Nombre del alumno: **CIELO MAYTE LÓPEZ GUILLÉN.**

Nombre del profesor: **MTRA. MAYWALIDA CANDELARIA HERNÁNDEZ ORDOÑEZ**

Nombre del trabajo: **ESQUEMA DEL CICLO DEL PROYECTO PARA TOMA DE DECISIONES DE INVERTIR.**

Maestría: **EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD.**

Materia: **FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.**

Grado: **3ER CUATRIMESTRE.**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; A 18 DE JUNIO DE 2020.

IDEA

Personal de salud de primer nivel de atención se encuentra sin ninguna protección ante la pandemia, y los costos para adquirir el equipo son elevados.
Es por ello que surge la idea de la venta de caretas al personal de salud de primer nivel de atención con un costo mínimo de recuperación.

PERFIL

CARETAS RECICLABLES.
OBJETIVO: Elaborar caretas de protección a base de material reciclable para disminuir los costos, al mismo tiempo brindar calidad y protección a nuestros clientes.
OBJETIVO GENERAL: Pretende disminuir los contagios en el personal de salud y por lo tanto disminuirá el ausentismo laboral.

-Se pretende que el producto pueda ser manejado con un precio especial para el personal de salud y para eso tendrán que llenar un formulario que acredite que es personal de salud.
-Este proyecto debe estar ubicado en el área urbana para así poder contar con la disponibilidad de la materia prima y la manera más fácil de distribución.
Las caretas son fáciles de realizar por lo que no requiere de equipo tecnológico de mayor grado.
-En cuanto a los análisis interiores y exteriores la empresa pretende mejorar precios, tiempo de espera, calidad y calidez hacia el cliente.

PRE-FACTIBILIDAD

* Protegerá al personal de salud de primer nivel de atención, ya que actualmente el sector salud de ese nivel no cuenta con equipo de protección y es por ello que sin ello los contagios siguen en ascenso.
*Se lograra reutilizar botellas PET lo cual será beneficioso para el medio ambiente.

*Las caretas comerciales tienen un precio de $80.00 y es difícil de adquirir por la gran demanda de la población o en múltiples ocasiones por el costo las personas prefieren no comprar.
*El precio de estas caretas serán de $30.00 c/u, para personal de salud y para venta a terceros el precio será de $45.00 ya tomando en cuenta los costos de envió.
*Estará elaborado de material con bajo costo, se estima gastar por 25 caretas lo de $160.00 obteniendo una ganancia de $23.50 de c/u. y con las ventas a tercero la ganancia será $38.50

FACTIBILIDAD

-El proyecto iniciara con recurso propio
-El medio financiaron se obtendrá de las ventas al personal de salud y de las ventas a terceros.
-En comparación con otros mercados existen proveedoras de caretas sin embargo las ventas se enfocan a todo la población sin ofertas especiales, a diferencia del proyecto de caretas que manejara precios especiales para personal de salud.
-Se cuenta con el recurso humano para la elaboración del producto.
-Se cuenta con el equipo, las habilidades y el tiempo para llevar a cabo las actividades.
-La ubicación de las oficinas de producción serán en Frontera Comalapa.
*Realizar caretas de material de acetato. (Como segunda opción)
*Se gestionara convenios con recicladoras de botellas PET.

DISEÑO

-Cotización de precios. (Tiempo estimado: 3 días)
-elaboración de la red social para promocionarlas y elaboración del formulario (tiempo estimado: 2 días)
-Elaboración de la careta. (Tiempo estimado: 3 días posteriores a la aprobación del formulario llenado)

Las caretas estarán elaboradas de:
-Diadema
-Plástico de botellas PET
-Listón
-Esponja

Material de apoyo:
-Pegamento
-Tijeras
-Regla

EJECUCIÓN

-Se elige el establecimiento de producción
-Compra de materia prima y material de apoyo
-Capacitación al personal encargado de las diferentes actividades
-Realización de caretas para prueba del producto

OPERACIÓN

-Se piensa dar inicio mediante promoción en la red social (Facebook), la dinámica será responder un formulario que constara de datos del centro de trabajo, perfil y turno de los trabajadores, evidencia (Credencial del trabajador que inscribe a su centro laboral) para ver que la solicitud si es en realidad del sector salud.
-Una vez llenada la solicitud se aprueba y se le envía la cantidad que fungirá como cuota de recuperación, una vez recibido el Boucher de depósito (si es el caso) se inicia la elaboración de caretas cuando esté listo el producto se envía al punto de entrega acordado y se le solicitara foto para evidencia de la entrega.
-Para ventas a terceros los artículos estarán expuestos en la red social (Facebook) y se manejara los pagos con anticipación para poder realizar el producto.
-Se continúa con evaluación del proyecto para identificar posibles problemas.