



Nombre del alumno: CIELO MAYTE LÓPEZ GUILLÉN.

Nombre del profesor: MTRA. MAYWALIDA CANDELARIA HERNÁNDEZ ORDOÑEZ

Nombre del trabajo: ENSAYO DE “PROYECTO DE INVERSIÓN”

Maestría: EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD.

Materia: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

Grado: 3ER CUATRIMESTRE.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; A 09 DE JUNIO DE 2020.

PROYECTO DE INVERSIÓN

Al hablar de proyectos de inversión nos podemos dar cuenta que se realiza para llevar a cabo un plan, el cual la mayoría de las veces se crea para un beneficio de particulares o para la sociedad en general, pero este debe llevar a cabo un análisis a fondo para valorar las ventajas y desventajas, cabe hacer hincapié que una vez que se haya puesto en marcha esto ya no puede ser reversible ya que hablando monetariamente sería una gran pérdida. Este tipo de proyectos de inversión no solo se pueden llevar a cabo en empresas sino también en el ámbito gubernamental, iglesias o personal, y claro dentro del área gubernamental no es la excepción el sector salud ya que se pretende aumentar la productividad de su personal y reducir gastos a los problemas que se presenten.

Como ya mencione anteriormente existen tres tipos de inversión los cuales son: los proyectos de inversión privada el cual realiza una inversión pero busca obtener ganancias que ayude a recuperar lo invertido, en mi punto de vista este tipo de proyecto busca más la conveniencia económica ya que pretende presentar nuevos productos en un determinado mercado o expandir algún negocio que proporcione más ganancias de lo que se invierte, en cuanto al segundo tipo de inversión se refiere al ámbito público el cual la inversión depende del gobierno y esto se realiza para satisfacer las necesidades de los ciudadanos es aquí donde podemos ubicar al sector salud, como ejemplo es sobre el mejoramiento de infraestructura de un centro de salud o un hospital, también se encuentran los proyectos de servicios públicos como el agua y saneamiento, el judicial, la sanidad, los servicios sociales, la seguridad, el transporte entre otros. Por ultimo existe el proyecto de inversión social, es muy parecida a la inversión pública sin embargo la inversión puede ser privada o pública y busca generar el impacto social, algunos de los proyectos puede ser ambientales, sociales, desarrollo local, etc.

Como se mencionó anteriormente que los proyectos se pueden llevar a cabo en cualquier ámbito, sin embargo esto se tiene que delimitar por lo que se conoce el área de referencia es decir a qué espacio geográfico se va a limitar el plan para poder adaptarlo, una vez comprendido ese espacio, se encuentra el área de influencia es donde la problemática afecta directamente a la población y es ahí donde se pretende llevar a cabo el proyecto de inversión.

Para llevar a cabo estos tipos de proyectos existen diferentes fases, uno de las principales fases es la pre inversión esta etapa es donde se elabora el documento de proyecto, es el momento donde se realiza todos los estudios, el cual permite evaluar y tomar decisiones, es por ello que se le puede llamar fase de planificación del proyecto. En la pre inversión existen etapas según

(Rosales, R. 2005) "Puede presentarse en alguno de los cuatro niveles como son: identificación, perfil, pre factibilidad y factibilidad" (Pág. 23). Lo que me permite comprender, que la identificación permite tener una visión general del proyecto, el perfil es el que indica contar con varias alternativas de solución, son elaboradas de manera muy general, el siguiente es pre factibilidad es el cual permite determinar los mecanismos para poder lograr los objetivos del plan. Por ultimo al hablar de factibilidad entiendo que es el examen minucioso de la etapa de perfil es decir analiza las alternativas, los aspectos y variables que pueden dar paso a la mejora del proyecto sin desviarse de los objetivos principales.

Como bien podemos comprender que el proyecto de inversion debe ser estudiado y analizado de una manera detallada, es decir se debe realizar una evaluacion para asi poder darse cuenta si cada una de las etapas justifica en verdad la realizacion del proyecto, según (De la Torre, J. Zamarron, B. 2002) "La evaluación de proyectos consiste en comparar los costos con los beneficios que se generan durante el horizonte de la evaluación, para asi decidir sobre la conveniencia de llevar a cabo las inversiones" (Pág. 7). En la evaluación tambien existen tres tipos de fases que se deben llevar a cabo, los cuales son evaluación sin proyecto, evaluación con el proyecto y evaluacion del proyecto, estas tres fases van a permitir conocer más a fondo con y sin el proyecto todos los costos y la viabilidad del mismo.

