

DOCENTE:

MAYWALIDA CANDELARIA HERNANDEZ

TRABAJO:

ENSAYO

CONCEPTO BASICO, ETAPAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSION EN
SALUD Y MERCADO DE LOS PRYECTOS DE SERVICIO EN SALUD

MATERIA:

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

ALUMNA:

ISMERAI URI GONZALEZ PEREZ

3ER CUATRIMESTRE DE LA MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN
SISTEMA DE SALUD

10 DE JUNIO DEL 2020

PROYECTO DE INVERSIÓN EN SALUD Y MERCADO DE LOS PROYECTOS DE SERVICIO EN SALUD

Los proyectos de inversión de salud y sanidad tienen como objetivo mejorar de la salud y la prevención de enfermedades en la población, para ayudar a lograr una sanidad digna. Un proyecto de inversión podría definirse como un plan de una organización para utilizar recursos disponibles con el fin de lograr un rendimiento futuro. Generalmente, el rendimiento que se busca es económico. Sin embargo, y como veremos más adelante, hay ciertos proyectos cuyo objetivo es generar un impacto positivo en el bienestar de determinadas comunidades. Por lo tanto, se considera que no buscan el beneficio económico, sino resolver problemas como la pobreza o curar enfermedad. Los proyectos de inversión pueden dividirse en diferentes tipos según qué criterios se tengan en cuenta. Una buena forma de dividirlos de forma genérica es siguiendo el criterio de cuál es su objetivo final. Así, podríamos separarlos en tres: de inversión privada, de inversión pública y de inversión social. Un evaluador de salud es una de varias personas en el equipo de evaluación de salud pública. Las responsabilidades principales de un evaluador de salud pública implican la investigación de posibles exposiciones a sustancias tóxicas y peligrosas, y la evaluación de las implicaciones para la salud pública de tales exposiciones. El evaluador de salud evalúa los datos aportados por todos los miembros del equipo formula recomendaciones si es necesario para proteger la salud pública y para evitar las actuales y futuras exposiciones y los consiguientes efectos sobre la salud. De determinar las cuestiones de salud pública que necesitan abordarse en un sitio, identifica lugares en los que ocurre la exposición humana y los tipos de enfermedades que podrían asociarse con esa exposición.

Planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. El proyecto surge como respuesta a una idea que busca la solución de un problema o la manera de aprovechar una oportunidad de negocios, información necesaria para asignar racionalmente los recursos escasos a la alternativa de solución más eficiente y viable frente a una necesidad humana percibida.

De las prioridades en salud tiene como propósito identificar aquellas áreas en las que se focalizarán los mayores esfuerzos y recursos por parte de los actores involucrados, para lograr el mayor impacto en la situación de salud. Esta definición es el producto de una cuidadosa consulta a expertos y concertación con representantes de los diferentes actores, ejercicio que otorga mayor legitimidad, transparencia y racionalidad a las metas y estrategias propuestas.

De las metas se basó fundamentalmente en la revisión de los compromisos adquiridos tanto en el ámbito nacional como internacional, como el caso de los Objetivos de Desarrollo de Milenio, así como en el análisis de las tendencias de los eventos priorizados con la información nacional disponible y las proyecciones existentes en el ámbito internacional. En los casos en los

que la evidencia no era suficiente o no se disponía de fuentes sistemáticas de información se fijaron metas de proceso.

La oferta y demanda de cualquier bien o servicio constituyen las condiciones básicas que determinan la estructura del mercado, la conducta de los agentes que intervienen y los resultados a los que se llega. Muchos economistas han centrado su atención en el análisis de estos componentes en el sector sanitario siendo uno de los temas que da origen al surgimiento de la Economía de la Salud como disciplina. Las características distintivas de este sector hacen necesario utilizar un conjunto de herramientas específicas para realizar análisis económico, sin perder de vista que nos encontramos ante un bien con ciertas particularidades que exige un análisis diferencial y multidisciplinario, que no deje de lado las cuestiones clínicas, éticas y sociales. La variación de la práctica médica presenta una dificultad adicional para el análisis económico, dadas las características propias de la oferta y la demanda, surge un tema extremadamente interesante para el análisis económico: la posibilidad de inducción de demanda por parte de la oferta y las consecuencias para el sector.

La economía moderna opera con base en el principio de la división del trabajo, donde cada persona se especializa en la producción de algo, recibe una paga, y con su dinero adquiere las cosas que necesita. Por consiguiente, los mercados abundan en la economía. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el analista del mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de comercio y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, y como es aquí donde concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios el mercado es un lugar físico.

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que

porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

Por lo tanto, un Estudio de Mercado es básicamente dar una idea de las variables y su grado de incertidumbre o riesgos de productos o servicios, al ser puesto en el mercado.

BIBLOGRAFIA

<http://mercadoyproyectos.blogspot.com/2011/06/estudios-de-mercado-y-su-relacion-con.html>

<file:///C:/Users/PC/Pictures/MetodologiaSalud.pdf>