

ENSAYO: Conceptos básicos, etapas de los proyectos de inversión en salud y mercado de los proyectos de servicios de salud.

Formulación y evaluación de proyectos.

Maestría en administración en sistemas de salud.

Maywalida Candelaria Hernández Ordoñez

Linda Yazmin Morales Ramírez.

3er cuatrimestre "A" / sábados.

Frontera con alapa chiapas.

6 de junio de 2020.

ENSAYO .

Existen diversos tipos de proyecto que pueden ser de diversas índoles.

Nos dice que hay 5 tipos de proyectos de inversión, la primera es la privada que en este caso en fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital.

La segunda es el proyecto de inversión pública, nos dice que este tipo de proyecto es el estado del inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo, es estado tiene como fin el bienestar social.

La tercera es el proyecto de inversión social que tiene como fin generar un impacto en el bienestar social nos dice que en este tipo de proyecto no se mide el retorno económico que es mucho más importante medir la sostenibilidad futura del proyecto eso quiere decir que de los beneficiarios pueden seguir generando beneficios a la sociedad.

La cuarta es el proyecto de infraestructura que estos están relacionados a inversión de obras civiles de infraestructura que puede ser de uso económico (beneficiando la producción).

La quinta es el proyecto de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales en este caso dicen que se trabaja con diversas líneas como por ejemplo participación ciudadana, mejora de la gestión pública, vigilancia ciudadana entre otros estos tipos de proyecto componen de inversión de activos fijos.

AREAS EN LAS QUE SE UTILIZAN LOS PROYECTOS DE INVERCION. Las 9 áreas de conocimientos es la gerencia de proyectos. Áreas cuyas definiciones y aspectos son imprescindibles para el buen manejo de proyectos como número 1 tenemos la área de gerencia de la integración del proyecto que incluye los procesos requeridos para asegurarse de que los varios elementos del proyecto estén coordinados y esto se basa en el desarrollo del plan del proyecto, ejecución del plan del proyecto y control integrado de cambios. La segunda área es la gerencia del alcance del proyecto que este consiste en un subconjunto de la gerencia de proyectos que incluya todo el trabajo requerido para terminar el proyecto con éxito, incluye algunos aspectos básicos como iniciación, planeamiento del alcance, definición del alcance, verificación del alcance y control de cambios del alcance. La tercera es una gerencia de tiempo del proyecto que incluye algunos aspectos como definición de la actividad, actividad que ordena, duración que

estima, desarrollo de horario, control de actividades del horario. Como cuatro es la gerencia del costo del proyecto que consiste en planteamiento del recurso, costo estimado, costo del presupuesto y control de costos. La cinco es la gerencia de la calidad del proyecto que tiene como procesos de planeamiento de la calidad, garantía de calidad, y control de calidad. Seis gerencia de recursos humano del proyecto que cumplen con algunos aspectos como planeamiento organizacional, adquisición personal y desarrollo de la organización del equipo. Siete gerencia de comunicaciones del proyecto, tiene como aspectos básicos el planteamiento de comunicaciones, distribución de la información, funcionamiento que reportes, y cierres administrativos. Ocho gerencias de riesgo de proyectos tiene como algunos aspectos que es el planeamiento de la gerencia de riesgos, identificación del riesgo, análisis cuantitativo, planeamiento de la respuesta del riesgo y riesgo que se supervisan y se controlan. Nueve gerencia de consecución del proyecto que consiste en el planeamiento de la consecución, planeamiento de la solicitud, solicitud, elección de fuentes, administración del contrato y liquidación del contrato.

LA PREINVERSION, tiene como objetivo evaluar la conveniencia de realizar un proyecto de inversión pública (PIP) en particular, es decir exige contar con los estudios que sustenten que es socialmente rentable sostenible y concordante con los lineamientos de la política establecida por las autoridades correspondientes.

EVALUACION, implica formular proyectos de inversión, estimar sus posibles flujos de fondos y evaluarlos, seleccionar proyectos según un adecuado criterio de aceptación y finalmente reevaluarlos. (James van Horne, 1976).

ESTUDIOS ESPECIFICOS DE LOS PROYECTOS, nos dice que todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza inversa, directos e indirectos, externos o tangibles, también nos dice que es una propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humano y materiales y tecnológicos entre otros.

OBJETIVOS, cuando hablamos de objetivos de una inversión nos referimos a las metas de alcanzar por nuestra inversión tanto en términos de riesgo como de retornos esperados, que tiene como objetivo alcanzar en relación a los retornos que pueden expresarse en porcentajes absolutos o relativos.

DEMANDA esta puede considerarse por tanto una cantidad fija, independiente del volumen de renta que se genera en el país, cada aumento en la demanda provoca un aumento igual de la producción y la renta.

LA OFERTA es actualmente cubren las entidades participantes que ofrezcan ese servicio en la comunidad, para algunos analisis de oferta hay algunos criterios como, determinar la oferta optimizada, criterios de optimizacion, determinar los recursos fisicos y humanos disponibles, proyecto nutricional.

TIPOS DE MERCADO hacen algunas referencias a las diferentes formas como se pueden clasificarse en los siguientes tipos como el mercado de productos de consumo, este representa el mercado donde se comercializan products dirigidos a satisfacer una necesidad de consumo, tambien esta el mercado de productos de uso que estos son usados para cubrir una necesidad, el mercado de productos industriales incluye todos los productos que se usan como insumo o materia prima, el mercado de servicios abarca la comercializacion de productos denominados servicios, en los cuales el consumidor no puede adquirir propiedad del bien.

La interrelacion entre el estudio de mercado y otros estudios del proyecto nos dice que el estudio de mercado debe servir para tener una nocion clara de la cantidad de consumidores que habra de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, y se tarta de un lugar fisico especializado en las actividades de vender.

En conclusion de proyectos y estudios de mercado es para dar a conocer la aceptacion de las casracteristicas de un producto en especifico y determinar si cumple con las exigencias del mercado objetivo, este estudio nos permite analizar el comportamienton pasado y proyectar a futuro.