

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

CATEDRATICO: MAYWALIDA CANDELARIA HERNANDEZ

PRESENTA LA ALUMNA: CLARITSHA HERNANDEZ ROJAS

NOMBRE DE LA MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

TRABAJO: ENSAYO

TEMA: CONCEPTOS BÁSICOS, ETAPAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SALUD Y MERCADO DE LOS PROYECTOS DE SERVICIOS EN SALUD.

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS 07/06/2020

CONCEPTOS BÁSICOS, ETAPAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SALUD Y MERCADO DE LOS PROYECTOS DE SERVICIOS EN SALUD.

Los proyectos de inversión de diversas instituciones es la forma más adecuada en la que el área de administración tiene que resolver un problema al surgir alguna necesidad, en este caso un proyecto de inversión viene de la necesidad de aumentar ventas de productos o servicios. Para esto debe de haber una evaluación de proyecto la cual permite establecer sus desventajas y así saber si este será rentable o no.

En fin en proyecto de inversión se puede definir como un conjunto de actividades para solucionar problemas creando un paquete de inversiones, insumos y actividades diseñadas con el fin de eliminar las restricciones del desarrollo y lograr productos, servicios y beneficios para el aumento de la productividad y de mejoramiento de la calidad de vida de un grupo que se ven beneficiados por tal proyecto. En este caso nos enfocamos en los productos de inversión en salud la cual lleva un proceso, el primero de ello sería planeación la cual se encarga la secretaria de salud en coordinación con el IMSS o ISSSTE los cuales son los encargados en llevar acabo las estrategias del programa nacional de salud.

El segundo paso sería identificar la problemática a resolver y hacer una estructuración que sería el tercer paso y en el cual se apoyan en los consultorios externos para analizar los proyectos después de eso se registran sus proyectos en la cartera de inversiones SHCP (Secretaria de Hacienda y Crédito Publico de Gobierno) y así poder priorizar los proyectos que requieren recursos federales y al fin del proceso se da la autorización del proyecto con recursos del PEF (presupuestos de egresos de la Federación) y así poder promocionarlo lo cual queda a cargo de la Secretaria de Salud, IMSS o ISSSTE, haciendo la licitación, el financiamiento, la ejecución y operación por los operadores.

Una vez terminando listo el proyecto nos enfocamos en el mercado el cual vamos a lanzarlo con una buena estrategia que simplifique la venta, porque si hacemos un buen mercado los compradores vendrán solos.

El mercado no solo es publicidad, si no el arma más importante con la cual llamaremos la atención del público y para esto debemos de conocer varios puntos.

1. Identificar la necesidad y deseo
2. Creación y producción de un satisfactor
3. Fijación de un valor
4. Comunicación de la existencia
5. Asegurar la efectividad

Cada proyecto como bien se dice de la salud, va enfocado principalmente en el sector de la salud privado o también de gobierno ya que son los que buscan invertir más cuando hay casos vulnerables de salud. En conclusión los proyectos de salud van enfocados en todo el sector salud, privados o de gobierno se usan para solucionar las necesidades, aumentar las ventas de productos y de servicios.

FUENTES:

<https://es.slideshare.net/Fova750319/etapas-de-un-proyecto-de-inversion-24162944>

<file:///C:/Users/HP/Downloads/1025-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3218-1-10-20120626.pdf>

<https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/B31A650F-3952-4E42-A4C2-1439ED42F72D/147806/marketing1.pdf>