

ENSAYO

LOS SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECE EL PROYECTO DEMANDA

Materia:

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Maestra: MAYWALIDA CANDELARIA HERNANDEZ ORDOÑEZ

PRESENTA LA ALUMNA:

Brenda Iraís González Barrios

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**3 er. Cuatrimestre "A" Maestría en Administración en
Sistemas de Salud**

**Comalapa, Chiapas
14 de Junio de 2020**

SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECE EL PROYECTO DEMANDA

Entendemos por servicio a las actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente. Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material o intangible. Este conjunto de actividades será desarrollado por organismos públicos o por empresas privadas.

SERVICIO PÚBLICO: Son todas aquellas actividades llevadas a cabo por los organismos del Estado, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de una colectividad. Son administrados por el Estado a través de instituciones públicas creadas para tales fines. Su importancia radica en la necesidad de satisfacer determinadas exigencias para el buen funcionamiento de la sociedad, y para favorecer y realizar efectivamente el ideal de igualdad y bienestar.

SERVICIO PRIVADO: está formado por todos aquellos agentes económicos que no pertenezcan al sector público, se compone de empresas y organizaciones cuya propiedad no es estatal. Las empresas privadas tienen un afán de lucro, ya que se crean con la finalidad de generar ganancias, las cuales quedan en poder de sus dueños.

SERVICIO DE SALUD PÚBLICO: Son aquellos servicios que gestiona el estado y que van dirigidos a la población en general; son de uso gratuito ya que no tienen un fin lucrativo. Entre ellos están el IMSS, ISSSTE, PEMEX, SEDENA, los cuales brindan servicios para la clase trabajadora que están insertos en la economía formal. Existen otros servicios de salud para la población no asegurada como el SSA, o IMSS Solidaridad.

SERVICIO DE SALUD PRIVADO: Prestación de servicios buscando la satisfacción de las expectativas de los clientes. La atención integral del paciente es una de las diferencias marcadas que tiene con el servicio de salud público; así mismo, la calidad en el servicio debe imperar en la atención de los usuarios. El sector privado se financia con los pagos que hacen los usuarios al momento de recibir la atención y con las primas de los seguros médicos privados, y ofrece servicios en consultorios, clínicas y hospitales privados.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: son servicios que complementan un servicio base, y que son necesarios para satisfacer las necesidades de los usuarios. El aumento o disminución del servicio base, influirá también en el complemento. En servicios de salud podemos citar como ejemplos: la atención médica, lo cual se complementa con servicios como medicina preventiva, farmacia, archivo clínico, etc, otro ejemplo podría ser el servicio de atención Nutricional, lo cual debe complementarse con la actividad física, para obtener mejores resultados.

SERVICIOS SUSTITUTOS: son aquellos que pueden ser reemplazados por otros servicios que cubran la misma necesidad o realicen una función similar. Normalmente, el consumidor realiza este cambio cuando el primer producto aumenta de precio, lo cual genera además la disminución de su demanda. La relación de demanda del servicio sustituto será en sentido contrario con el servicio base. Ejemplo de ello podríamos decir a los medicamentos de patente y los genéricos.

VIABILIDAD DEL SERVICIO EN EL MERCADO: Se refiere a que tan factible es la implementación de algún servicio en el mercado. Para eso, es necesario realizar diferentes estudios como viabilidad técnica, económica o comercial, lo cual permitirá identificar la aceptabilidad que tendrá en su consumo o uso, permitiendo de esta forma, determinar la postergación o rechazo de un proyecto, sin tener que asumir los costos que implica un estudio económico completo.

CONSUMIDORES: El consumidor es la etapa última del proceso productivo. De este modo, se convierte en un elemento clave dentro de la cadena de producción, de la que es el cliente final.

ACCESIBILIDAD: Se entiende como un vínculo que se construye entre usuarios y servicios de salud, se considera que su análisis debe incluir el estudio de las representaciones, prácticas y discursos de la población conjuntamente con las condiciones, discursos y prácticas de los servicios con relación al proceso salud / enfermedad / atención. De tal forma que cuando un servicio diagrama su oferta sin considerar las prácticas y representaciones del grupo de usuarios al cual dirige su atención, está fomentando un posible desencuentro entre el servicio y los usuarios. La relevancia de la accesibilidad a los servicios de salud radica en la función que tienen como eslabón que conecta la oferta con la demanda.

PRONÓSTICOS:

El pronóstico de la demanda consiste en estimar las ventas de un producto durante determinado periodo a futuro. Se debe calcular primero la demanda en toda la industria o mercado para luego predecir las ventas de los productos de la compañía en ellos. El resultado del pronóstico de la demanda es un pronóstico de ventas, que suele abarcar un periodo de 1 año.

BIBLIOGRAFÍA

Bienes complementarios y sustitutos. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/bienes-complementarios-y-sutitutos/>).

Méndez David, 18 Jul 2019, Definición de servicio, recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/servicio>

"Servicios públicos". Actualizado el 13/12/2016, Recuperado de: <https://www.significados.com/servicios-publicos>

Silva Yelitz, Abril 2005, Calidad de los servicios privados de salud, Revista de ciencias sociales, recuperado de:

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182005000100011

Gómez Dantés, O., Sesma, S., & M. Becerril, V. (2011). Sistema de salud de México. *Salud Pública de México*, 53. Recuperado de:

<http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5043/10023>