALUD.**

SEMIESCOLARIZADO

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

09/06/ 2020

PROYECTOS DE INVERSION

Los tipos de proyecto pueden ser de diferente clase, y se van clasificando dependiendo su fin.

Están los proyectos de inversión privada: estos logran una rentabilidad económica financiera.

Los proyectos de inversión pública, en este tipo el estado es el inversionista, y sus recursos son para el mismo.

Los proyectos de inversión social: en este los beneficiarios pueden seguir generando beneficios a la sociedad aun cuando su periodo de ejecución acabe.

Los proyectos de infraestructura: este tipo de proyecto podría utilizarse para un hospital y así beneficiar a la sociedad.

El proyecto de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales, este se centra la participación ciudadana, mejora la gestión pública, se sabe que todo proyecto nace de una necesidad ya sea personal o social para obtener un buen resultado en particular.

Las características de cada proyecto son comunes en cada uno, en su propósito, objetivo, metas, con un tiempo o plazo limitado, se planifica, se ejecuta, se orienta, se involucra a personas que actúan en base a diferentes roles y responsabilidades, se les da seguimiento y se monitoriza desde el principio para que tenga un buen resultado. Para todo esto se tienen tomar un conjunto de medidas para que se aterrice en un buen proyecto, y ver que tanto impacta a la sociedad y al ambiente.

La pre-inversión. Es donde una transformación de ideas de proyecto con estudios económicos y técnicos, sirve para decidir o no empezar el proyecto que se tiene en mente.

El objetivo es seleccionar las mejores ideas o el mejor proyecto para así invertir los fondos financieros con los que se cuenta y el cual va avanzando poco a poco ´por etapas donde se pueden ir descartando alternativas de soluciones y van quedando con alternativas más viables desde un punto de vista técnico, económico y político.

La inversión consiste en aplicación de recursos financieros para la creación, renovación, para la ampliación o mejora para la empresa. Donde está más invierte en maquinaria, equipos de cómputo, equipos de seguridad, equipo de oficina, todo con la finalidad de que la empresa trabaje sin problemas ni militancias y que haya mejoras siempre.

También la pre-inversión tiene el objetivo de evaluar antes de realizar un proyecto de inversión ya sea pública, es importante saber que no todos los proyectos requieren del mismo nivel de análisis, aunque más inviertan, más será el riesgo de que corren en tener pérdidas si es que no se analiza o se valora bien, por eso en la toma de decisiones serán mejor planeadas.

Evaluaciones: en estas es muy indispensable cada detalle ya que se evalúa, el lugar donde halla espacio específico, la economía de la sociedad, se dice que hay 5 etapas fundamentales para la evaluación del proyecto de inversión, en este primer paso es necesario describir los contra del proyecto que se vayan a realizar, los problemas que puedan surgir, por ejemplo que el negocio pueda crecer la demanda, como en un restaurant u otro negocio ver que la infraestructura se pueda ampliar sin tener problemas.

Otro sería el estudio del mercado, este permite analizar la demanda potencial para que el proyecto sea sostenible y se mantenga en buena estabilidad, por ejemplo vender productos de acuerdo a la época del año he ir cambiando estrategias.

El análisis técnico de un producto, el proceso de venta sobre la demanda estimada del punto anterior y la naturaleza del proyecto, deben definir su tamaño donde se va a usar o ubicar que preparación o capacitación requerirá y no dejar de pensar en los costos a futuro. Por ejemplo las grandes empresas (Coppel, Wal-Mart, etc.) tienen que ver el suelo, el espacio grande la evaluación socio económica. En los parámetros económicos en esta etapa definen la inversión inicial y cuantifican tanto los beneficios, estos valores financieros permiten comparar fácilmente diferentes proyectos alternativos.

La comparación de resultados y análisis de expectativa, en este último pasó con el proyecto ya definido, la demanda estimada beneficios y costos analizados y ya varios indicadores calculados debe hacerse muchas preguntas, ¿son nuestros objetivos? ¿Existe alguna solución alternativa más rentable o viable? Si estas preguntas no nos satisfacen, es necesario revisar el proyecto o hacer ajustes y empezar de nuevo.

Estudio de proyecto:

El proyecto surge de una idea que busca la solución de un problema o la manera de aprovechar una buena oportunidad de hacer negocios.

Al preparar y evaluar un proyecto, se pretende encontrar una buena o mejor solución a un problema económico frente a una necesidad humana percibida.

Los objetivos del capital son analizar el buen funcionamiento de los mercados, analizar bien algunas medidas micro económicas en concreto las orientadas a controlar, directamente los diferentes precios, se examinan los efectos de un precio bajo y un precio máximo en el mercado.

Oferta y demanda; estos son probablemente los conceptos más fundamentales de la economía, acá hay un gran número de compradores y vendedores, demandantes y ofertantes de un buen servicio determinante que están dispuestos a negociar con el objetivo de intercambiar bienes. La demanda se da de los consumidores, es la cantidad que la población pide de acuerdo a un buen precio o a una buena calidad, pero considerando cuanto más alto sea el precio menor será la demanda. Por otro lado es el conjunto de oferta que hace el mercado cuando el producto es bueno y barato, esta oferta la aprovecha el consumidor, cuanto menos sea el precio del producto, mejor será la economía de la población.

Hay situaciones que en las que la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofertada.

Hay diferentes tipos de mercado en base al producto: mercado de producto de consumo, mercado de producto de uso, mercado de consumidores, de compradores gubernamentales, compradores industriales, etc.

Están los locales nacionales, regionales, y el global.

La relación entre el estudio de mercado y los otros estudios del proyecto, todos los estudios técnicos o los demás que se realicen, serán parte del proceso de una evaluación de todo un proyecto, cada paso será importante de dicho plan. Todo se genera de un adecuado estudio de mercado, luego la parte técnica hace lo suyo y por último la parte económica es la que le dará el toque para empezar, si se toman en cuenta toda y cada uno de los puntos que debe realizarse, los proyectos tendrán éxito tanto para la empresa como para la sociedad.