

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTO.

ENSAYO.

MTRA. MAYWALIDA CANDELARIA HERNANDEZ.

PRESENTA LA ALUMNA:

ANEYDI RICARDA JUAREZ MARROQUIN

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

3o. Cuatrimestre “A” Maestría

Frontera Comalapa, Chiapas

13 de Junio de 2020.

INTRODUCCION.

El tema a tratar es un tema muy amplio y es sobre los servicios públicos o la calidad que podemos brindarle a nuestro usuario independientemente cual sea nuestra institución, en ellos encontraremos servicios públicos y privados, sin embargo puede asegurarse sin lugar a duda que en la vida cotidiana del ser humano tiene una vital importancia es por ello que los servicios públicos en nuestros días, es necesaria para mejorar la concepción y funcionamiento de los mismos y para la ejecución satisfaga de manera ms acertada los fines para los que fueron creados.

Consciente que el tema es muy amplio por el tipo de necesidades que pretende satisfacer el presente ensayo aborda algunos aspectos que considero esenciales para entender los servicios públicos.

SERVICIOS PUBLICOS.

Son el conjunto de actividades y subsidios permitidos, reservados, entre otras que podrían encuadrarse bajo la definición de servicios públicos, aunque hay quienes discrepan con su inserción en el mismo rubro.

También es la actividad destinada a satisfacer una necesidad colectiva de carácter material, económico o cultural, mediante prestaciones concretas por parte del Estado.

SERVICIOS PRIVADO.

Es aquel servicio que entrega una empresa privada y que sirve para satisfacer intereses o necesidades particulares de las personas con fin lucro, por ejemplo, empresas de comunicaciones.

SERVICIOS DE SALUD PUBLICO.

Son aquellas prestaciones que brindan asistencia sanitaria. Puede decirse que la articulación de estos servicios constituye un sistema de atención orientado al mantenimiento, la restauración y la promoción de la salud de las personas.

SERVICIOS DE SALUD PRIVADA.

Es la asistencia sanitaria proporcionada por entidades distintas al gobierno, empresas privadas a las que el ciudadano contribuye. (generalmente vía la suscripción de seguros de salud).

CARACTERISTICAS:

EN LOS PUBLICOS:

No tienen fines lucro.

Su régimen especial lo rige el derecho público y es distinto a los servicios privados, basados en normas específicas, elaboradas por el sector público.

PRIVADOS:

Son entidades con fines de lucro, son de libre opción y elección, se financian por aporte directos, oferta bajo modalidad de prestación de servicios y modalidad de reembolsos, selección adversa al riesgo.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y SUSTITUTOS.

Es aquel que se utiliza junto con otro, cuando el precio de un producto aumenta o disminuye, este cambio afecta también la demanda del bien complementario, esto significa que los servicios sustitutivos se comportan de igual manera, por lo que para simplificar vamos a obviar la diferencia entre bienes y servicios.

Los precios de ciertos bienes tienen una conexión especial la rebaja de precios y si los precios están intercomunicados.

VIABILIDAD DEL SERVICIO EN EL MERCADO.

Nos ayuda a determinar el espacio que un producto o servicio ocupara en el mercado, analizando factores de los clientes actuales, potenciales y la de competencia para determinar la viabilidad y el éxito de cualquier servicio o producto.

Sus objetivos son:

- Determinar las posibilidades de existencia de un proyecto de negocio, producto o servicio en el mercado.
- Formular el modelo del negocio para cada proyecto.
- Determinar el nivel de demanda.
- Conocer la opinión del público objetivo y tecnología utilizada para la ejecución del proyecto.

CONSUMIDORES.

Es el que consume bienes y productos en una sociedad de mercado, ejemplo una oficina de atención al consumidor donde no tendrá más remedio que aceptar la subida en el precio de los carburantes.

ACCECIBILIDAD.

Posibilidad de acceder a cierta cosa o facilidad para hacerlo.

Ejemplo: bastantes estudiantes acuden a los estudios humanísticos engañados por la puesta y aparente accesibilidad de tales materias.

SUPUESTOS TEORICOS.

Perspectiva metodológica, es un ejercicio de reflexión sobre la experiencia pensando y reflexionando pensamientos donde la teoría ilumina los razonamientos resultantes que los esfuerzos por imponer la teoría del intercambio a un aspecto de la conducta.

DETERMINANTES.

Es un tipo de adjetivo que identifica al sustantivo y precisa su significado, ejemplo: aquel gato es negro.

Es la predicción de lo que sucederá con un elemento determinado dentro del marco de un conjunto dado de condiciones, se diferencia del presupuesto porque este último es el resultado de decisiones encaminados a generar las condiciones que propiciarán un nivel deseado de dicho elemento.

PRONOSTICOS.

Es el objetivo básico de un pronóstico consiste en reducir el rango de incertidumbre dentro del cual se toman decisiones que afectan el futuro del negocio y con él todas las partes involucradas, aunque el pronóstico no sustituye el juicio administrativo en la toma de decisiones, simplemente es una ayuda en el proceso.

CONCLUSION.

Resulta evidente la necesidad de mejorar los Servicios Públicos, pero no únicamente en la práctica si no en el punto de vista teórica, delimitar de manera clara una definición en concordancia con los fines últimos del servicio público.

Es una realidad global que en todos los países en donde se prestan servicios públicos a la población existen algunas técnicas y prácticas, pero mientras no se pierda la visión general del fin último de los servicios públicos que es la satisfacción de una necesidad general y los esfuerzos por parte del estado.