Para llevar a cabo los estudios se cuenta con elementos de análisis y evaluación acerca de los distintos aspectos del proyecto, estos estudios específicos abarcan desde el estudio del mercado que va a permitir si lo que se pretende generar sera aceptado o beneficioso para la sociedad, por ejemplo cuando deciden mejorar la infraestructura de un hospital necesitan realizar un estudio de mercado el cual va a permitir saber para que tipo de poblacion va hacer construida la unidad de salud, así mismo la demanda que tienen los servicios entre otras situaciones que son muy importantes tomarlas en cuenta al momento de realizar el estudio, por otro lado el estudio tecnico es el que permite evaluar si es factible elaborar el producto o lo que se desea realizar, en caso de ser aprobado se comienza a llevar a la planeación aquí también permite saber los equipos con los que se contara para poder realizar el producto y/o brindar el servicio, eso permitirá minimizar costos, posteriormente encontramos que existe el estudio administrativo se enfoca tanto a lo humano como a lo material con lo que cuenta el proyecto para llevarse a cabo, aquí también es donde los participantes tienen que establecer las jerarquías de los involucrados en el plan, lo que va a permitir que exista una buena comunicación. Según los autores (Morales, A. Morales, J. 2009) "El estudio administrativo permite conocer la viabilidad estructural y legal de funcionamiento de la organización" (Pág. 35). Y por último existe el estudio

financiero que es donde se crea la información monetaria es decir con lo que se cuenta y lo que posiblemente generara de ganancia.

Es importante mencionar que cuando se comienza a planear un proyecto de inversión primeramente debemos plantear los objetivos, esto quiere decir qué es lo que se pretende alcanzar y mediante qué medios se va a lograr, los objetivos permiten trabajar con mayor eficacia e igual garantiza mayor productividad en lo que se pretende realizar, en si los objetivos deben ser los resultados que se esperan de un proyecto de inversión. Comprendo que la importancia de los objetivos reside en que son la guía de actividades durante la etapa de estudios, como del comienzo del proyecto y su funcionalidad normal. Existen objetivos generales y específicos que se fijan a corto plazo.

Una vez comprendido lo antes expuesto analizaremos la demanda de la cual es importante hablar, según los autores (Morales, A. Morales, J. 2009) "Se entiende por demanda la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica" (Pág. 55). La demanda consiste en conocer la cantidad que el mercado pretende adquirir, entender que tipos de productos y/o servicios necesita el mercado y si en realidad va a satisfacer las necesidades, así mismo pretende comprender las características de los usuarios o consumidores y esto permitirá cometer menos errores a la hora de poner en marcha el proyecto ya que buscara que el producto y/o servicio este a la altura de lo que la sociedad necesita. Muchas veces la demanda se puede realizar analizando primero a la población en general, posteriormente se resta a la población que no requiere o necesita el servicio, por consiguiente se elimina a los que no tienen las posibilidades de poder obtener o hacer uso del producto o servicio, y finalmente queda la población muestra que son a los cuales va dirigido el beneficio que pretende otorgar el proyecto.

De la misma forma es necesario mencionar que dentro del proyecto se encuentra la oferta esto es la cantidad de producto que los fabricantes o prestadores de servicios pone a disposición para que los consumidores puedan adquirir. Existe una clasificación de oferta de la cuales comentan los autores (Morales, A. Morales, J. 2009) "La clasificación se da según el grado de dominio que los fabricantes o productores tengan sobre el mercado" (Pág. 69). Por lo que explicare a continuación dicha clasificación: Oferta mercado libre esta abarca una gran extensión tanto de productos y/o servicios como de vendedores, por lo tanto cada consumidor o usuario elige lo que más le convenga claramente como bien se sabe que alguien que adquiere algo elige mediante el precio y la calidad, en cambio la oferta oligopólica es mínima la cantidad de prestadores de

servicio que se encuentran ofertando los productos. Por otra parte se encuentra la monopólica en este caso existe solo un productor que pueda ofrecer un producto o servicio, en mi opinión creo que aunque no tenga ninguna competencia debe aportar calidad, precio y cantidad para que el usuario pueda quedar satisfecho.

Entonces como se mencionó anteriormente sobre la oferta los productores tienen cierto grado de dominio sobre el mercado ya que eso va a permitir que se puede realizar un estudio que dará como resultado conocer a primera instancia la demanda, como proyectar costos y definir precios, cabe destacar que para lograr un buen planteamiento del proyecto, se debe integrar los diferentes tipos de mercado, es por ello que es importante conocer las características de cada uno de ellos; el mercado proveedor permite estudiar los insumos, la disponibilidad y la calidad, aquí también se dice que debe existir el inventario ya que bajo ello estarán laborando, y es necesario para que los proveedores puedan tener un mayor control ante los productos y/o servicios. El segundo tipo de estudio de mercado es el de competidor y según la autora (Castillo, M. 2007) "El mercado competidor tiene la doble finalidad de permitir al evaluador conocer el funcionamiento de empresas similares a las que se instalarían con el proyecto, y de ayudarlo a definir una estrategia comercial competitiva con ellas" (Pág. 58), un ejemplo de ello es cuando en una ciudad existen dos sanatorios particulares el usuario o paciente decide acudir donde le ofrezcan mayor calidad y calidez, aunque en el otro le ofrezcan mejores precios, por ende el paciente busca donde exista una mejor atención, es así como comienzan los mercados competitivos ya que las empresas buscan atraer mayores consumidores. De igual manera encuentra el mercado de distribución aquí se hace mención que podemos encontrar este tipo de mercado cuando el proyecto está dirigido a productos y no tanto a servicios, por lo tanto si al momento de distribuir llega a distribuciones más extensas el precio eleva pero para los consumidores y vendedores ya no es conveniente ya que no genera ganancias extras por lo tanto el producto decae y ya no es adquirido. Finalmente se encuentra el mercado consumidor que para mí es lo más importante ya que mediante la información que genera el consumidor se puede conocer que producto o servicio va a funcionar al ofrecerlo, y esto permitirá también generar mayor ganancia y satisfacción al vendedor y al usuario. Para finalizar la relación que existe entre el mercado y los demás estudios es que permiten conocer más a fondo si el proyecto tendrá éxito tanto monetario como el beneficio que se pretende otorgar a la población, es por ello que se debe respetar cada uno de las fases que integran el proyecto, ya que mediante la marcha se pueden corregir errores y así permitirá lograr obtener la satisfacción del usuario y de los involucrados en el plan.

REFERENCIAS

MORALES, A. MORALES, J. (2009) "Proyectos de inversión" evaluación y formulación, McGraw-hill/interamericana.

https://www.cayso.com.mx/cursosenlinea/wpcontent/uploads/2019/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-Arturo-Morales_compressed.pdf.

DE LA TORRE, J. ZAMARRON, B. (2002) "Evaluación de proyectos de inversión" Pearson educación de México. <http://www.puntodeinicio.com.mx/wp-content/uploads/2016/07/De-la-Torre-Zamarr%C3%B3n-Evaluaci%C3%B3n-de-Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-2002.pdf>

ALVARADO M. (2008) "Guía para la preparación de proyectos por fases", [https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_\(CEPEP\).pdf](https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_(CEPEP).pdf)

ROSALES, R. (2005) "La formulación y la evaluación de proyecto", universidad estatal a distancia. <https://books.google.com.mx/books?id=4Q1xHUdSAMC&lpg=PA23&dq=proyecto%20preinversion&hl=es&pg=PR5#v=onepage&q=proyecto%20preinversion&f=false>

CASTILLO, M. (2007) "Proyectos de inversión, formulación y evaluación", Pearson educación. <https://books.google.com.mx/books?id=pIS1QnFYt5IC&lpg=PP13&ots=3wibQ65T6E&dq=CASTILLO%20M%20proyectos%20de%20inversion&hl=es&pg=PP4#v=onepage&q=CASTILLO%20M%20proyectos%20de%20inversion&f=false>